

# 2012年3月期 決算説明会資料

**アマノ株式会社 (6436)**

2012年5月10日

問合せ先 : 経営企画本部 経営企画室

TEL : 045 (439) 1591 (ダイヤルイン)

ホームページ : <http://www.amano.co.jp/>

- 2012年3月期 決算報告 P. 3
- 新 中期経営計画 – 100年企業を目指して – P.20
- 2013年3月期計画 P.27

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おき下さい。

# 2012年3月期 決算報告

# 2012年3月期 業績

# AMANO

## ◆ 連結

(金額: 百万円)

	計 画			12.3期実績		11.3期実績		前期比増減		計画比増減	
	金額	構成	前期比	金額	構成	金額	構成	金額	前期比	金額	計画比
売上高	88,700	100.0	6.5	88,146	100.0	83,302	100.0	4,844	5.8	△ 554	99.4
売上総利益	39,200	44.2	7.1	38,800	44.0	36,610	43.9	2,189	6.0	△ 400	99.0
販管費	33,400	37.7	3.6	32,883	37.3	32,227	38.7	656	2.0	△ 517	98.5
営業利益	5,800	6.5	32.3	5,917	6.7	4,383	5.3	1,533	35.0	117	102.0
営業外収益	600			597		712		△ 115	△ 16.2	△ 3	
営業外費用	200			191		285		△ 94	△ 33.0	△ 9	
経常利益	6,200	7.0	28.9	6,322	7.2	4,810	5.8	1,512	31.5	122	102.0
特別利益				7		1,081		△ 1,074		7	
特別損失	200			820		427		392		620	
当期純利益	3,100	3.5	1.2	2,414	2.7	3,064	3.7	△ 650	△ 21.2	△ 686	77.9

為替換算レート US\$ 82.00  
EUR 115.00

US\$ 79.45  
EUR 111.17

US\$ 87.32  
EUR 115.07

## ◆ 単独

(金額: 百万円)

	計 画			12.3期実績		11.3期実績		前期比増減		計画比増減	
	金額	構成	前期比	金額	構成	金額	構成	金額	前期比	金額	計画比
売上高	59,400	100.0	4.7	60,624	100.0	56,756	100.0	3,867	6.8	1,224	102.1
売上総利益	23,000	38.7	5.6	24,161	39.9	21,790	38.4	2,370	10.9	1,161	105.0
販管費	18,600	31.3	2.4	18,881	31.1	18,162	32.0	718	4.0	281	101.5
営業利益	4,400	7.4	21.3	5,279	8.7	3,628	6.4	1,651	45.5	879	120.0
営業外収益	500			839		903		△ 64	△ 7.2	339	
営業外費用	200			101		175		△ 74	△ 42.4	△ 99	
経常利益	4,700	7.9	7.9	6,017	9.9	4,356	7.7	1,660	38.1	1,317	128.0
特別利益				2		31		△ 28		2	
特別損失	100			255		237		18		155	
当期純利益	2,700	4.5	13.3	3,198	5.3	2,383	4.2	814	34.2	498	118.4

## ■ 連結業績 (前年同期比)

### 1. 売上高 48億44百万円増収 (+ 5.8%)

- ・時間情報システム事業 +28.1億円 (+4.6%)
  - 内、パーキングシステム +23.0億円 (+6.0%)
- ・環境関連システム事業 +20.2億円 (+9.4%)
  - 内、環境システム +22.2億円 (+15.8%)

### 2. 粗利益 21億89百万円増益 (+ 6.0%)

粗利益率 44.0% 0.1ポイント向上

- ・時間情報システム事業 0.2ポイント向上
- ・環境関連システム事業 0.1ポイント向上

### 3. 販管費 6億56百万円増加 (+ 2.0%)

- ・人件費 + 3.7億円 (+ 1.9%)
- ・その他 + 2.8億円 (+ 2.3%)

### 4. 営業利益 15億33百万円増益 (+ 35.0%)

- ・時間情報システム事業 66.9億円 (+ 9.8億円)
- ・環境関連システム事業 22.7億円 (+ 8.0億円)
- ・全社費用 △ 30.5億円 (△ 2.5億円)

# 2012年3月期 事業部門別売上高

AMANO

## ● 連結

(金額:百万円)

事業部門	計 画		12.3期実績		11.3期実績		前期比増減		計画比増減	
	金 額	前期比	金 額	構成	金 額	構成	金 額	比率	金 額	比率
情報システム	20,700	9.6	19,569	22.2	18,889	22.7	679	3.6	△ 1,131	94.5
時間管理機器	4,500	2.1	4,245	4.8	4,406	5.3	△ 161	△ 3.7	△ 255	94.3
パーキングシステム	41,400	7.6	40,793	46.3	38,493	46.2	2,300	6.0	△ 607	98.5
時間情報システム 計	66,600	7.8	64,608	73.3	61,789	74.2	2,818	4.6	△ 1,992	97.0
環境システム	14,700	3.9	16,373	18.6	14,144	17.0	2,229	15.8	1,673	111.4
クリーンシステム	7,400	0.4	7,164	8.1	7,368	8.8	△ 204	△ 2.8	△ 236	96.8
環境関連システム 計	22,100	2.7	23,538	26.7	21,513	25.8	2,025	9.4	1,438	106.5
合 計	88,700	6.5	88,146	100.0	83,302	100.0	4,844	5.8	△ 554	99.4

## ● 単 独

(金額:百万円)

事業部門	計 画		12.3期実績		11.3期実績		前期比増減		計画比増減	
	金 額	前期比	金 額	構成	金 額	構成	金 額	比率	金 額	比率
情報システム	12,300	4.5	11,656	19.2	11,770	20.7	△ 114	△ 1.0	△ 644	94.8
時間管理機器	3,500	2.7	3,356	5.5	3,408	6.0	△ 52	△ 1.5	△ 144	95.9
パーキングシステム	25,300	6.5	25,845	42.6	23,766	41.9	2,078	8.7	545	102.2
時間情報システム 計	41,100	5.5	40,857	67.4	38,944	68.6	1,912	4.9	△ 243	99.4
環境システム	13,300	3.7	14,784	24.4	12,822	22.6	1,962	15.3	1,484	111.2
クリーンシステム	5,000	0.2	4,982	8.2	4,988	8.8	△ 6	△ 0.1	△ 18	99.6
環境関連システム 計	18,300	2.7	19,766	32.6	17,811	31.4	1,955	11.0	1,466	108.0
合 計	59,400	4.7	60,624	100.0	56,756	100.0	3,867	6.8	1,224	102.1

# 2012年3月期 四半期別業績(連結)

AMANO

## ◆ 四半期別業績

(金額: 百万円)

	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期 合計	
	金額	構成								
売上高	19,976	100.0	22,638	100.0	20,606	100.0	24,926	100.0	88,146	100.0
売上総利益	8,678	43.4	10,097	44.6	9,029	43.8	10,996	44.1	38,800	44.0
販管費	7,988	40.0	8,306	36.7	7,936	38.5	8,653	34.7	32,883	37.3
営業利益	689	3.5	1,792	7.9	1,093	5.3	2,343	9.4	5,917	6.7
営業外収益	171		131		125		170		597	
営業外費用	29		59		160		△ 57		191	
経常利益	832	4.2	1,863	8.2	1,058	5.1	2,569	10.3	6,322	7.2
特別利益	0		1		2		4		7	
特別損失	38		341		17		424		820	
当期純利益	343	1.7	993	4.4	427	2.1	651	2.6	2,414	2.7

為替換算レート

US\$ 82.32  
EUR 113.73

US\$ 81.21  
EUR 118.24

US\$ 77.07  
EUR 108.71

US\$ 77.21  
EUR 104.00

## ◆ 四半期別売上高

(金額: 百万円)

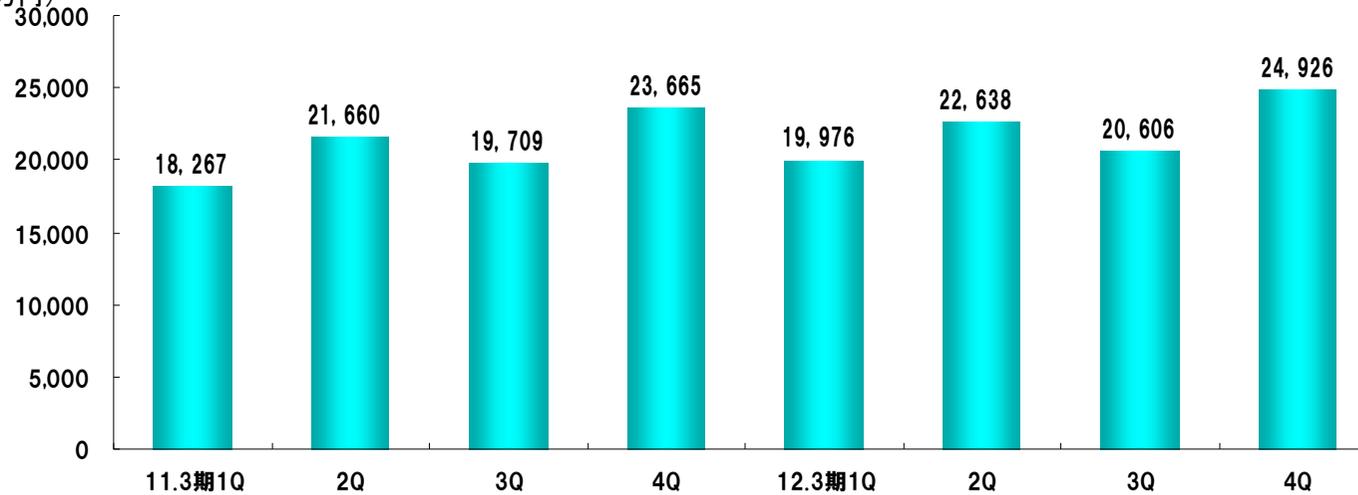
事業部門	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期 合計	
	金額	構成比								
情報システム	4,210	21.1	5,254	23.2	4,329	21.0	5,776	23.2	19,569	22.2
時間管理機器	1,086	5.4	1,024	4.5	960	4.7	1,175	4.7	4,245	4.8
パーキングシステム	9,840	49.3	10,105	44.6	9,618	46.7	11,230	45.1	40,793	46.3
時間情報システム計	15,137	75.8	16,383	72.4	14,907	72.3	18,181	72.9	64,608	73.3
環境システム	3,055	15.3	4,423	19.5	3,955	19.2	4,940	19.8	16,373	18.6
クリーンシステム	1,784	8.9	1,831	8.1	1,744	8.5	1,805	7.2	7,164	8.1
環境関連システム計	4,839	24.2	6,255	27.6	5,699	27.7	6,745	27.1	23,538	26.7
合計	19,976	100.0	22,638	100.0	20,606	100.0	24,926	100.0	88,146	100.0

