

# 2014年3月期 第2四半期決算 決算説明会資料

アマノ株式会社 (6436)

2013年11月8日

問合せ先 : 経営企画本部 経営企画室

TEL : 045 (439) 1591 (ダイヤルイン)

ホームページ : <http://www.amano.co.jp/>

- 2014年3月期 第2四半期決算報告 P.3
- 新 中期経営計画 – 100年企業を目指して – P.20
- 2014年3月期見通し P.27

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おき下さい。

# 2014年3月期 第2四半期決算報告

# 2014年3月期 第2四半期累計 業績

## ◆ 連結

(金額: 百万円)

	14.3期 第2四半期計画			14.3期 第2四半期実績		13.3期 第2四半期実績		前期比増減		計画比増減	
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率	金額	達成率
売上高	46,500	100.0	7.0	46,399	100.0	43,474	100.0	2,925	6.7	△ 101	99.8
売上総利益	20,400	43.9	5.9	20,512	44.2	19,272	44.3	1,239	6.4	112	100.5
販管費	17,100	36.8	5.0	17,413	37.5	16,283	37.5	1,129	6.9	313	101.8
営業利益	3,300	7.1	10.4	3,098	6.7	2,988	6.9	109	3.7	△ 202	93.9
営業外収入	250	0.5	△ 0.8	370	0.8	252	0.6	118	46.8	120	
営業外費用	50	0.1	△ 10.7	67	0.2	56	0.1	10	19.3	17	
経常利益	3,500	7.5	9.9	3,401	7.3	3,184	7.3	216	6.8	△ 99	97.2
特別利益	0			11		8		3		11	
特別損失	20			30		164		△ 133		10	
当期純利益	1,900	4.1	15.9	1,893	4.1	1,640	3.8	253	15.4	△ 7	99.6

※為替換算レート US\$ 95.00      US\$ 95.89      US\$ 79.77  
 EUR 120.00      EUR 125.76      EUR 103.73

## ◆ 単独

(金額: 百万円)

	14.3期 第2四半期計画			14.3期 第2四半期実績		13.3期 第2四半期実績		前期比増減		計画比増減	
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率	金額	達成率
売上高	29,500	100.0	2.2	28,597	100.0	28,877	100.0	△ 280	△ 1.0	△ 903	96.9
売上総利益	11,500	39.0	2.5	11,455	40.1	11,219	38.9	236	2.1	△ 45	99.6
販管費	9,300	31.5	△ 1.1	9,305	32.5	9,408	32.6	△ 102	△ 1.1	5	100.1
営業利益	2,200	7.5	21.5	2,150	7.5	1,811	6.3	339	18.7	△ 50	97.7
営業外収入	550	1.9	△ 0.4	653	2.3	552	1.9	100	18.2	103	
営業外費用	50	0.2	△ 19.4	44	0.2	62	0.2	△ 17	△ 28.2	△ 6	
経常利益	2,700	9.2	17.3	2,759	9.7	2,301	8.0	457	19.9	59	102.2
特別利益	0			0		7		△ 7		0	
特別損失	20			30		26		3		10	
当期純利益	1,600	5.4	11.3	1,733	6.1	1,437	5.0	295	20.6	133	108.3

## ■ 連結業績 (前年同期比)

### 1. 売上高 29億25百万円増収 (+ 6.7%)

- ・時間情報システム事業 + 32.1億円 (+10.3%)
- 内、情報システム + 12.0億円 (+13.0%)
- 内、パーキングシステム + 20.3億円 (+10.1%)
- ・環境関連システム事業 △ 2.9億円 (△2.4%)
- 内、環境システム △ 5.3億円 (△6.2%)

### 2. 粗利益 12億39百万円増益 (+ 6.4%)

粗利益率 44.2% △0.1ポイント

- ・時間情報システム事業 ±0.0ポイント
- ・環境関連システム事業 △1.4ポイント

### 3. 販管費 11億29百万円増加 (+6.9%)

- ・人件費 + 6.8億円 (+ 6.7%)
- ・その他 + 4.4億円 (+ 7.3%)

### 4. 営業利益 1億 9百万円増益 (+ 3.7%)

- ・時間情報システム事業 37.7億円 (+ 6.1億円)
- ・環境関連システム事業 7.6億円 (△4.5億円)
- ・全社費用 △14.3億円 (△0.4億円)

# 2014年3月期 第2四半期累計 事業部門別売上高

AMANO

## ◆ 連結

(金額:百万円)

事業部門	14.3期 第2四半期計画			14.3期 第2四半期実績		13.3期 第2四半期実績		前期比増減		計画比増減	
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率	金額	達成率
情報システム	10,300	22.2	11.5	10,444	22.5	9,240	21.2	1,203	13.0	144	101.4
時間管理機器	1,900	4.1	△ 2.0	1,916	4.1	1,938	4.5	△ 22	△ 1.1	16	100.8
パーキングシステム	22,300	48.0	11.1	22,114	47.7	20,080	46.2	2,034	10.1	△ 186	99.2
時間情報システム 計	34,500	74.2	10.4	34,476	74.3	31,260	71.9	3,215	10.3	△ 24	99.9
環境システム	8,000	17.2	△ 7.2	8,087	17.4	8,619	19.8	△ 532	△ 6.2	87	101.1
クリーンシステム	4,000	8.6	11.3	3,836	8.3	3,594	8.3	242	6.7	△ 164	95.9
環境関連システム 計	12,000	25.8	△ 1.7	11,923	25.7	12,213	28.1	△ 290	△ 2.4	△ 77	99.4
合計	46,500	100.0	7.0	46,399	100.0	43,474	100.0	2,925	6.7	△ 101	99.8

## ◆ 単独

(金額:百万円)

事業部門	14.3期 第2四半期計画			14.3期 第2四半期実績		13.3期 第2四半期実績		前期比増減		計画比増減	
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率	金額	達成率
情報システム	5,600	19.0	4.7	5,710	20.0	5,351	18.5	358	6.7	110	102.0
時間管理機器	1,400	4.7	△ 5.0	1,438	5.0	1,473	5.1	△ 35	△ 2.4	38	102.7
パーキングシステム	13,000	44.1	8.5	12,193	42.6	11,977	41.5	216	1.8	△ 807	93.8
時間情報システム 計	20,000	67.8	6.4	19,342	67.6	18,802	65.1	539	2.9	△ 658	96.7
環境システム	7,000	23.7	△ 9.0	6,804	23.8	7,695	26.6	△ 890	△ 11.6	△ 196	97.2
クリーンシステム	2,500	8.5	5.1	2,450	8.6	2,379	8.2	70	3.0	△ 50	98.0
環境関連システム 計	9,500	32.2	△ 5.7	9,255	32.4	10,075	34.9	△ 820	△ 8.1	△ 245	97.4
合計	29,500	100.0	2.2	28,597	100.0	28,877	100.0	△ 280	△ 1.0	△ 903	96.9

# 2014年3月期 四半期別業績(連結)

## ◆ 四半期別業績

(金額: 百万円)

	第1四半期実績		第2四半期実績		第2四半期累計	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
売上高	21,272	100.0	25,127	100.0	46,399	100.0
売上総利益	9,497	44.6	11,015	43.8	20,512	44.2
販管費	8,527	40.1	8,886	35.4	17,413	37.5
営業利益	969	4.6	2,129	8.5	3,098	6.7
営業外収入	174	0.8	195	0.8	370	0.8
営業外費用	71	0.3	△4	△0.0	67	0.2
経常利益	1,072	5.0	2,328	9.3	3,401	7.3
特別利益	7		3		11	
特別損失	0		30		30	
当期純利益	491	2.3	1,402	5.6	1,893	4.1

※為替換算レート

US\$ 92.55  
EUR 121.98

US\$ 99.24  
EUR 129.54

US\$ 95.89  
EUR 125.76

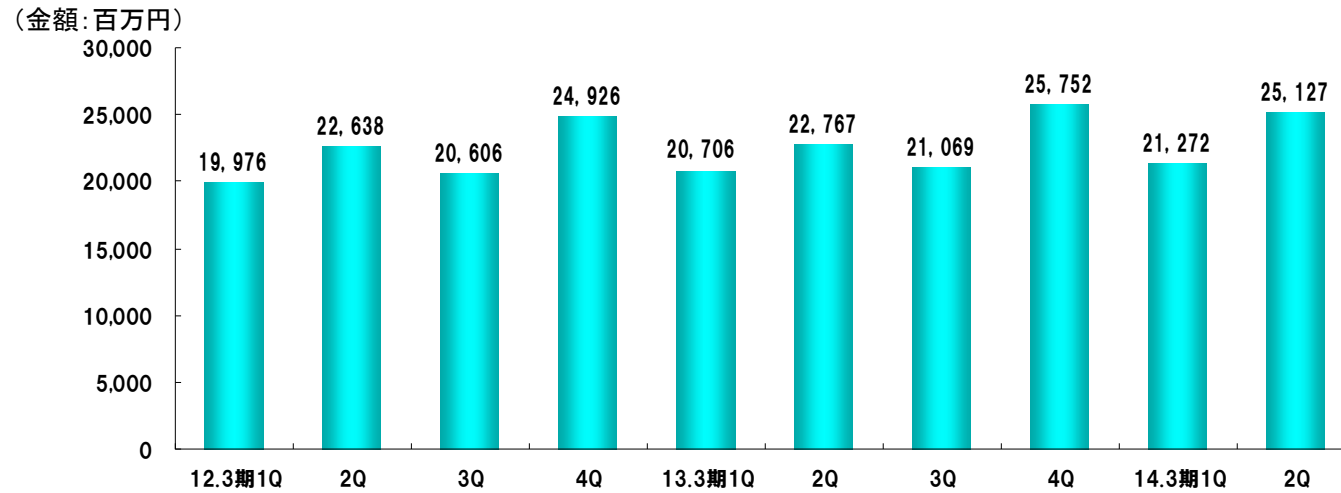
## ◆ 四半期別売上高

(金額: 百万円)