# 連結売上高・営業利益推移(四半期単位)

AMANO

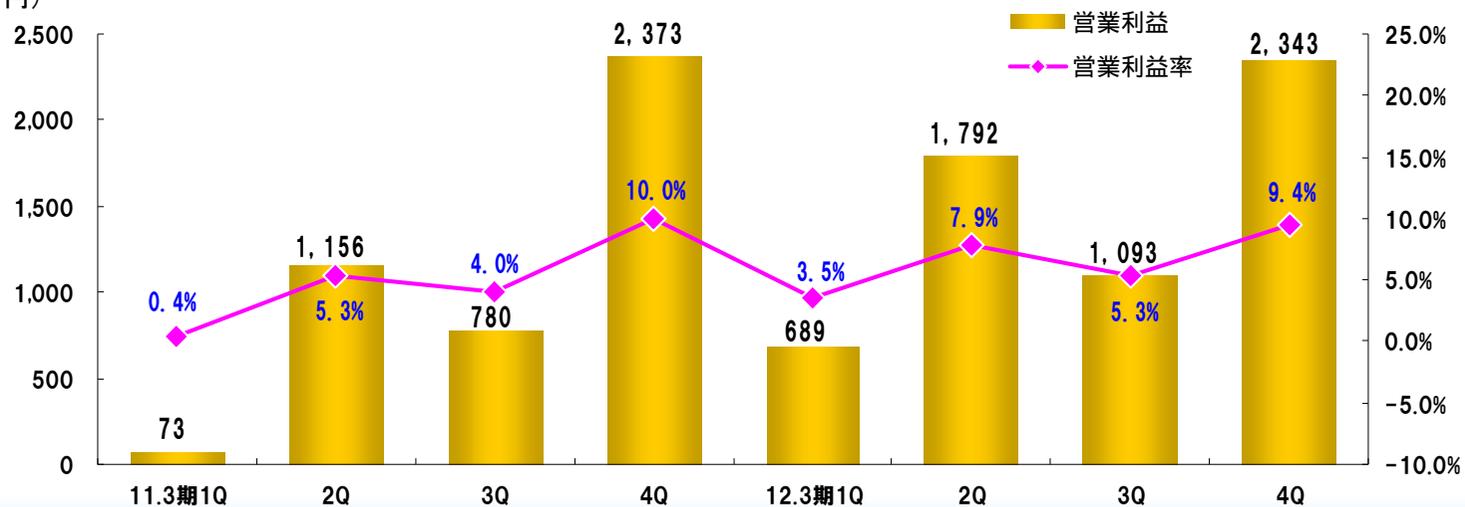
## ■ 売上高推移

(金額:百万円)



## ■ 営業利益推移

(金額:百万円)



# セグメント別 売上高・営業利益

AMANO

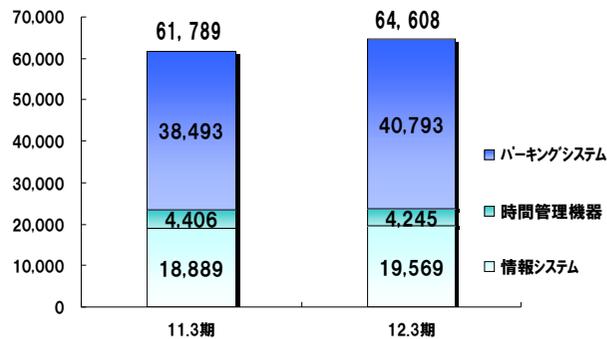
(金額: 百万円)

	12.3期 (11.4-12.3)			11.3期 (10.4-11.3)			前期比増減					
	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高		営業利益		%	
時間情報システム事業	64,608	6,698	10.4	61,789	5,717	9.3	2,819	4.6	980	17.2		
環境関連システム事業	23,538	2,277	9.7	21,513	1,473	6.9	2,024	9.4	803	54.6		
全社費用		△ 3,059			△ 2,807				△ 251			
合計	88,146	5,917	6.7	83,302	4,383	5.3	4,844	5.8	1,533	35.0		

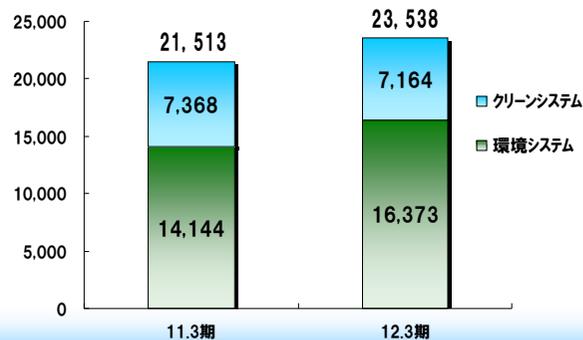
## 【売上高】

(金額: 百万円)

### ● 時間情報システム事業 前期比+4.6%

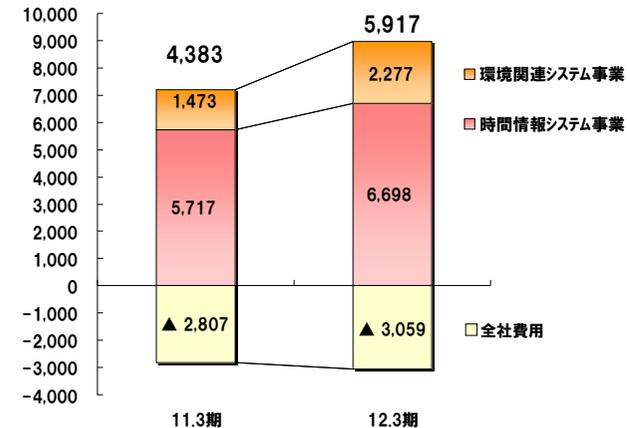


### ● 環境関連システム事業 前期比+9.4%



## 【営業利益】

(金額: 百万円)



### ● 時間情報システム事業 前期比+17.2%

パーキングシステム: +23億円増収効果(前期比+6.0%)  
 情報システム: +6.8億円増収効果(前期比+3.6%)

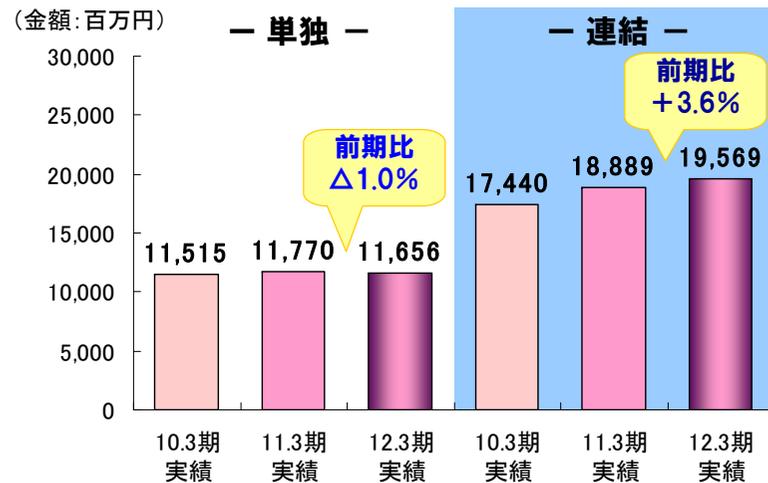
### ● 環境関連システム事業 前期比+54.6%

環境システム: +22億円増収効果(前期比+15.8%)