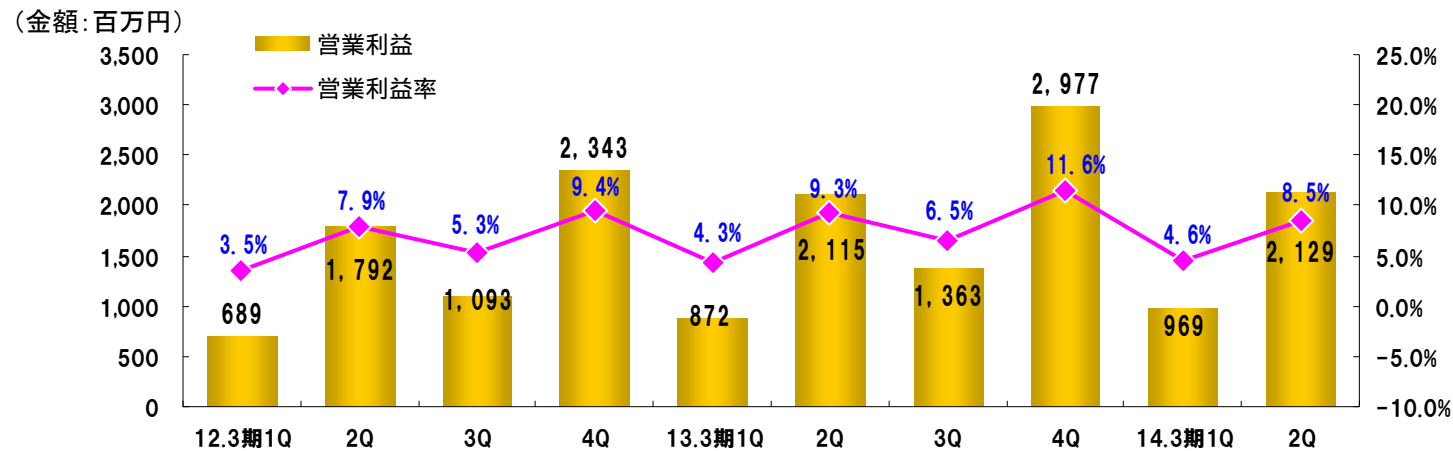
事業部門	第1四半期実績		第2四半期実績		第2四半期累計	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
情報システム	4,738	22.3	5,706	22.7	10,444	22.5
時間管理機器	931	4.4	985	3.9	1,916	4.1
パーキングシステム	10,595	49.8	11,518	45.9	22,114	47.7
時間情報システム計	16,265	76.5	18,210	72.5	34,476	74.3
環境システム	3,215	15.1	4,872	19.4	8,087	17.4
クリーンシステム	1,792	8.4	2,044	8.1	3,836	8.3
環境関連システム計	5,007	23.5	6,916	27.5	11,923	25.7
合計	21,272	100.0	25,127	100.0	46,399	100.0

# 連結売上高・営業利益推移(四半期単位)

## ■ 売上高推移



## ■ 営業利益推移



# セグメント別 売上高・営業利益

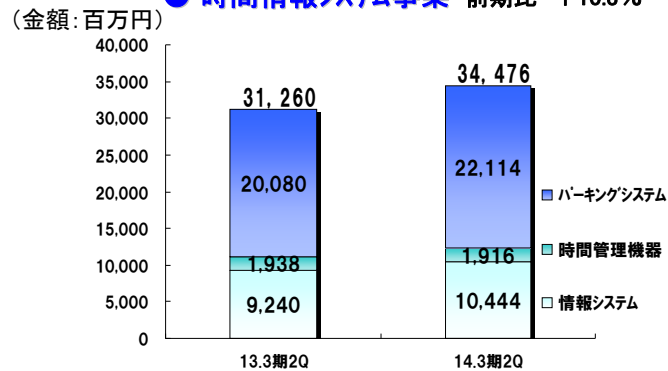
AMANO

(金額:百万円)

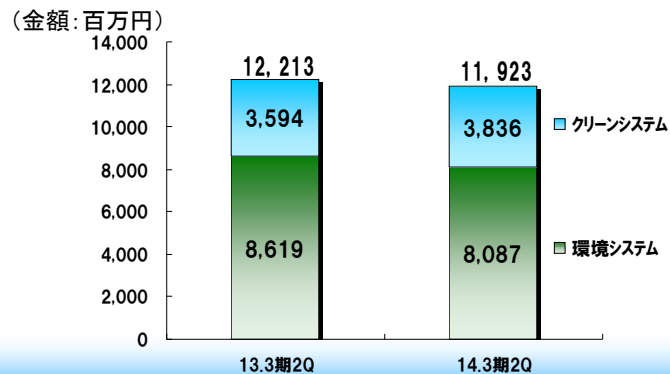
	14.3期 第2四半期実績			13.3期 第2四半期実績			前期比 増減			
	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	%	営業利益	%
時間情報システム事業	34,476	3,776	11.0	31,260	3,165	10.1	3,215	10.3	611	19.3
環境関連システム事業	11,923	761	6.4	12,213	1,214	9.9	△ 290	△ 2.4	△ 453	△ 37.3
全社費用		△ 1,439			△ 1,391				△ 48	
合計	46,399	3,098	6.7	43,474	2,988	6.9	2,925	6.7	109	3.7

## 【売上高】

### ● 時間情報システム事業 前期比 +10.3%

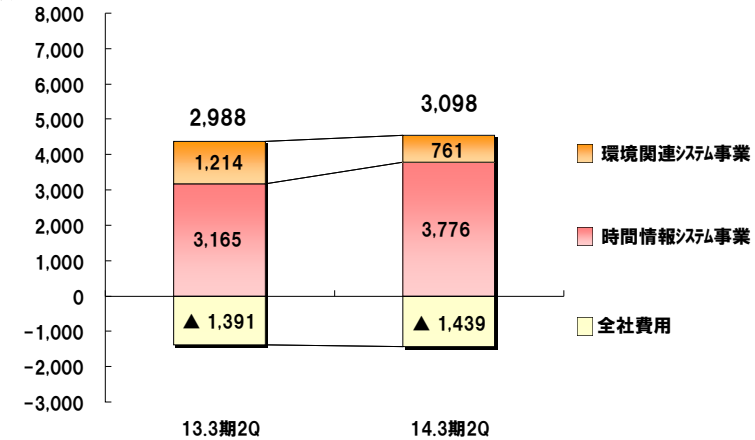


### ● 環境関連システム事業 前期比 △2.4%



## 【営業利益】

(金額:百万円)



### ● 時間情報システム事業 前期比 +19.3%

情報システム 12.0億円 増収効果

### ● 環境関連システム事業 前期比 △ 37.3%

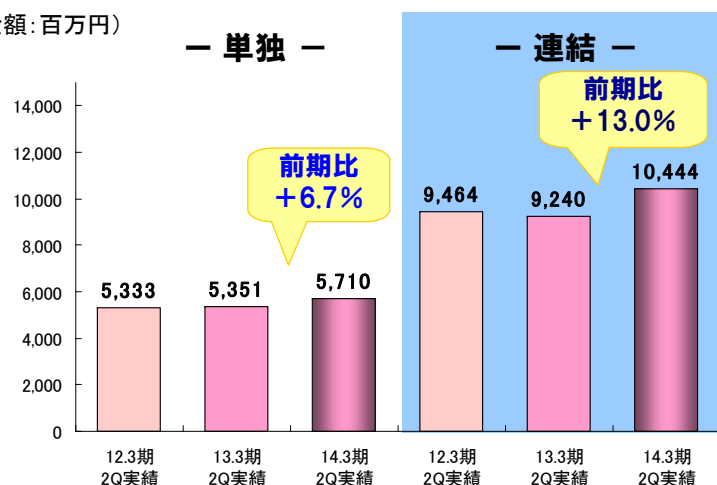


# 事業部門別 業績

## ※ 国内 回復、海外 堅調

### 【売上高(前期比)】

(金額:百万円)



国内



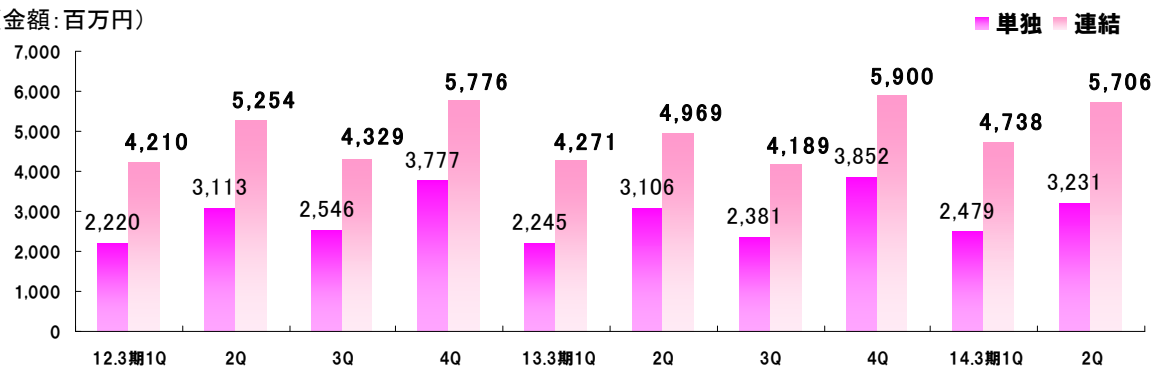
海外



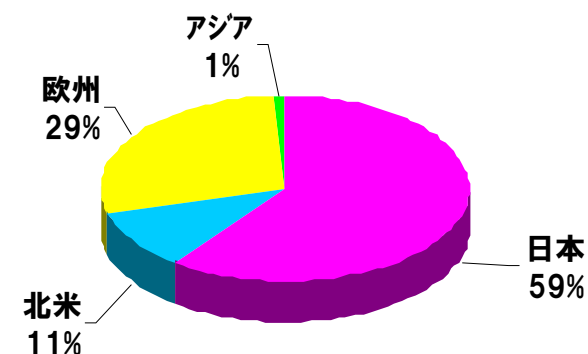
- ・情報関連投資 需要回復
- ・ソフトウェア 新規、更新本数増加 2桁増収
- ・大型ソリューション 公共市場 受注堅調
- ・クラウドサービス 受注拡大 2桁伸長
- ・北米 アクタイムシステムズ社 増収
- ・欧州 ホロスマート社 増収 (為替影響)
- ・アジア 日系企業向け就業ソフト 案件増加