# 事業部門別 業績

## ※ 欧米 堅調、国内減収をかバー

### 【売上高(前期比)】



#### 国内

- ・ソフトウェア受注本数増加  
新給与ソフト投入により更新需要拡大

#### Domestic

- ・ハードウェア減収  
大口・新規案件減少
- ・入室システム+入門ゲートシステムのセット販売伸長

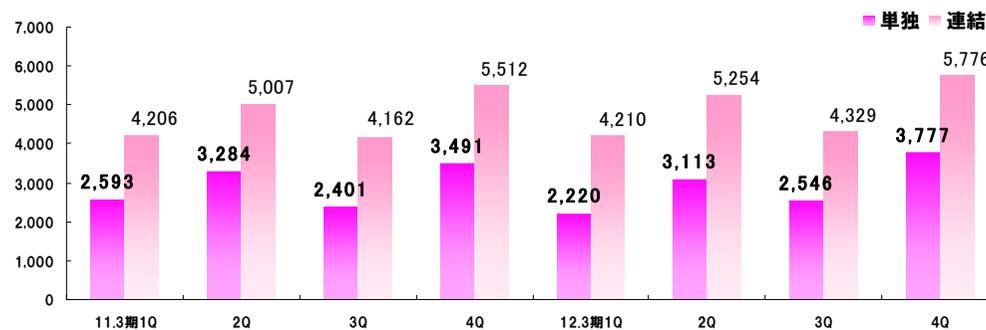
#### 海外

- ・北米 アキュタイムシステムズ社 堅調
- ・欧州 ホロス마트社 カード事業拡大
- ・アジア 日系企業向け需要顕在化

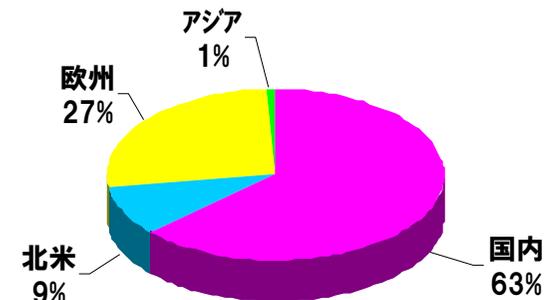


### 【四半期別売上推移(11.3期1Q~12.3期4Q)】

(金額:百万円)



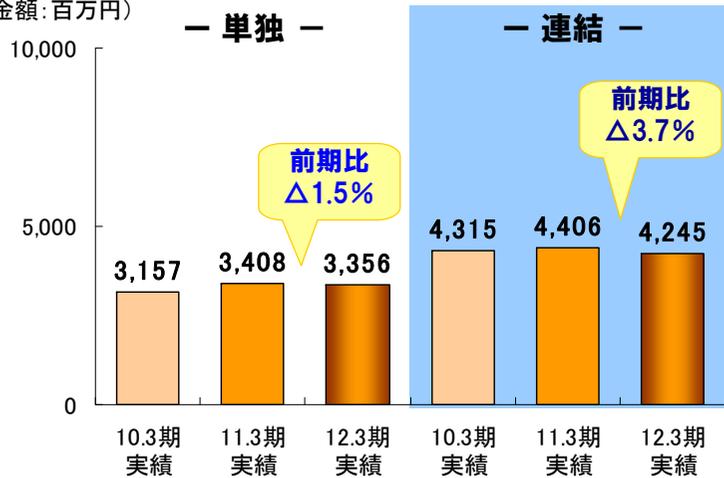
### 【所在地別 売上構成比】



## ※ 国内 微増、海外 低調

### 【売上高(前期比)】

(金額:百万円)



### 国内

- ・新販売チャネル拡大  
TimeP@CK-iC 売上伸長維持

### Domestic

- (※) Time P@CK-iC: パソコン用集計ソフト付  
iカード型タイムレコーダー
- ・アジア向け輸出減少

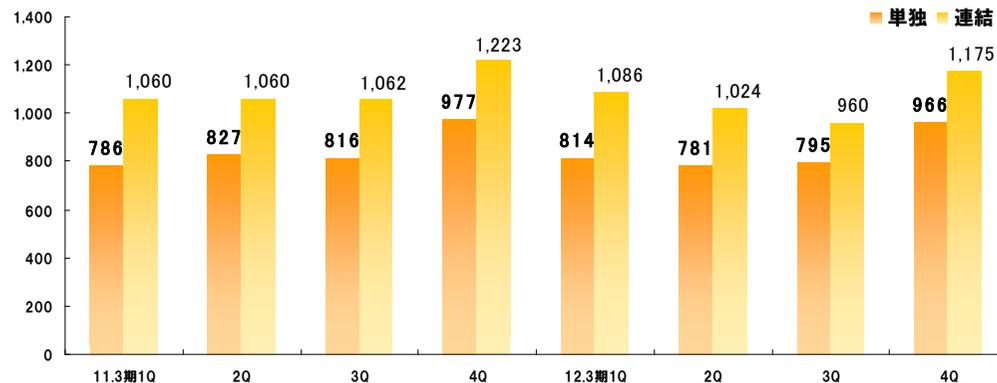
### 海外

- ・北米、欧州 市場競争激化
- ・アジア タイムレコーダーから情報ターミナルへ  
需要シフト

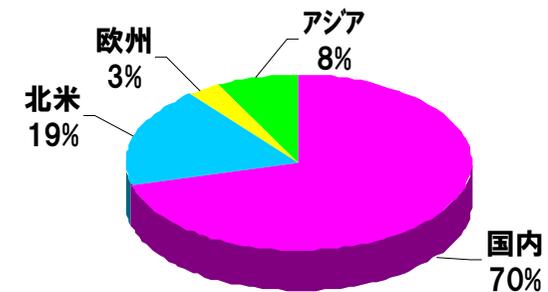


### 【四半期別売上推移(11.3期1Q~12.3期4Q)】

(金額:百万円)



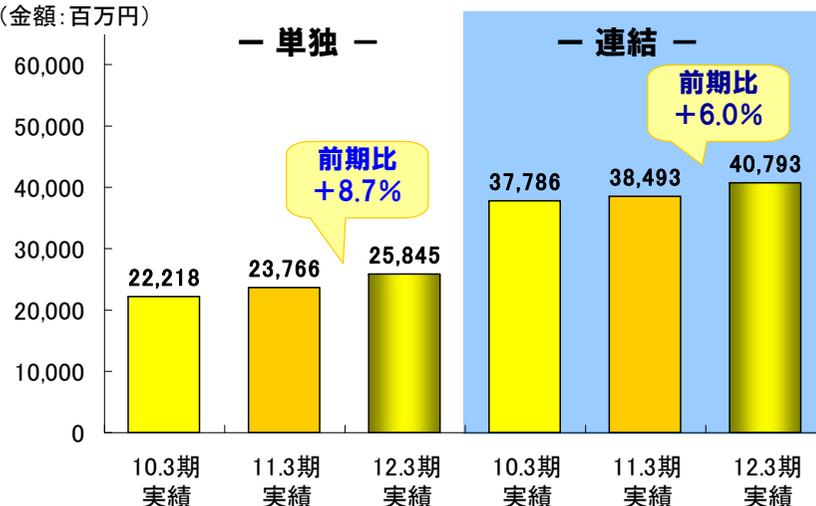
### 【所在地別 売上構成比】



## ※ 国内・韓国 運営受託事業 拡大

### 【売上高(前期比)】

(金額:百万円)



国内

- ・大・小規模システムともに案件増加
- ・運営受託事業拡大
- ・車路管制、専用ゲートシステムなど  
新市場拡大

Domestic

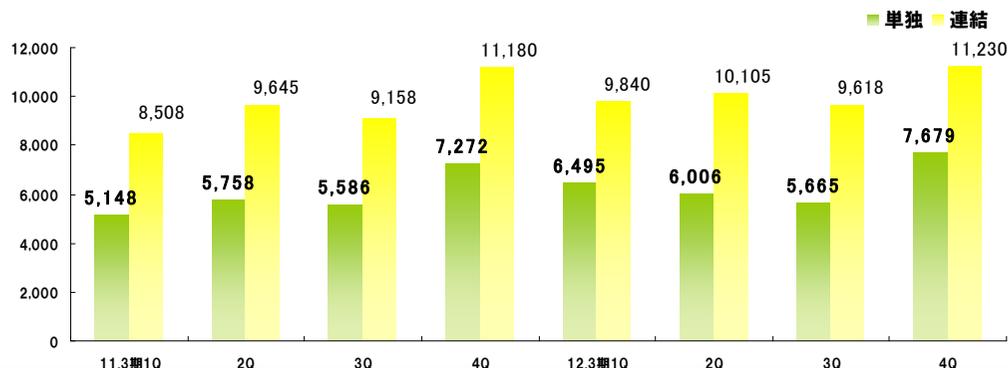
海外

- ・北米 為替換算レートの影響により減収  
(現地通貨ベース 微増)
- ・韓国 運営受託事業 2桁増収

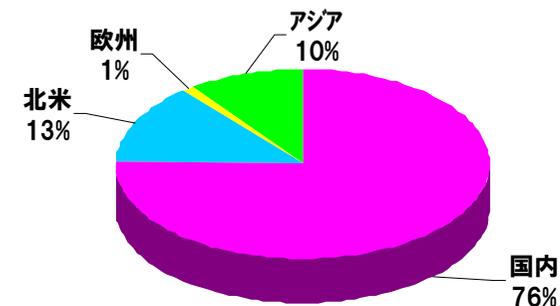


### 【四半期別売上推移(11.3期1Q~12.3期4Q)】

(金額:百万円)