### 【四半期別売上推移(12.3期1Q~14.3期2Q)】

(金額:百万円)

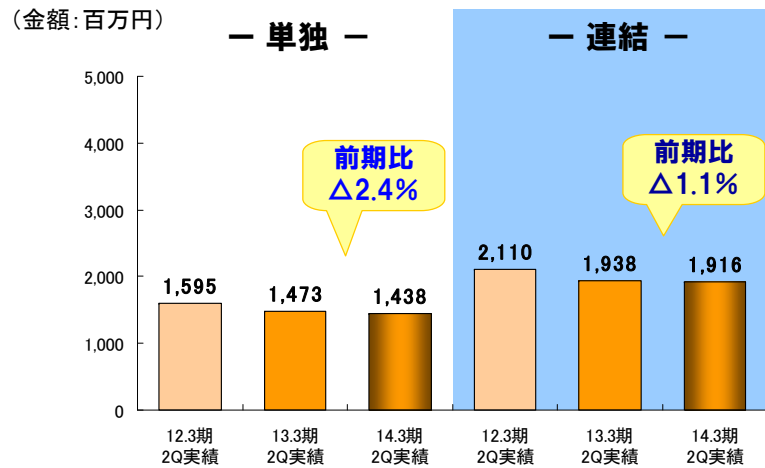


### 【所在地別 売上構成比】



## ※ 国内・海外 減収

### 【売上高(前期比)】



国内



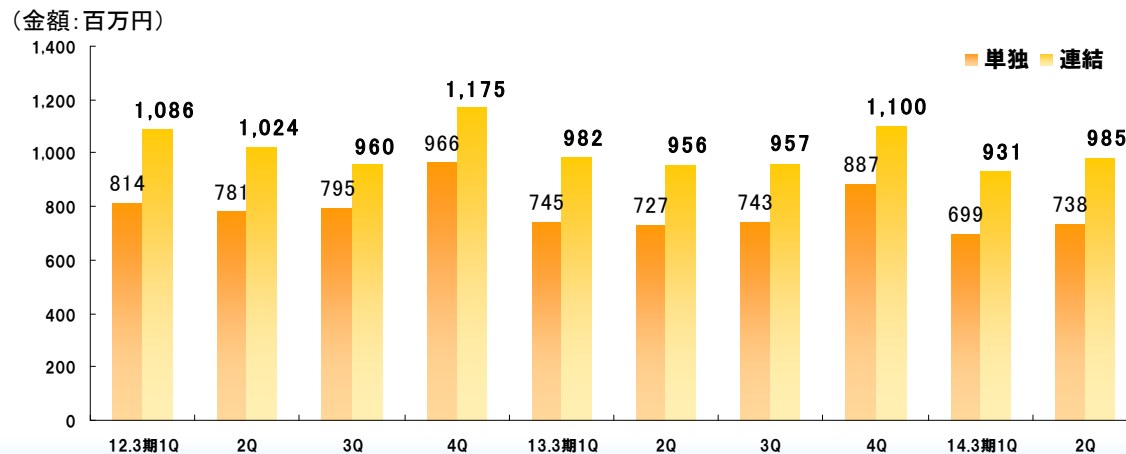
海外



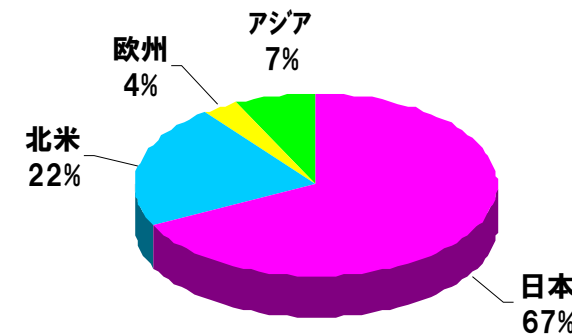
- ・標準機からシステムへ需要シフト
- ・ネット販売、通販 売上伸長
- ・TimeP@CK有償サービス 会員数増加  
(※)TimeP@CK:パソコン集計ソフト付タイムレコーダー

- ・北米、欧州  
中国、アジア製低価格製品と競争激化
- ・アジア  
タイムレコーダーから情報ターミナルへ移行進む

### 【四半期別売上推移(12.3期1Q~14.3期2Q)】



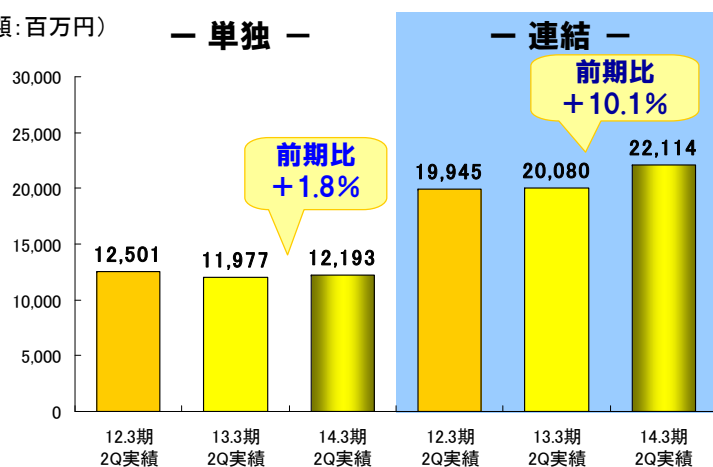
### 【所在地別 売上構成比】



## ※国内 増収、海外 堅調

### 【売上高(前期比)】

(金額:百万円)



### 国内



### 海外

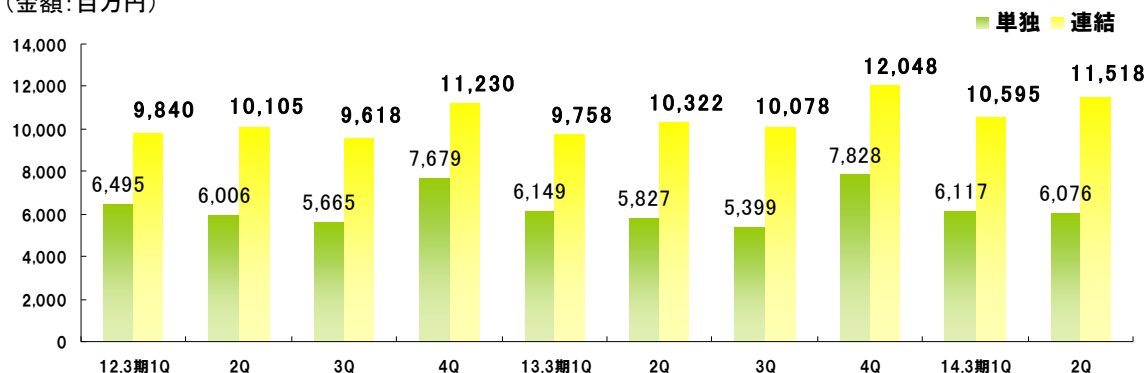


- ・大規模システム 受注拡大
- ・運営受託事業 2桁増収
- ・セキュリティゲート、有料道路、駐輪 受注堅調

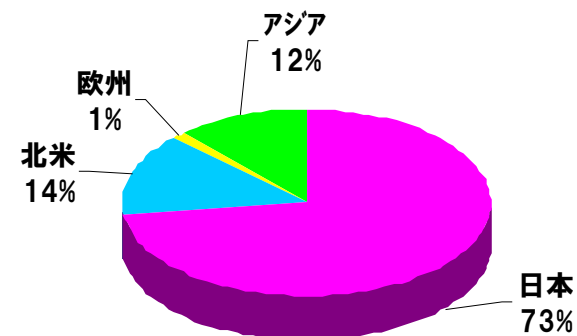
- ・北米 マクギャン社 増収 (為替影響)
- ・欧州 バーコードシステム
- ・アジア、オセアニア向け受注増加
- ・韓国 運営受託事業 2桁増収

### 【四半期別売上推移(12.3期1Q~14.3期2Q)】

(金額:百万円)



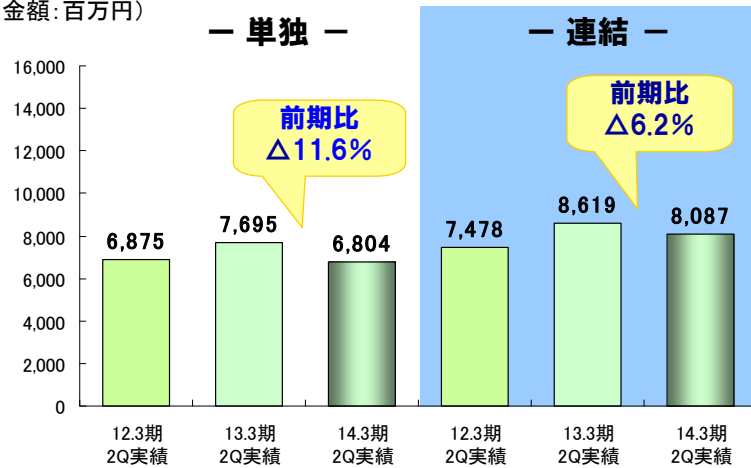
### 【所在地別 売上構成比】



## ※国内 減収、アジア 増収

### 【売上高(前期比)】

(金額:百万円)



### 国内

- ・汎用機、大型システムともに 減収
- ・製薬、化粧品、食品向け 2桁伸長

### Domestic

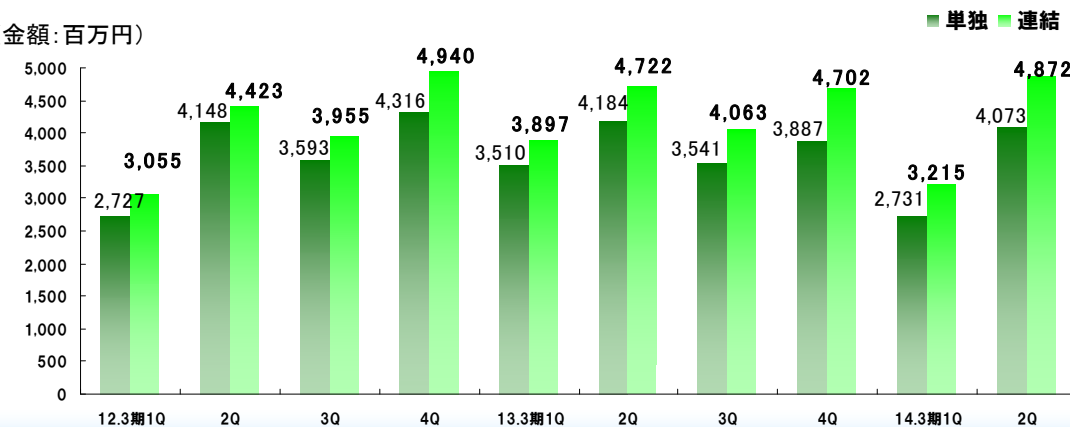
### 海外

- ・北米  
汎用機、大型システム 案件増加
- ・アジア  
アセアン市場 日系企業の設備投資堅調

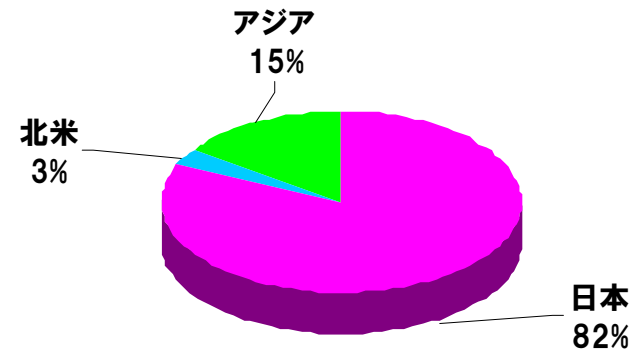


### 【四半期別売上推移(12.3期1Q~14.3期2Q)】

(金額:百万円)

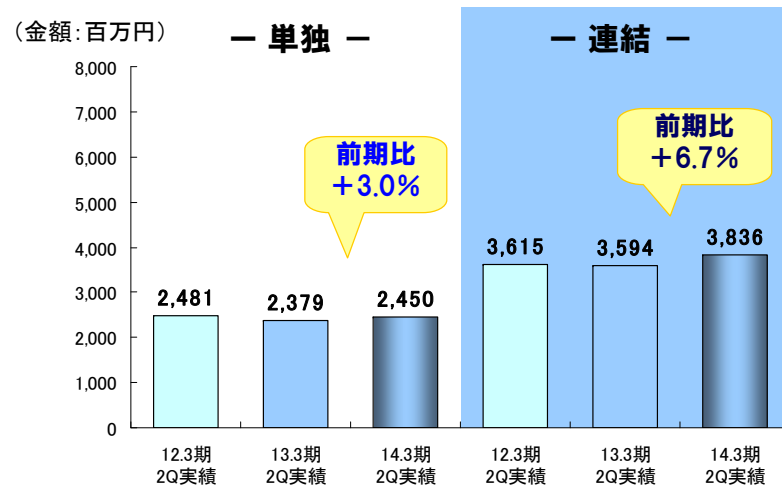


### 【所在地別 売上構成比】



## ※ 国内 増収、北米 堅調

### 【売上高(前期比)】



国内

Domestic

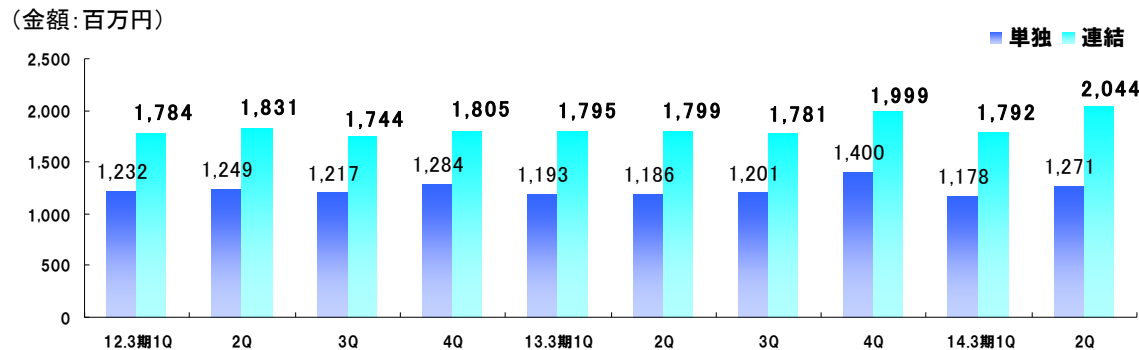
海外

Global

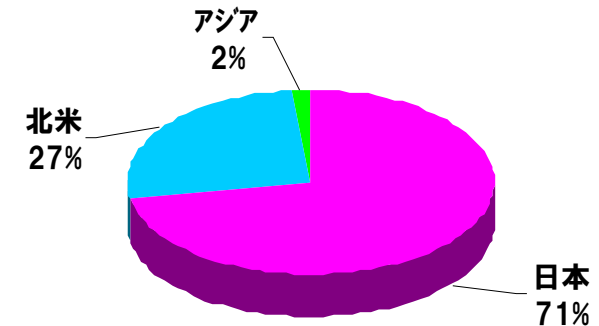
- ・清掃管理コスト抑制 長期化
- ・清掃受託サービス 2桁伸長
- ・ホリッシャー 受注堅調  
(新販売チャネル構築)

- ・北米  
パイオニアエクリプス社 増収 (為替影響)
- ・アジア  
日系企業向け 受注進む

### 【四半期別売上推移(12.3期1Q~14.3期2Q)】



### 【所在地別 売上構成比】



## ※ 所在地別セグメント情報

※海外グループ会社はすべて12月決算

(金額:百万円)

	14.3期第2四半期実績 (13.1-13.6)			13.3期第2四半期実績 (12.1-12.6)			前期比増減			
	売上高	営業利益		売上高	営業利益		売上高		営業利益	
北米	5,944	△ 64	△ 1.1 %	4,954	319	6.4 %	990	20.0 %	△ 383	△ 120.3 %
欧州	3,412	219	6.4 %	2,816	59	2.1 %	596	21.2 %	160	270.1 %
アジア	4,277	325	7.6 %	3,520	369	10.5 %	756	21.5 %	△ 44	△ 12.1 %

※為替換算レート: US \$ 95.89  
EUR 125.76

US \$ 79.77  
EUR 103.73

※のれん償却費: 北米 167百万円  
欧州 157百万円

北米 150百万円  
欧州 129百万円

# 連結 貸借対照表

AMANO

(金額:百万円)

	14.3期2Q (13.9.30)	13.3期 (13.3.31)	増減
資産の部	114,526	109,476	5,050
現預金	32,863	29,175	3,688
売上債権	22,243	24,920	△ 2,676
棚卸資産	8,180	6,697	1,483
繰延税金資産	1,123	1,235	△ 112
その他流動資産	3,114	3,224	△ 109
固定資産	46,999	44,222	2,777
負債の部	34,571	32,758	1,813
支払手形及び買掛金	10,314	11,038	△ 723
その他流動負債	15,403	14,066	1,336
固定負債	8,853	7,653	1,200
純資産の部	79,955	76,718	3,237
株主資本計	84,369	83,472	897
その他の包括利益累計額合計	△ 4,742	△ 7,023	2,281
少数株主持分	327	268	58
負債純資産合計	114,526	109,476	5,050



# 連結 キャッシュ・フロー計算書

AMANO

(金額:百万円)

	14.3期2Q (13.9.30)	13.3期2Q (12.9.30)	増減
営業活動によるCF	6,345	4,891	1,453
投資活動によるCF	△ 3,894	△ 2,630	△ 1,264
FCF	2,450	2,260	189
財務活動によるCF	313	△ 348	662
現金及び現金同等物の増減額	3,217	1,855	1,362
現金及び現金同等物の期末残高	29,805	27,776	2,028
設備投資	1,590	1,847	△ 257
減価償却費	1,714	1,861	△ 146