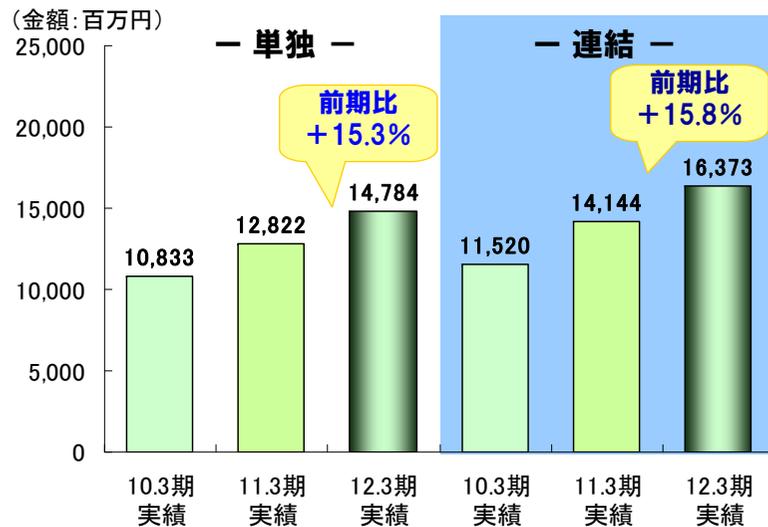


### 【所在地別 売上構成比】



## ※ 国内・アジア 2桁増収

### 【売上高(前期比)】



### 国内

- ・汎用機、大型システムともに 受注堅調
- ・製薬市場向け汎用機 需要顕在化

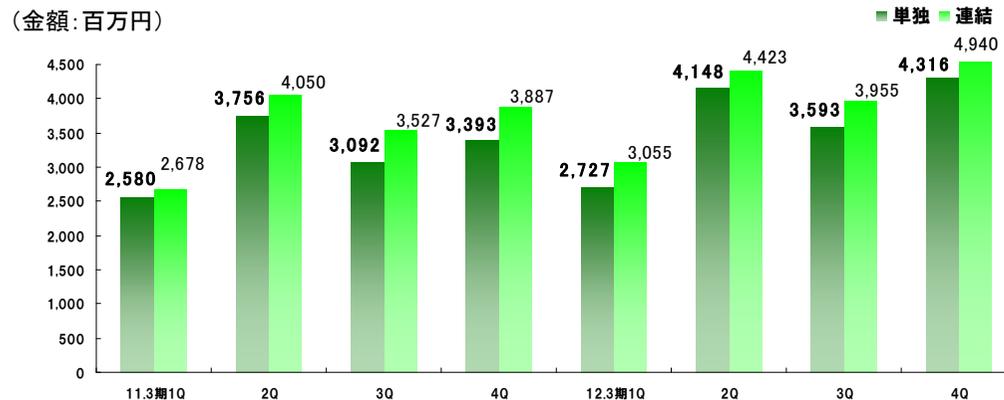
### Domestic

### 海外

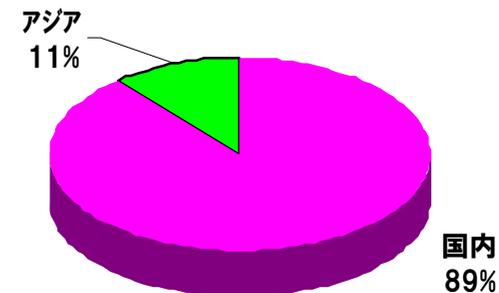
- ・中国市場拡大 現地エンジニアリング体制強化
- ・北米 オイルミストコレクター現地生産開始



### 【四半期別売上推移(11.3期1Q~12.3期4Q)】

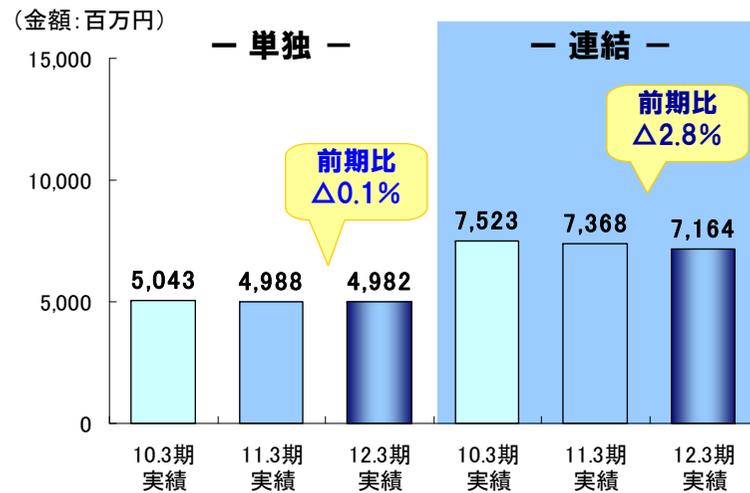


### 【所在地別 売上構成比】



## ※ 国内 横ばい、北米 減収

【売上高(前期比)】



国内

- ・清掃管理コスト抑制 長期化
- ・新型ホリッシャー投入 新市場創造 (新販売チャネル構築)

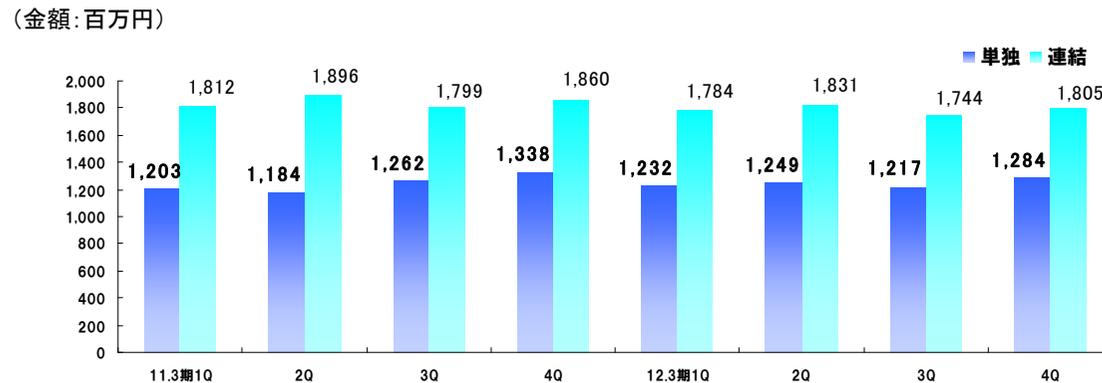
Domestic

海外

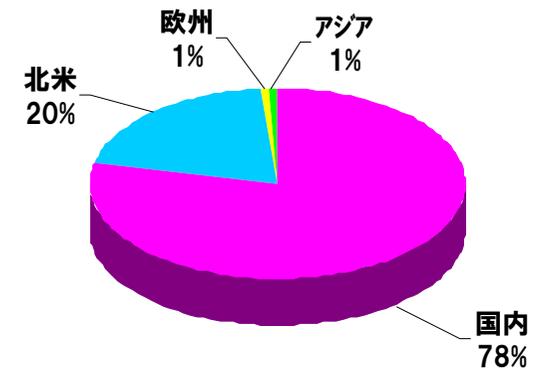
- ・北米 為替換算レートの影響により減収 (現地通貨ベース 増収)



【四半期別売上推移(11.3期1Q~12.3期4Q)】



【所在地別 売上構成比】



## ※ 地域別セグメント情報

※海外グループ会社はすべて12月決算

(金額:百万円)

	12.3期 (11.1-11.12)			11.3期 (10.1-10.12)			前期比増減			
	売上高	営業利益		売上高	営業利益		売上高		営業利益	
北米	9,548	△ 79	△ 0.8 %	10,184	△ 107	△ 1.1 %	△ 635	△ 6.2 %	28	-
欧州	5,872	△ 221	△ 3.8 %	5,396	△ 195	△ 3.6 %	476	8.8 %	△ 25	-
アジア	6,652	593	8.9 %	5,570	591	10.6 %	1,081	19.4 %	1	0.2 %

為替換算レート: US\$ 79.45  
EUR 111.17

US\$ 87.32  
EUR 115.07

のれん償却費: 北米 300百万円  
欧州 277百万円

北米 366百万円  
欧州 251百万円

# 連結 貸借対照表

AMANO

(単位:百万円)

連結B/S	12.3期 (12.3.31)	11.3期 (11.3.31)	増減
資産の部	103,477	102,932	544
現預金	28,056	27,264	791
売上債権	23,754	21,145	2,608
棚卸資産	6,189	6,326	△ 136
繰延税金資産	1,446	1,320	126
その他流動資産	2,818	2,731	86
固定資産	41,211	44,143	△ 2,931
負債の部	31,285	30,371	914
支払手形及び買掛金	10,386	10,030	355
その他流動負債	13,250	14,169	△ 919
退職給付引当金	2,984	3,454	△ 470
その他固定負債	4,664	2,715	1,948
純資産の部	72,191	72,561	△ 369
株主資本計	81,478	81,056	422
その他の包括利益累計額合計額	△ 9,473	△ 8,654	△ 818
少数株主持分	186	159	26
負債及び純資産合計	103,477	102,932	544

# 連結 キャッシュフロー計算書

AMANO

(単位:百万円)

連結CF	12.3期 (12.3.31)	11.3期 (11.3.31)	増減
営業活動によるCF	5,974	10,284	△ 4,310
投資活動によるCF	△ 1,534	△ 5,657	4,123
FCF	4,439	4,626	△ 187
財務活動によるCF	△ 3,051	△ 648	△ 2,402
現金及び現金同等物の増減額	1,307	3,559	△ 2,251
現金及び現金同等物の期末残高	25,921	24,613	1,307
設備投資	2,559	1,833	726
減価償却費	4,030	4,351	△ 321

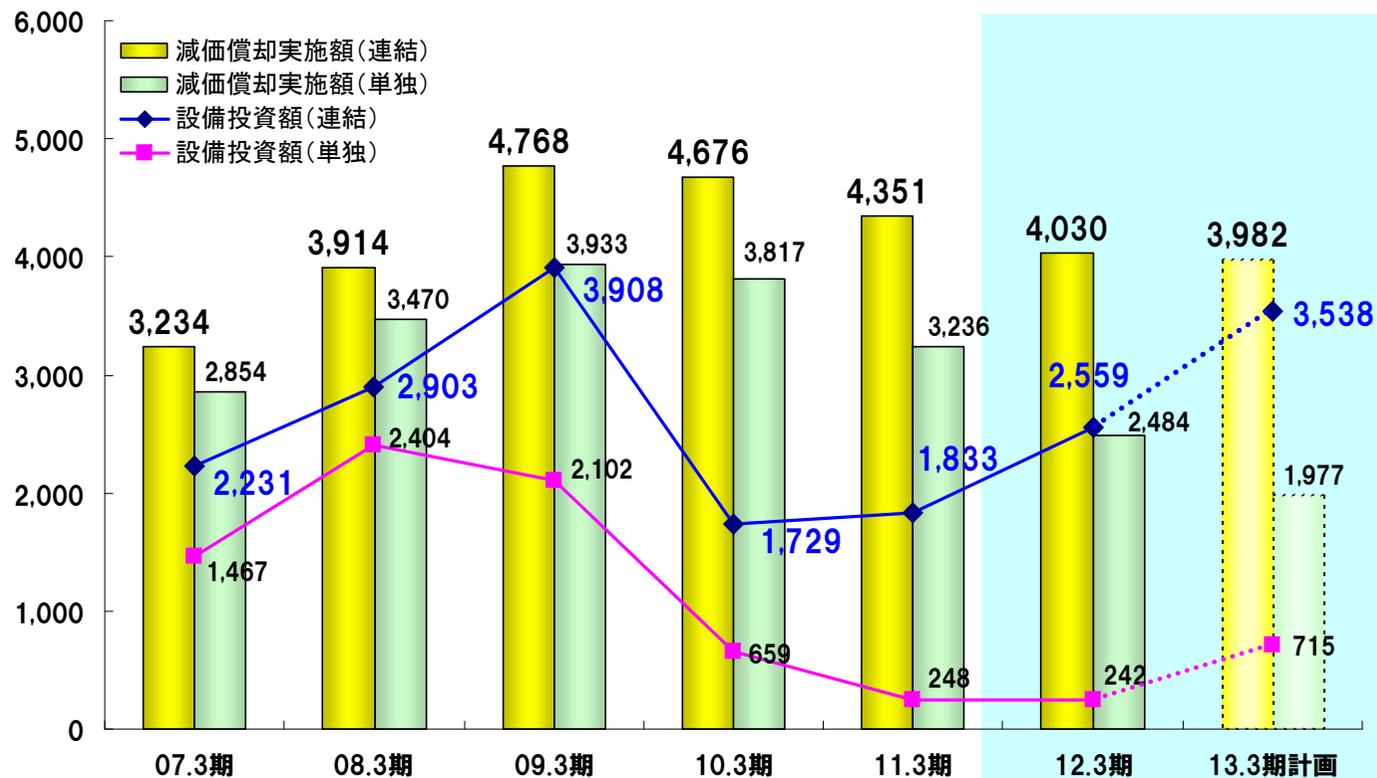
# 設備投資・減価償却

AMANO

(単位:百万円)

	07.3期	08.3期	09.3期	10.3期	11.3期	12.3期	13.3期計画
設備投資額(連結)	2,231	2,903	3,908	1,729	1,833	2,559	3,538
設備投資額(単独)	1,467	2,404	2,102	659	248	242	715
減価償却実施額(連結)	3,234	3,914	4,768	4,676	4,351	4,030	3,982
減価償却実施額(単独)	2,854	3,470	3,933	3,817	3,236	2,484	1,977

(単位:百万円)





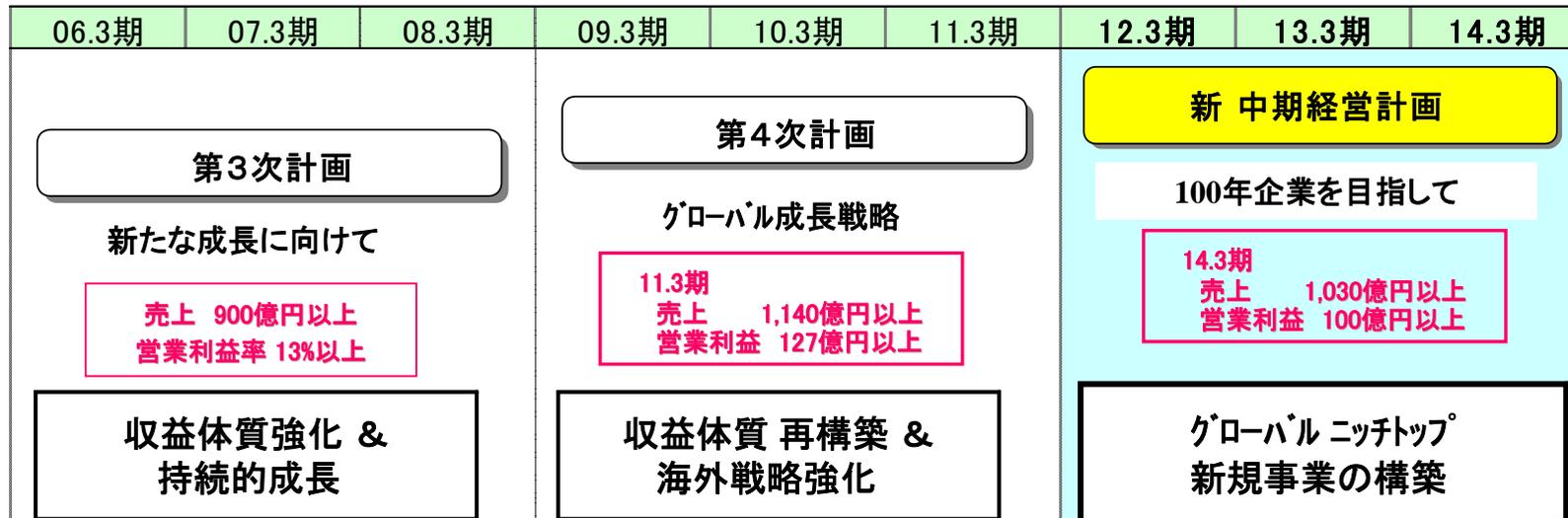
新 中期経営計画

(2012年3月期～2014年3月期)

**100年企業を目指して**

～新グローバル成長戦略～

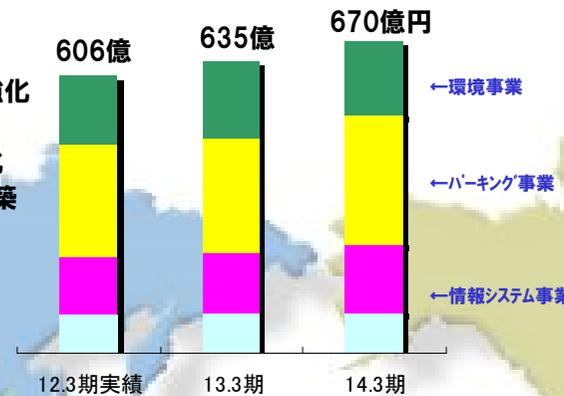
# 中期経営計画の位置付け



# 新 中期経営計画 「新グローバル成長戦略」

## 〔国内（単独）重要課題〕

- ・事業モデル再構築  
事業領域拡大／深堀
- ・国内グループ会社との協業強化  
『ハード+ソフト+サービス化』
- ・海外現地法人との連携強化
- ・グローバル相互供給体制の構築
- ・グローバル開発推進



## 〔北米 重要課題〕

- ・Amano McGann, Inc  
: パーキング周辺市場の取り込み  
(車路管制等)
- ・Accu-Time Systems, Inc  
: ハートナーシップ戦略強化  
情報ターミナル グローバル展開
- ・Amano Pioneer Eclipse Corporation  
: 環境事業展開  
ミストコレクター生産  
代理店販売網強化



## 〔欧州 重要課題〕

- ・Horosmart  
: ハイエント市場No.1基盤の  
更なる強化
- ・Amano UK, Ltd  
: 事業基盤の再構築



Domestic Niche Top

新市場 拡大



## 〔アジア 重要課題〕

- ※共通課題：第2の事業の柱を立てる
- ・韓国：駐車場運営受託事業強化拡大
  - ・中国：支店網の拡充・強化
  - ・シンガポール  
: 駐車場管理・受託サービス事業展開
  - ・インド：環境事業拡大

## 〔新グローバル成長戦略〕

- ・グローバルニッチトップ  
(新興国市場の攻略、拠点別複数事業展開)
- ・新規事業の構築



# 12.3期～14.3期 数値目標

## < 連結 >

### ●業績計画

(金額:百万円)

	12.3期 実績		中計 13.3期 計画		13.3期 修正計画		中計 14.3期 計画	
	金額	前期比(%)	金額		金額	前期比(%)	金額	前期比(%)
売上高	88,146	5.8	95,300		93,500	6.1	103,000	8.1
営業利益	5,917	35.0	7,700		7,000	18.3	10,000	29.9
営業利益率	6.7%		8.1%		7.5%		9.7%	
経常利益	6,322	31.5	8,000		7,400	17.1	10,300	28.8
当期純利益	2,414	△ 21.2	4,200		3,800	57.4	5,700	35.7