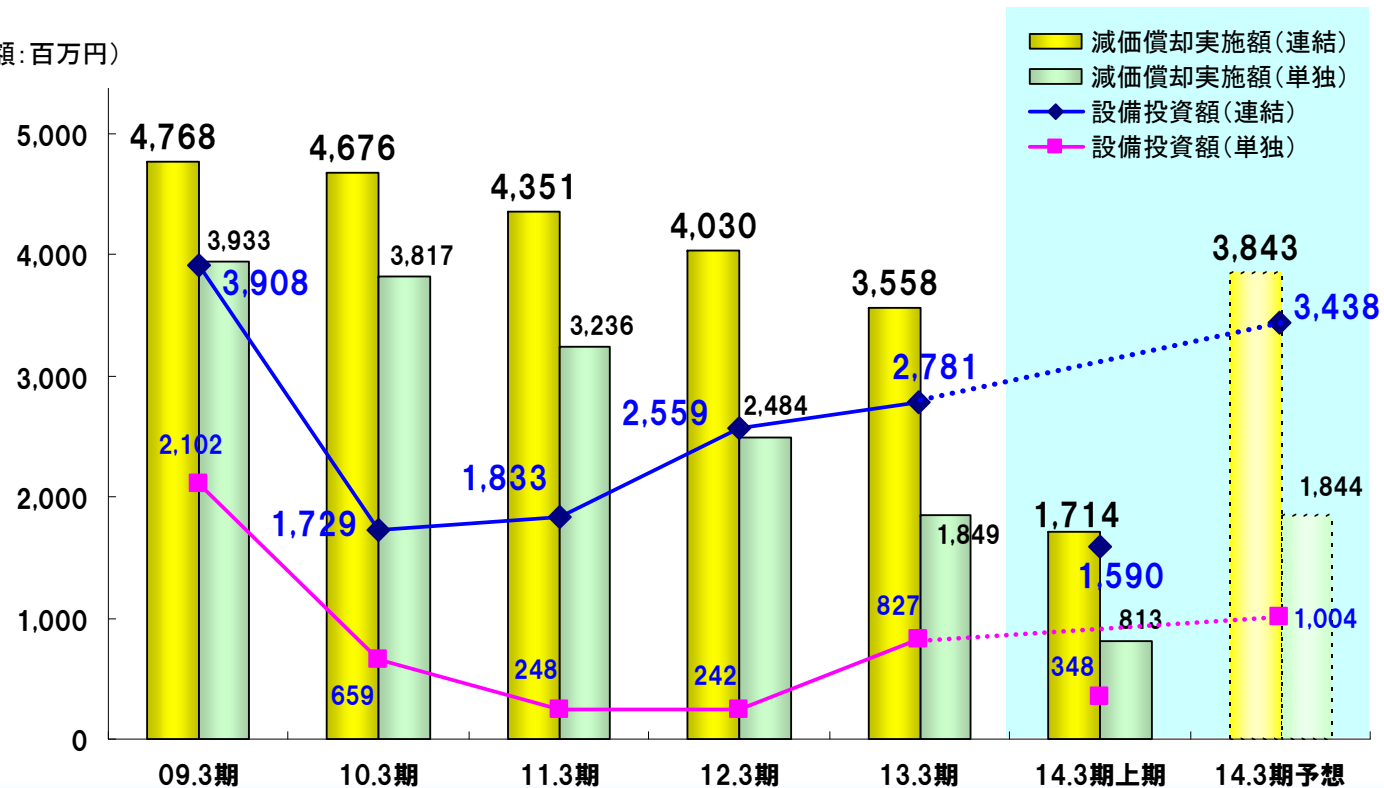
# 設備投資・減価償却

AMANO

(金額: 百万円)

	09.3期	10.3期	11.3期	12.3期	13.3期	14.3期上期	14.3期予想
設備投資額(連結)	3,908	1,729	1,833	2,559	2,781	1,590	3,438
設備投資額(単独)	2,102	659	248	242	827	348	1,004
減価償却実施額(連結)	4,768	4,676	4,351	4,030	3,558	1,714	3,843
減価償却実施額(単独)	3,933	3,817	3,236	2,484	1,849	813	1,844

(金額: 百万円)





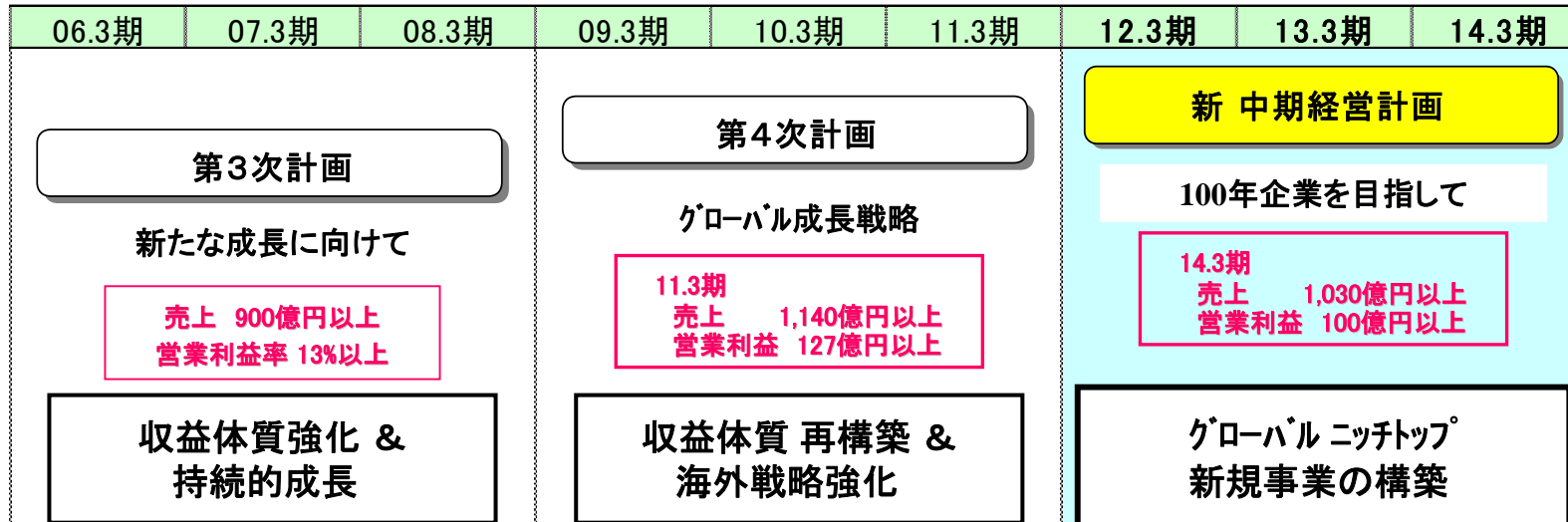
## 新 中期経営計画

(2012年3月期～2014年3月期)

# 100年企業を目指して

～新グローバル成長戦略～

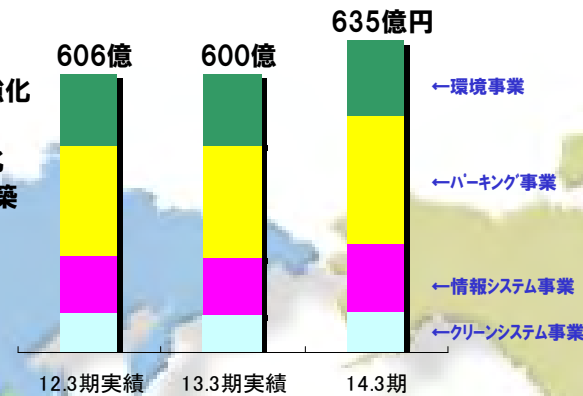
# 中期経営計画の位置付け



# 新 中期経営計画 「新グローバル成長戦略」

## 〔国内（単独）重要課題〕

- ・事業モデル再構築  
事業領域拡大／深堀
- ・国内グループ会社との協業強化  
『ハート+ソフト+サービス化』
- ・海外現地法人との連携強化
- ・グローバル相互供給体制の構築
- ・グローバル開発推進



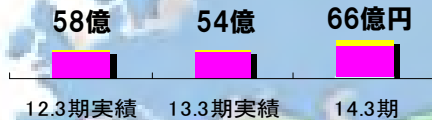
## 〔北米 重要課題〕

- ・Amano McGann  
：パーク周辺市場の取り込み  
（車両誘導、ネットソリューション）
- ・Accu-Time Systems  
：ハートナシップ戦略強化  
情報ターミナル グローバル展開
- ・Amano Pioneer Eclipse  
：環境事業展開  
ミストコレクター生産  
代理店販売網強化



## 〔欧州 重要課題〕

- ・Horosmart  
：ハイエント市場No.1基盤の  
更なる強化



## 〔アジア 重要課題〕

※共通課題：第2の事業の柱を構築

- ・韓国：駐車場運営受託事業強化拡大
- ・中国：支店網の拡充・強化
- ・マレーシア、香港  
：駐車場管理・受託サービス事業展開
- ・インド：環境事業拡大