### ●売上計画

事業部門	12.3期 実績			中計 13.3期 計画		13.3期 修正計画			中計 14.3期 計画		
	金額	構成比 (%)	前期比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	前期比 (%)	金額	構成比 (%)	前期比 (%)
情報システム	19,569	22.2	3.6	22,200	23.3	20,500	21.9	4.8	23,800	23.1	7.2
時間管理機器	4,245	4.8	△ 3.7	4,600	4.8	4,300	4.6	1.3	4,700	4.6	2.2
パーキングシステム	40,793	46.3	6.0	45,000	47.2	43,200	46.2	5.9	49,100	47.7	9.1
時間情報システム 計	64,608	73.3	4.6	71,800	75.3	68,000	72.7	5.3	77,600	75.3	8.1
環境システム	16,373	18.6	15.8	16,000	16.8	18,100	19.4	10.5	17,700	17.2	10.6
クリーンシステム	7,164	8.1	△ 2.8	7,500	7.9	7,400	7.9	3.3	7,700	7.5	2.7
環境関連システム 計	23,538	26.7	9.4	23,500	24.7	25,500	27.3	8.3	25,400	24.7	8.1
合 計	88,146	100.0	5.8	95,300	100.0	93,500	100.0	6.1	103,000	100.0	8.1

為替換算レート: US\$ 79.45  
EUR 111.17

US\$ 82.0  
EUR 115.0

US\$ 80.0  
EUR 105.0

US\$ 82.0  
EUR 115.0

\* 14.3期計画は、2011年5月策定時 中期経営計画 据置き

## (1) 配当政策

安定配当 年間26円＋業績に応じた成果配分

- ・連結配当性向 35.0%以上を基準
- ・純資産配当率 2.5%以上を目標

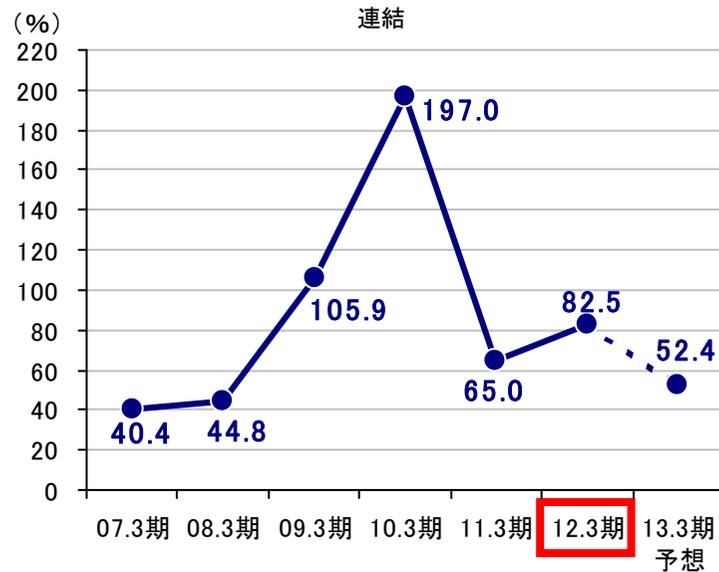
## (2) 総配分性向

(株主還元率)

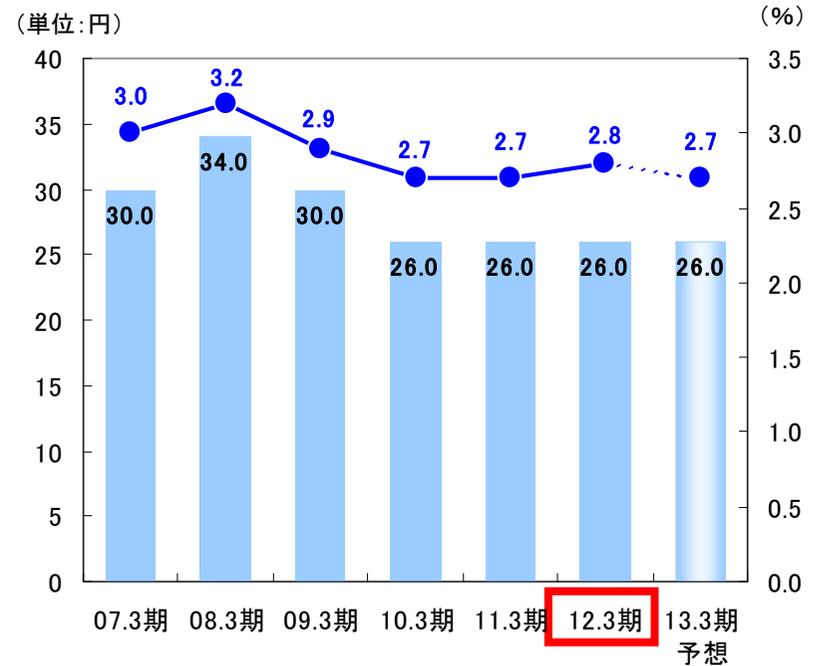
当期純利益の60%を目標に株主還元

株主還元率 = (配当＋自己株取得) / 純利益

< 連結配当性向 >



< 1株当たり配当金 及び 連結 純資産配当率 >



### ★自己株式の取得状況

- ・ 取得期間 : 2008年8月1日～2009年3月31日
- ・ 取得株式総数 : 378万株
- ・ 取得額の総額 : 30億円



# 2013年3月期計画

# 2013年3月期 連結・単独 計画

AMANO

## ●連結

(金額: 百万円)

	13.3期計画						12.3期実績			
	通 期			上 期			通 期		上 期	
	金額	構成	前期比	金額	構成	前期比	金額	構成	金額	構成
売上高	93,500	100.0	6.1	46,000	100.0	7.9	88,146	100.0	42,614	100.0
売上総利益	41,200	44.1	6.2	20,000	43.5	6.5	38,800	44.0	18,775	44.1
販管費	34,200	36.6	4.0	16,900	36.7	3.7	32,883	37.3	16,294	38.2
営業利益	7,000	7.5	18.3	3,100	6.7	24.9	5,917	6.7	2,481	5.8
経常利益	7,400	7.9	17.1	3,200	7.0	18.7	6,322	7.2	2,695	6.3
当期純利益	3,800	4.1	57.4	1,500	3.3	12.3	2,414	2.7	1,336	3.1

為替換算レート: US\$ 80.0  
EUR 105.0

US\$ 79.45  
EUR 111.17

## ●単独

(金額: 百万円)

	13.3期計画						12.3期実績			
	通 期			上 期			通 期		上 期	
	金額	構成	前期比	金額	構成	前期比	金額	構成	金額	構成
売上高	63,500	100.0	4.7	31,400	100.0	9.1	60,624	100.0	28,788	100.0
売上総利益	25,300	39.8	4.7	12,300	39.2	8.4	24,161	39.9	11,344	39.4
販管費	19,300	30.4	2.2	9,500	30.3	2.9	18,881	31.1	9,228	32.1
営業利益	6,000	9.4	13.7	2,800	8.9	32.3	5,279	8.7	2,116	7.4
経常利益	6,700	10.6	11.4	3,100	9.9	24.6	6,017	9.9	2,487	8.6
当期純利益	4,000	6.3	25.1	1,900	6.1	44.4	3,198	5.3	1,316	4.6

# 2013年3月期 事業部門別 売上計画

AMANO

## ● 連結

(金額:百万円)

事業部門	13.3期計画				上期計画		下期計画		12.3期実績	
	金額	構成	前期比		金額	構成	金額	構成	金額	構成
情報システム	20,500	21.9%	931	4.8%	10,000	21.7%	10,500	22.1%	19,569	22.2%
時間管理機器	4,300	4.6%	55	1.3%	2,100	4.6%	2,200	4.6%	4,245	4.8%
パーキングシステム	43,200	46.2%	2,407	5.9%	20,800	45.2%	22,400	47.2%	40,793	46.3%
時間情報システム 計	68,000	72.7%	3,392	5.3%	32,900	71.5%	35,100	73.9%	64,608	73.3%
環境システム	18,100	19.4%	1,727	10.5%	9,400	20.4%	8,700	18.3%	16,373	18.6%
クリーンシステム	7,400	7.9%	236	3.3%	3,700	8.0%	3,700	7.8%	7,164	8.1%
環境関連システム 計	25,500	27.3%	1,962	8.3%	13,100	28.5%	12,400	26.1%	23,538	26.7%
合計	93,500	100.0%	5,354	6.1%	46,000	100.0%	47,500	100.0%	88,146	100.0%

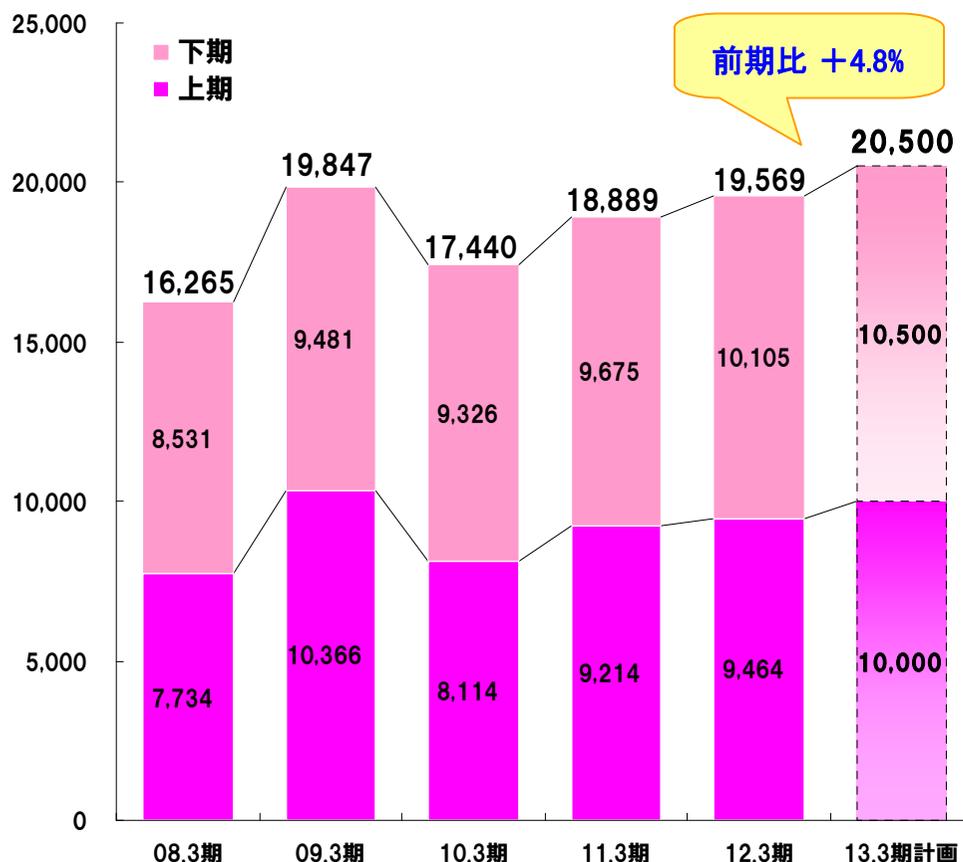
## ● 単独

(金額:百万円)

事業部門	13.3期計画				上期計画		下期計画		12.3期実績	
	金額	構成	前期比		金額	構成	金額	構成	金額	構成
情報システム	12,400	19.5%	744	6.4%	5,900	18.8%	6,500	20.2%	11,656	19.2%
時間管理機器	3,400	5.4%	44	1.3%	1,650	5.3%	1,750	5.5%	3,356	5.5%
パーキングシステム	26,400	41.6%	555	2.1%	12,800	40.8%	13,600	42.4%	25,845	42.6%
時間情報システム 計	42,200	66.5%	1,343	3.3%	20,350	64.8%	21,850	68.1%	40,857	67.4%
環境システム	16,300	25.7%	1,516	10.3%	8,550	27.2%	7,750	24.1%	14,784	24.4%
クリーンシステム	5,000	7.9%	18	0.4%	2,500	8.0%	2,500	7.8%	4,982	8.2%
環境関連システム 計	21,300	33.5%	1,534	7.8%	11,050	35.2%	10,250	31.9%	19,766	32.6%
合計	63,500	100.0%	2,876	4.7%	31,400	100.0%	32,100	100.0%	60,624	100.0%

## ※ 国内 新パッケージソフト投入、海外 グローバル展開加速

(金額: 百万円)



### 国内

- ・ 汎用パッケージ 新商品投入
- ・ クラウドビジネス強化  
ホスティング/ギャザリングサービス開始



### 海外

- ・ 北米 アキュタイムシステムズ社  
中南米市場進出、英国市場拡大
- ・ 欧州 ホロス마트社  
ハイエンド市場No.1基盤の更なる強化
- ・ アジア 日系企業への営業活動強化



### ソリューション強化

#### Topics

新 就業・給与・人事パッケージソフト発売  
機能向上により日常業務の効率化と  
管理レベルのさらなる強化を実現

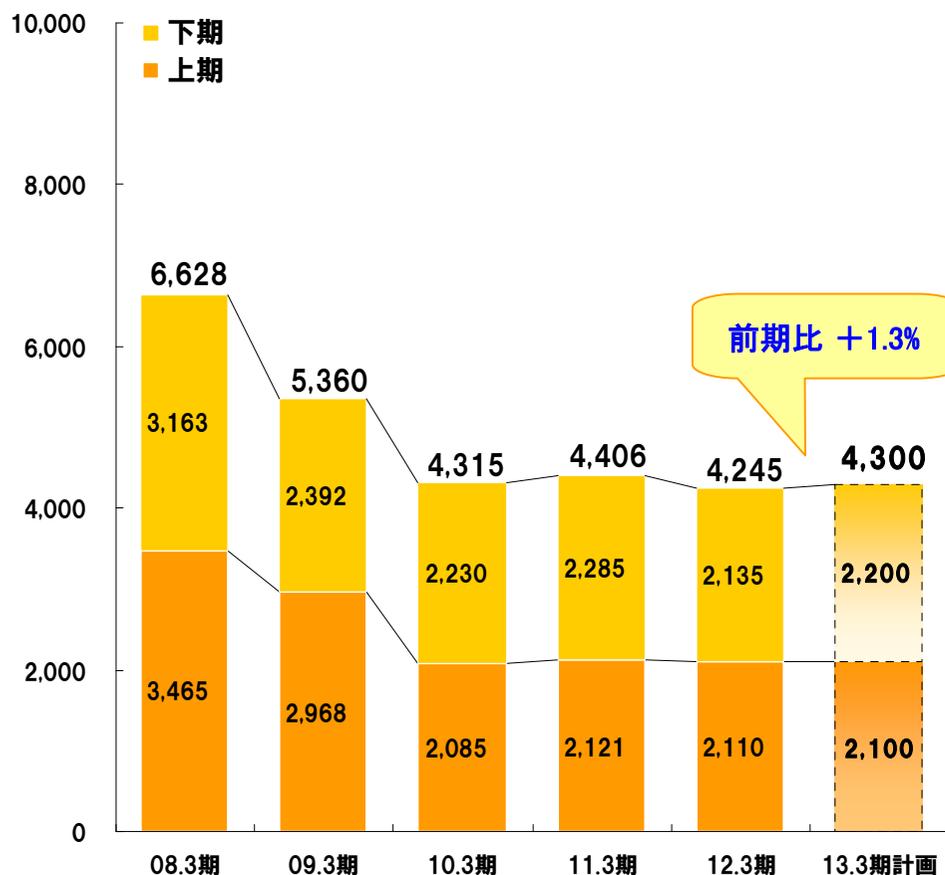


ソリューション  
提案力強化

就業・給与・人事  
統合ソリューション

## ※ チャネル向けプロモーション強化、新商品投入

(金額: 百万円)



### 国内



### 海外



- ・ TimeP@CK顧客 囲い込み戦略強化  
有償会員サービス拡大、ソフト機能強化
- ・ 中小規模企業向け 新勤怠パッケージ投入
- ・ 北米 ブランド再構築
- ・ 欧州 販売網再編

### 顧客基盤拡大

#### Topics

Time P@CK 顧客へのサービス・満足拡大  
会員サービス「TimeP@CKクラブ」

バージョンアップ  
労務相談

3ステップで勤怠管理が変わる!

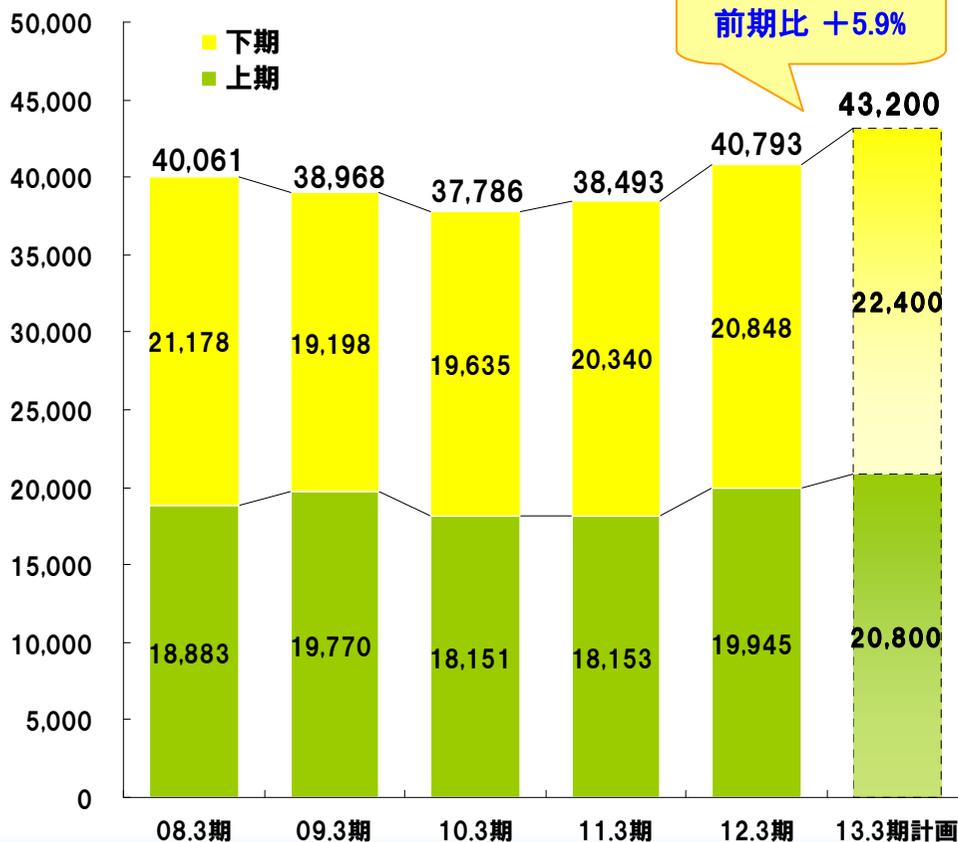
- 1 取り込む
- 2 編集する
- 3 集計する

NEW!  
新機能  
ワイヤレス通信機能搭載!