Domestic Niche Top

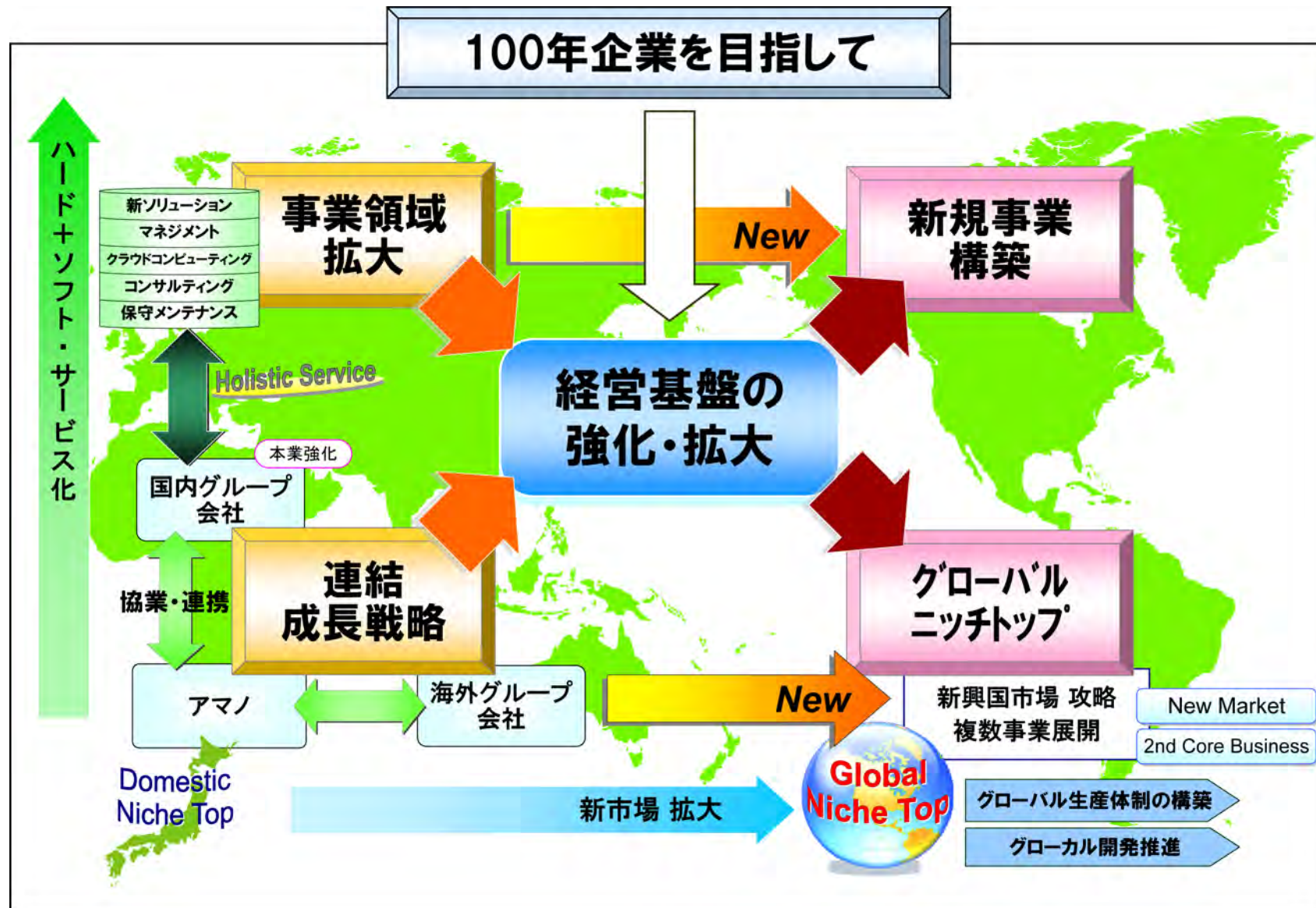
新市場 拡大



## 〔新グローバル成長戦略〕

- ・グローバルニッチトップ  
（新興国市場の攻略、拠点別 複数事業展開）
- ・既存事業の深堀、事業領域拡大
- ・新規事業の構築

- ① ネットビジネスへの取組み
- ② 香港に現地法人設立
- ③ 拠点別の複数事業展開
- ④ 製造拠点の統廃合



# 12.3期～14.3期 数値目標

## < 連結 >

### ●業績計画

(金額:百万円)

	12.3期 実績		13.3期 実績		中計 14.3期 計画		14.3期 修正計画	
	金額	前期比(%)	金額	前期比(%)	金額	前期比(%)	金額	前期比(%)
売上高	88,146	5.8	90,295	2.4	103,000	14.1	98,000	8.5
営業利益	5,917	35.0	7,329	23.9	10,000	36.4	8,200	11.9
営業利益率	6.7%		8.1%		9.7%		8.4%	
経常利益	6,322	31.5	7,768	22.9	10,300	32.6	8,500	9.4
当期純利益	2,414	△ 21.2	3,986	65.1	5,700	43.0	4,900	22.9

### ●売上計画

事業部門	12.3期 実績			13.3期 実績			中計 14.3期 計画		14.3期 修正計画		
	金額	構成比 (%)	前期比 (%)	金額	構成比 (%)	前期比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	前期比 (%)
情報システム	19,569	22.2	3.6	19,331	21.4	△ 1.2	23,800	23.1	21,400	21.8	10.7
時間管理機器	4,245	4.8	△ 3.7	3,996	4.4	△ 5.9	4,700	4.6	4,100	4.2	2.6
パーキングシステム	40,793	46.3	6.0	42,207	46.7	3.5	49,100	47.7	47,500	48.5	12.5
時間情報システム 計	64,608	73.3	4.6	65,535	72.6	1.4	77,600	75.3	73,000	74.5	11.4
環境システム	16,373	18.6	15.8	17,385	19.3	6.2	17,700	17.2	17,000	17.3	△ 2.2
クリーンシステム	7,164	8.1	△ 2.8	7,374	8.2	2.9	7,700	7.5	8,000	8.2	8.5
環境関連システム 計	23,538	26.7	9.4	24,760	27.4	5.2	25,400	24.7	25,000	25.5	1.0
合計	88,146	100.0	5.8	90,295	100.0	2.4	103,000	100.0	98,000	100.0	8.5

為替換算レート: US\$ 79.45  
EUR 111.17

US\$ 80.11  
EUR 103.44

US\$ 82.0  
EUR 115.0

US\$ 95.0  
EUR 120.0



## (1) 配当政策

安定配当 年間26円＋業績に応じた成果配分

- ・連結配当性向 35.0%以上を基準
- ・純資産配当率 2.5%以上を目標

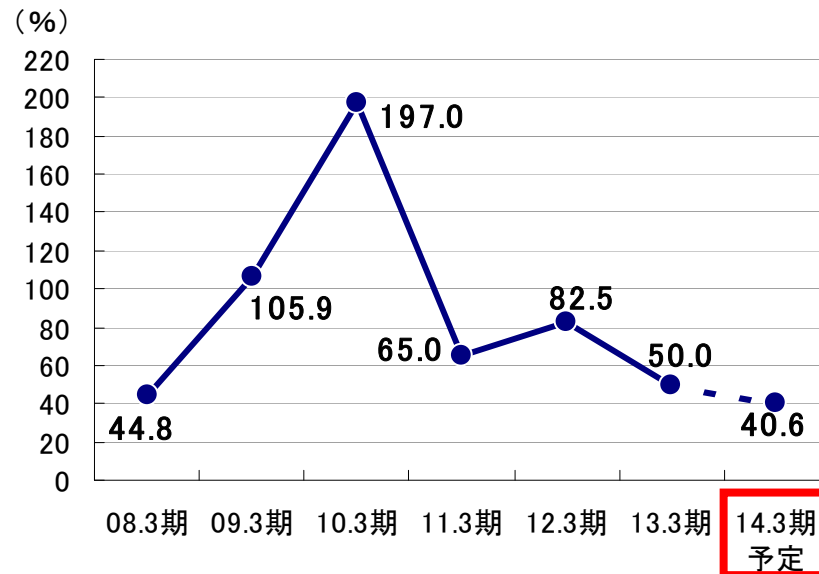
## (2) 総配分性向

(株主還元率)

当期純利益の60%を目標に株主還元

株主還元率 = (配当＋自己株取得) / 純利益

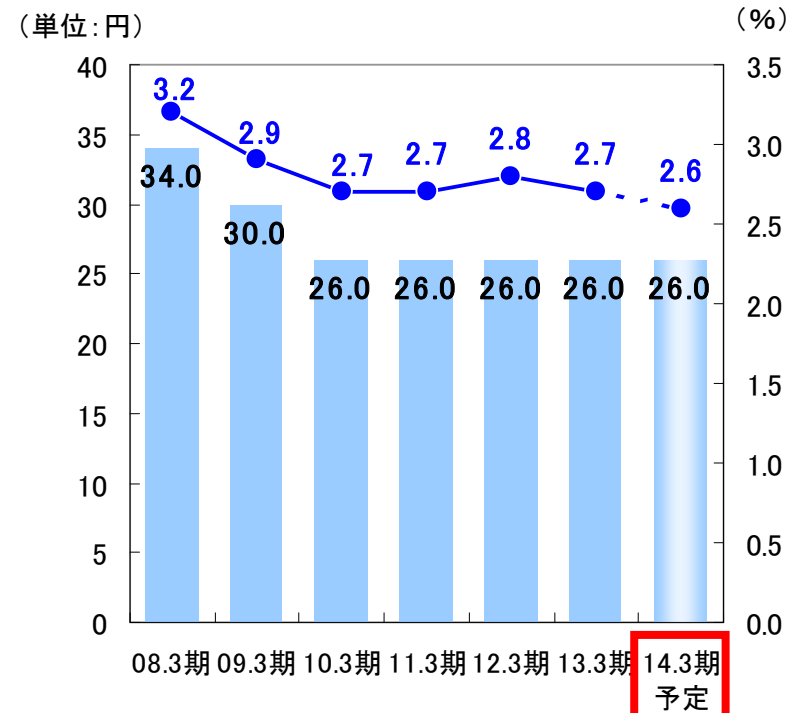
< 連結配当性向 >



### ★自己株式の取得状況

- ・ 取得期間 : 2008年8月1日～2009年3月31日
- ・ 取得株式総数 : 378万株
- ・ 取得額の総額 : 30億円
- ※ 2013年4月8日、自己株式消却(460万株)

< 1株当たり配当金 及び 連結 純資産配当率 >





# 2014年3月期見通し

# 2014年3月期 通期業績予想

- 期初計画据え置き -

AMANO

## ●連結

(金額: 百万円)

	14.3期 計画		13.3期 実績		計画比増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
売上高	98,000	100.0	90,295	100.0	7,705	8.5
売上総利益	43,000	43.9	39,767	44.0	3,233	8.1
販管費	34,800	35.5	32,438	35.9	2,362	7.3
営業利益	8,200	8.4	7,329	8.1	871	11.9
営業外収入	450		675		△ 225	△ 33.3
営業外費用	150		236		△ 86	△ 36.4
経常利益	8,500	8.7	7,768	8.6	732	9.4
特別利益	0		18		△ 18	—
特別損失	50		454		△ 404	△ 89.0
当期純利益	4,900	5.0	3,986	4.4	914	22.9

## ●単独

(金額: 百万円)

	14.3期 計画		13.3期 実績		計画比増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
売上高	63,500	100.0	60,002	100.0	3,498	5.8
売上総利益	25,000	39.4	23,800	39.7	1,200	5.0
販管費	19,000	29.9	18,745	31.2	255	1.4
営業利益	6,000	9.4	5,054	8.4	946	18.7
営業外収入	800		1,104		△ 304	△ 27.5
営業外費用	100		92		8	8.7
経常利益	6,700	10.6	6,067	10.1	633	10.4
特別利益	0		219		△ 219	—
特別損失	50		35		15	42.9
当期純利益	4,200	6.6	4,005	6.7	195	4.9