## ※ 国内・アジア 運営受託事業拡大

(金額: 百万円)



### 国内

- ・ 広域運営管理会社との連携強化
- ・ 運営受託事業 営業体制強化
- ・ 新市場拡大
  - 車路管制、専用ゲートシステム
- ・ 駐車場データセンター サービス強化

### Domestic

### 海外

- ・ 北米 アライアンス戦略推進
- ・ アジア 運営受託事業展開 拡大



### 新市場拡大

#### Topics

**提案力強化**  
 高速道路向け料金收受機  
 高速道路・一般有料道路向けの遮断機および料金收受機 受注拡大



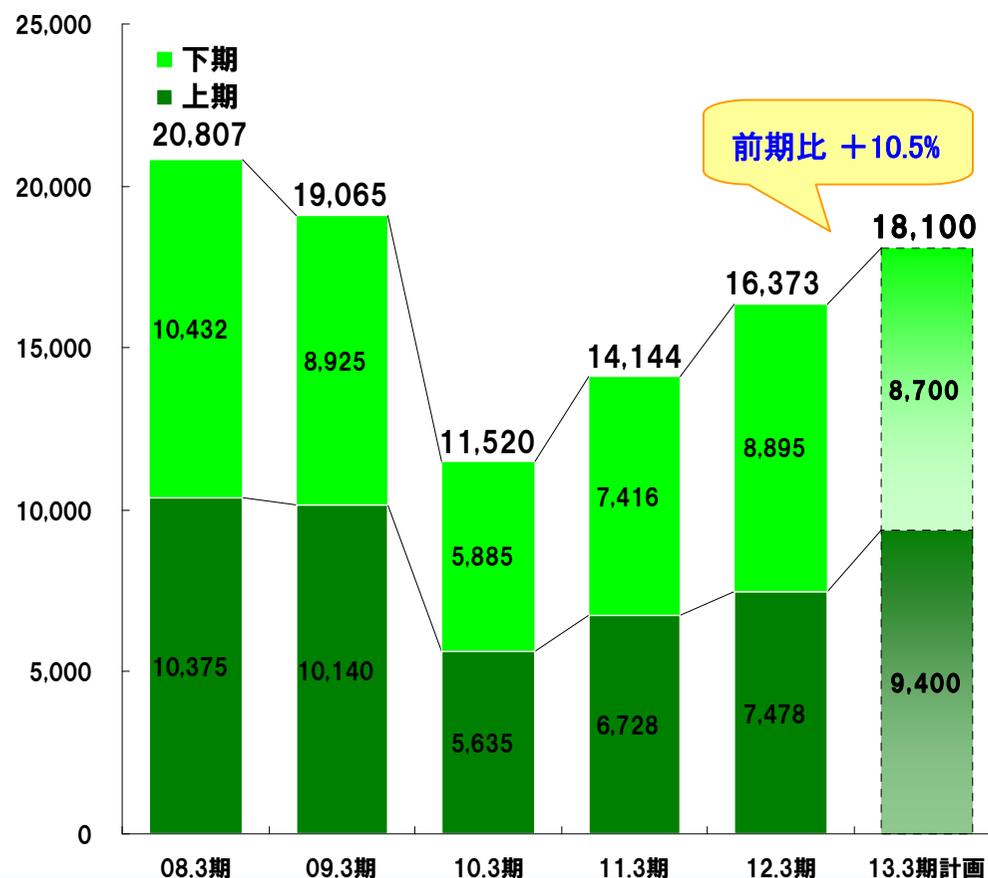
遮断機



料金收受機

## ※ グローバル販売体制強化

(金額: 百万円)



### 国内



- ・ 国内発 グローバル案件 対応強化
- ・ 製薬・食品・化粧品市場 深耕
- ・ 保守メンテ・サプライビジネス 拡大

### 海外



- ・ 北米 代理店販売網強化
- ・ アジア エンジニアリング体制強化
- ・ 中国 支店網拡大(大連・広州・重慶)

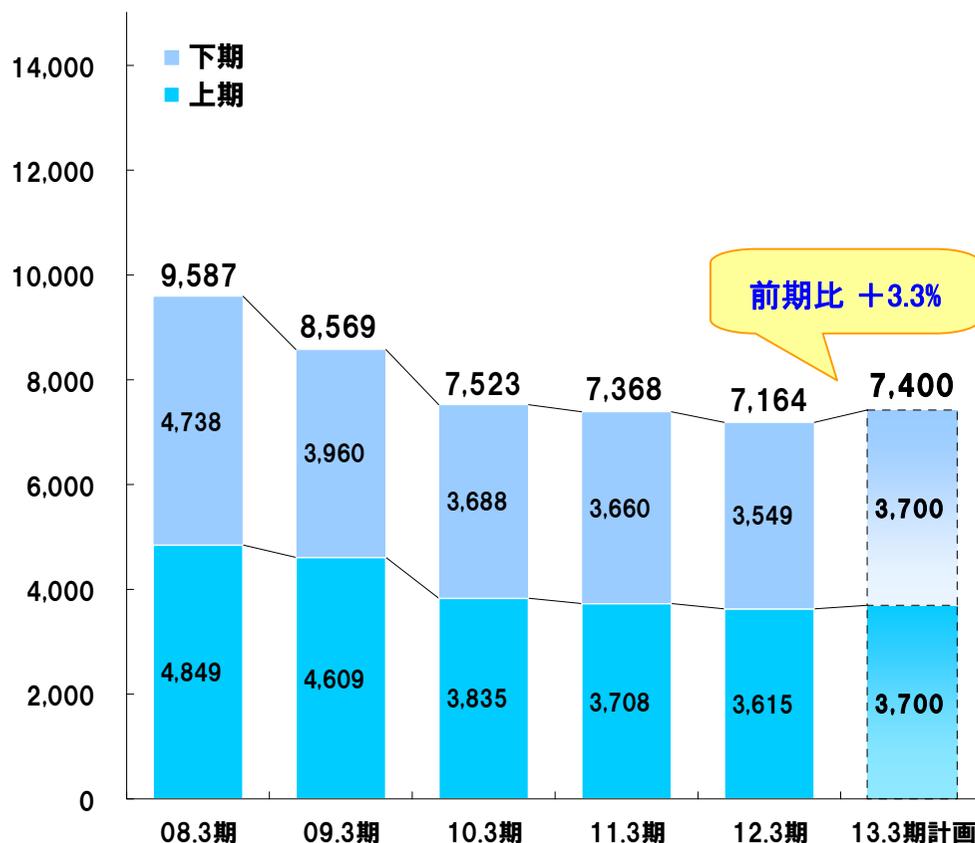
### 海外展開強化

**Topics**

海外販売拡大 アジアからグローバル展開へ  
北米・中南米・南米 日系企業への  
販売網強化・拡大

## ※ 事業領域拡大、提案力強化

(金額: 百万円)



国内



海外



- ・ トータルソリューション強化  
マネジメント事業領域拡大
- ・ 新型ホリッシャー 販売推進強化
- ・ 北米 ファクトリー市場 開拓
- ・ アジア 日系企業 開拓

### 事業領域拡大

**Topics**

トータルソリューションサービスメニュー追加により  
マネジメント事業領域拡大

- LED照明
- 立体清掃
- 床清掃
- サプライ
- データギャザリングサービス
- 清掃機器
- 清掃受託

# セグメント別 売上高・営業利益 計画

AMANO

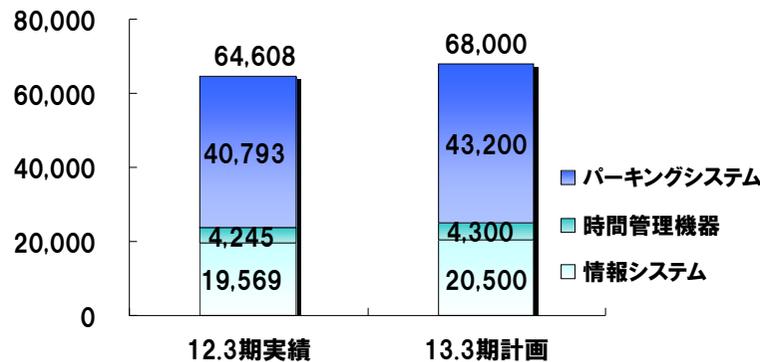
(金額:百万円)

	13.3期計画			12.3期実績			前期比増減			
	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高		営業利益	
時間情報システム事業	68,000	7,420	10.9	64,608	6,698	10.4	3,392	5.3	722	10.8
環境関連システム事業	25,500	2,640	10.4	23,538	2,277	9.7	1,962	8.3	363	15.9
全社費用		△ 3,060			△ 3,059				△ 1	
合計	93,500	7,000	7.5	88,146	5,917	6.7	5,354	6.1	1,083	18.3

## 【売上高】

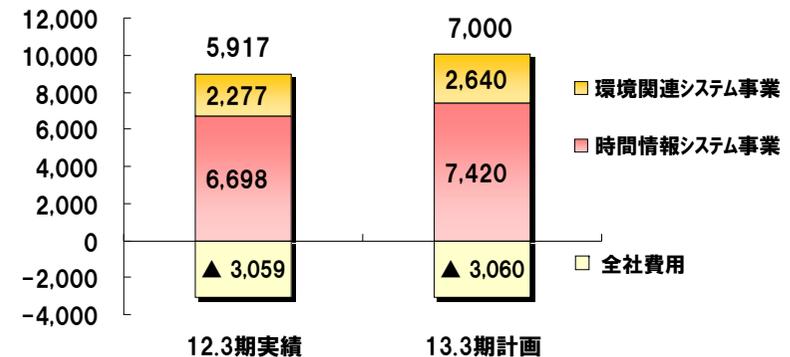
(金額:百万円)

●時間情報システム事業 前期比+5.3%



## 【営業利益】

(金額:百万円)



●環境関連システム事業 前期比+8.3%



※ 営業利益 前期比 +18.3%

●時間情報システム事業 前期比 +10.8%

●環境関連システム事業 前期比 +15.9%

**AMANO**