# 2014年3月期 事業部門別 通期売上予想

AMANO

## ● 連結

\* 下期計画は、「14.3期計画－上期実績」で表示。

(金額:百万円)

事業部門	14.3期計画				上期実績		下期計画		13.3期実績	
	金額	構成比	前期比		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
情報システム	21,400	21.8	2,069	10.7	10,444	22.5	10,956	21.2	19,331	21.4
時間管理機器	4,100	4.2	104	2.6	1,916	4.1	2,184	4.2	3,996	4.4
パーキングシステム	47,500	48.5	5,293	12.5	22,114	47.7	25,386	49.2	42,207	46.7
時間情報システム 計	73,000	74.5	7,465	11.4	34,476	74.3	38,524	74.7	65,535	72.5
環境システム	17,000	17.3	△ 385	△ 2.2	8,087	17.4	8,913	17.3	17,385	19.3
クリーンシステム	8,000	8.2	626	8.5	3,836	8.3	4,164	8.1	7,374	8.2
環境関連システム 計	25,000	25.5	240	1.0	11,923	25.7	13,077	25.3	24,760	27.5
合計	98,000	100.0	7,705	8.5	46,399	100.0	51,601	100.0	90,295	100.0

## ● 単独

(金額:百万円)

事業部門	14.3期計画				上期実績		下期計画		13.3期実績	
	金額	構成比	前期比		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
情報システム	12,000	18.9	414	3.6	5,710	20.0	6,290	18.0	11,586	19.3
時間管理機器	3,100	4.9	△ 5	△ 0.2	1,438	5.0	1,662	4.8	3,105	5.2
パーキングシステム	28,200	44.4	2,995	11.9	12,193	42.6	16,007	45.9	25,205	42.0
時間情報システム 計	43,300	68.2	3,404	8.5	19,342	67.6	23,958	68.6	39,896	66.5
環境システム	15,000	23.6	△ 124	△ 0.8	6,804	23.8	8,196	23.5	15,124	25.2
クリーンシステム	5,200	8.2	219	4.4	2,450	8.6	2,750	7.9	4,981	8.3
環境関連システム 計	20,200	31.8	95	0.5	9,255	32.4	10,945	31.4	20,105	33.5
合計	63,500	100.0	3,498	5.8	28,597	100.0	34,903	100.0	60,002	100.0

## ※国内 新商品投入、海外 グローバル展開強化

### 国内



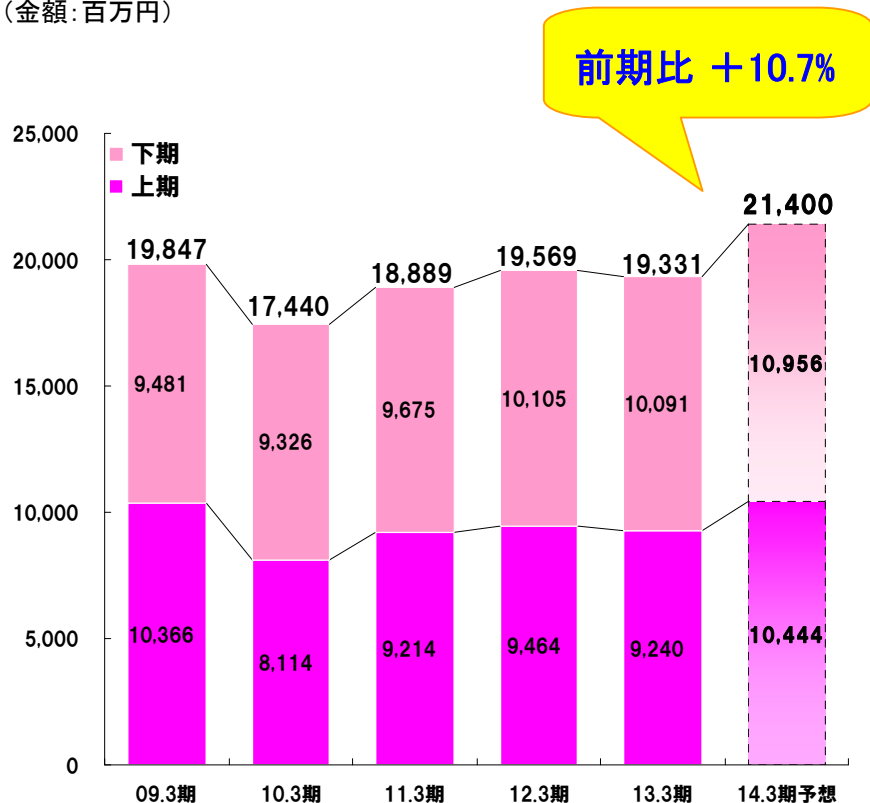
- ・中堅、大規模 新・就業パッケージ拡販  
クオ社との協業拡大
- ・中小 就業・給与・人事のトータル提案強化
- ・公共市場、アクセス市場 深耕
- ・システムエンジニア コンサルティング 営業強化

### 海外



- ・北米 アキュタイムシステムズ社  
クラウドビジネス展開、中南米市場進出
- ・欧州 ホロスアート社  
ハイエンド市場No.1基盤の更なる強化
- ・アジア 日系企業への営業活動強化

(金額: 百万円)



### ソリューション強化

#### Topics

中堅・大規模向け就業マネジメントシステム投入  
時間管理・経営管理・危機管理の視点から、  
「人と時間」を戦略活用

2013年9月  
市場投入



就業マネジメントシステム  
TimePro-VG

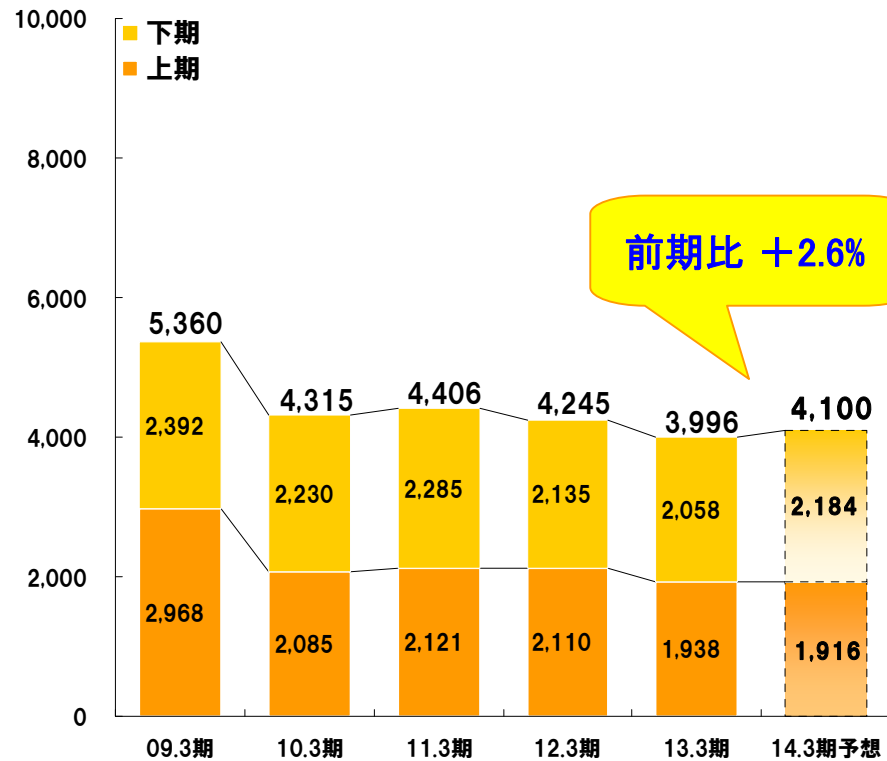
クオ人事給与システム  
ZeeM

# 時間管理機器事業 通期予想

AMANO

## ※ネット・通販 販売プロモーション強化

(金額: 百万円)



国内



- ・標準機市場 深耕  
通販、ネットビジネス強化により  
新規需要掘り起こし
- ・TimeP@CK 顧客囲い込み戦略  
有償会員サービス拡大、ソフト機能拡充

海外



- ・北米 ブランド再構築、アライアンス戦略構築
- ・欧州 販売網再編

顧客基盤拡充

Topics

Webビジネス強化により、市場シェア拡大

新チャネル「アマノオンラインショップ」  
タイムレコーダー、サプライ品等売上拡大



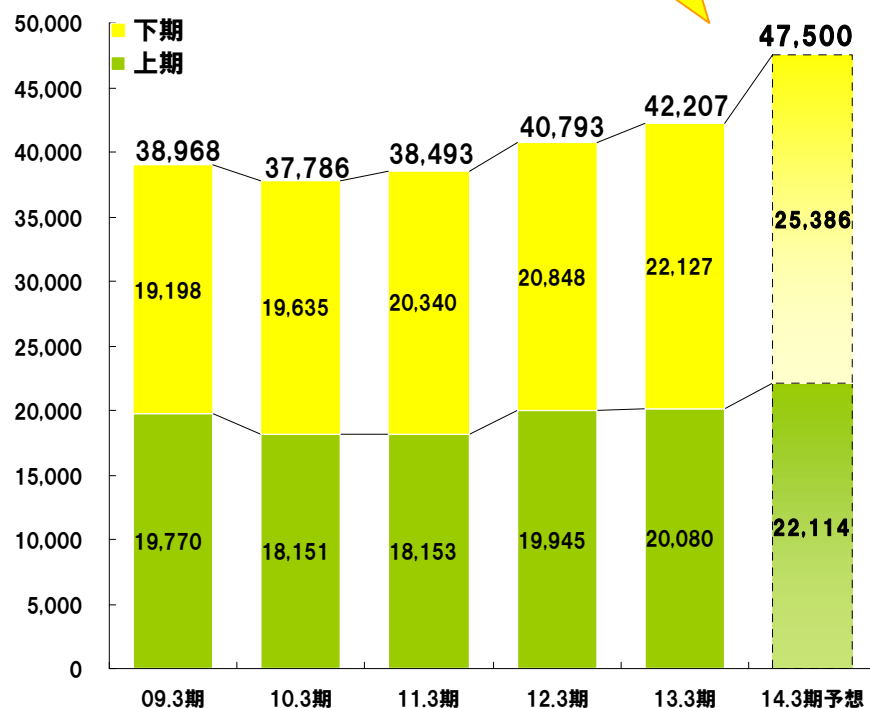
2013年4月  
OPEN

オンラインショップ  
限定商品  
BC1000e



## ※国内・アジア 運営受託事業展開加速

(金額: 百万円)



### 国内



### Domestic

- ・運営管理会社との連携強化  
駐車場データセンター サービス強化
- ・運営受託事業トータル提案 展開拡大
- ・新市場拡大  
セキュリティゲート、有料道路、駐輪システム

### 海外



### Global

- ・北米 アライアンス戦略推進
- ・欧州 バーコードシステム 販売強化
- ・アジア 運営受託事業展開

### 新市場拡大

#### Topics

駐輪場向けサービス強化により市場拡大  
機器持ち込みによる運営受託サービスや  
データセンターを活用したWebサービスを拡充

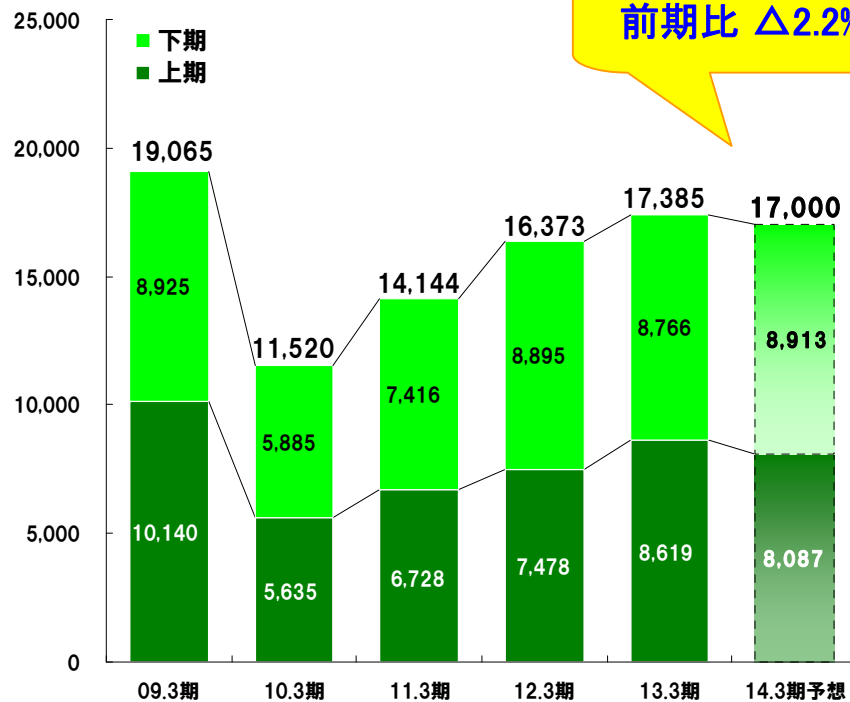


2013年5月  
新型精算機  
投入



## ※国内 新商品投入、グローバル販売体制強化

(金額:百万円)



国内

- ・国内発 グローバル案件 受注拡大
- ・汎用集塵機 新商品投入
- ・製薬、食品、化粧品市場 深耕

Domestic

海外

- ・北米 日系企業 大型システム受注拡大  
代理店販売網拡充
- ・アジア エンジニアリング体制強化  
アセアン、インド市場販売強化



新商品販売強化

Topics

汎用集塵機 新商品投入  
省エネ・省スペース型、安全性を  
向上した新商品を市場投入

2013年10月  
新商品  
投入



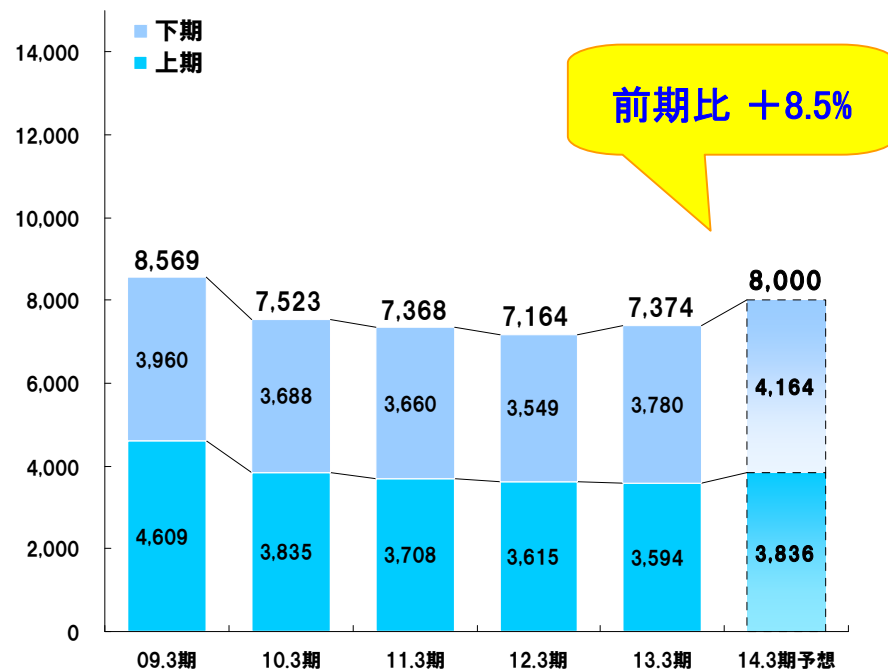
電気集塵式ミストコレクター  
EM-e II



汎用集塵機  
PiFシリーズ

## ※総合提案強化、新商品投入

(金額: 百万円)



### 国内



### 海外



- ・総合提案推進  
サービス提案メニュー 拡充
- ・洗淨機 販売推進強化  
新カテゴリ洗淨機 市場投入
- ・ファクトリー市場 深堀

- ・北米 新商品拡販 グローバル販売強化  
中南米市場販売拡大
- ・アジア 日系企業 開拓

### 総合提案拡大

#### Topics

#### 清掃サービスメニューを拡充

流し台・トイレや床タイルのコーティングサービス開始  
トータル提案により事業を拡大



# セグメント別 売上高・営業利益 通期予想

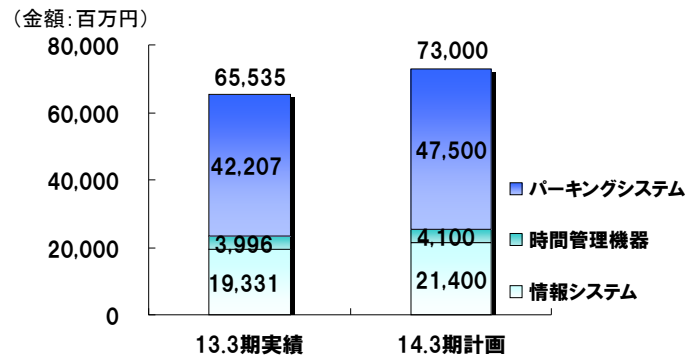
AMANO

(金額:百万円)

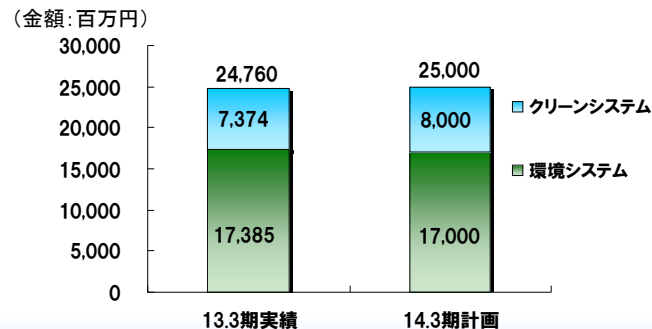
	14.3期 計画			13.3期 実績			前期比 増減			
	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	%	営業利益	%
時間情報システム事業	73,000	8,744	12.0	65,535	7,845	12.0	7,465	11.4	899	11.5
環境関連システム事業	25,000	2,256	9.0	24,760	2,292	9.3	240	1.0	△ 36	△ 1.6
全社費用		△ 2,800			△ 2,809				9	
合計	98,000	8,200	8.4	90,295	7,329	8.1	7,704	8.5	871	11.9

## 【売上高】

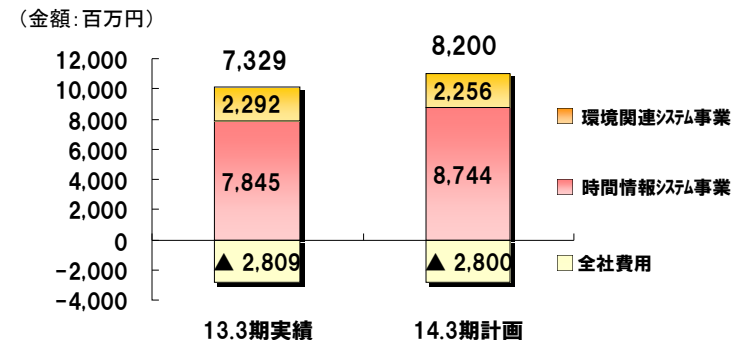
### ●時間情報システム事業 前期比 +11.4%



### ●環境関連システム事業 前期比 +1.0%



## 【営業利益】



## ※ 営業利益 前期比 +11.9%

●時間情報システム事業 前期比 +11.5%

●環境関連システム事業 前期比 △1.6%

**AMANO**