

2013年3月期 決算説明会資料

アマノ株式会社 (6436)

2013年5月10日

問合せ先 : 経営企画本部 経営企画室

TEL : 045 (439) 1591 (ダイヤルイン)

ホームページ : <http://www.amano.co.jp/>

- 2013年3月期 決算報告 P. 3
- 新 中期経営計画 – 100年企業を目指して – P.20
- 2014年3月期計画 P.27

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おき下さい。

2013年3月期 決算報告

2013年3月期 業績

AMANO

◆ 連結

(金額: 百万円)

	計 画			13.3期実績		12.3期実績		前期比増減		計画比増減	
	金額	構成	前期比	金額	構成	金額	構成	金額	前期比	金額	計画比
売上高	93,500	100.0	6.1	90,295	100.0	88,146	100.0	2,148	2.4	△ 3,205	96.6
売上総利益	41,200	44.1	6.2	39,767	44.0	38,800	44.0	966	2.5	△ 1,433	96.5
販管費	34,200	36.6	4.0	32,438	35.9	32,883	37.3	△ 445	△ 1.4	△ 1,762	94.8
営業利益	7,000	7.5	18.3	7,329	8.1	5,917	6.7	1,411	23.9	329	104.7
営業外収益	500			675		597		78	13.2	175	
営業外費用	100			236		191		45	23.6	136	
経常利益	7,400	7.9	17.1	7,768	8.6	6,322	7.2	1,445	22.9	368	105.0
特別利益	0			18		7		11		18	
特別損失	120			454		820		△ 366		334	
当期純利益	3,800	4.1	57.4	3,986	4.4	2,414	2.7	1,571	65.1	186	104.9

為替換算レート US\$ 80.00 US\$ 80.11 US\$ 79.45
 EUR 105.00 EUR 103.44 EUR 111.17

◆ 単独

(金額: 百万円)

	計 画			13.3期実績		12.3期実績		前期比増減		計画比増減	
	金額	構成	前期比	金額	構成	金額	構成	金額	前期比	金額	計画比
売上高	63,500	100.0	4.7	60,002	100.0	60,624	100.0	△ 621	△ 1.0	△ 3,498	94.5
売上総利益	25,300	39.8	4.7	23,800	39.7	24,161	39.9	△ 360	△ 1.5	△ 1,500	94.1
販管費	19,300	30.4	2.2	18,745	31.2	18,881	31.1	△ 135	△ 0.7	△ 555	97.1
営業利益	6,000	9.4	13.7	5,054	8.4	5,279	8.7	△ 224	△ 4.3	△ 946	84.2
営業外収益	810			1,104		839		265	31.6	294	
営業外費用	110			92		101		△ 8	△ 8.9	△ 18	
経常利益	6,700	10.6	11.4	6,067	10.1	6,017	9.9	49	0.8	△ 633	90.6
特別利益	0			219		2		217		219	
特別損失	0			35		255		△ 219		35	
当期純利益	4,000	6.3	25.1	4,005	6.7	3,198	5.3	807	25.2	5	100.1

■ 連結業績 (前年同期比)

1. 売上高 21億 48百万円増収 (+ 2.4%)

- ・時間情報システム事業 + 9.2億円 (+1.4%)
 内、パーキングシステム + 14.1億円 (+3.5%)
- ・環境関連システム事業 + 12.2億円 (+5.2%)
 内、環境システム + 10.1億円 (+6.2%)

2. 粗利益 9億 66百万円増益 (+ 2.5%)

粗利益率 44.0% 前期同レベル

- ・時間情報システム事業 0.7ポイント向上
- ・環境関連システム事業 1.5ポイント低下

3. 販管費 4億 45百万円減少 (△1.4%)

- ・人件費 △ 1.3億円 (△ 0.7%)
- ・その他 △ 3.0億円 (△ 2.5%)

4. 営業利益 14億 11百万円増益 (+ 23.9%)

- ・時間情報システム事業 78.4億円 (+ 11.4億円)
- ・環境関連システム事業 22.9億円 (+ 0.1億円)
- ・全社費用 28.0億円 (+ 2.4億円)

2013年3月期 事業部門別売上高

AMANO

● 連結

(金額:百万円)

事業部門	計 画		13.3期実績		12.3期実績		前期比増減		計画比増減	
	金 額	前期比	金 額	構成	金 額	構成	金 額	比率	金 額	比率
情報システム	20,500	4.8	19,331	21.4	19,569	22.2	△ 238	△ 1.2	△ 1,169	94.3
時間管理機器	4,300	1.3	3,996	4.4	4,245	4.8	△ 248	△ 5.9	△ 304	92.9
パーキングシステム	43,200	5.9	42,207	46.7	40,793	46.3	1,413	3.5	△ 993	97.7
時間情報システム 計	68,000	5.3	65,535	72.5	64,608	73.3	926	1.4	△ 2,465	96.4
環境システム	18,100	10.5	17,385	19.3	16,373	18.6	1,011	6.2	△ 715	96.0
クリーンシステム	7,400	3.3	7,374	8.2	7,164	8.1	210	2.9	△ 26	99.6
環境関連システム 計	25,500	8.3	24,760	27.5	23,538	26.7	1,221	5.2	△ 740	97.1
合 計	93,500	6.1	90,295	100.0	88,146	100.0	2,148	2.4	△ 3,205	96.6

● 単 独

(金額:百万円)

事業部門	計 画		13.3期実績		12.3期実績		前期比増減		計画比増減	
	金 額	前期比	金 額	構成	金 額	構成	金 額	比率	金 額	比率
情報システム	12,400	6.4	11,586	19.3	11,656	19.2	△ 70	△ 0.6	△ 814	93.4
時間管理機器	3,400	1.3	3,105	5.2	3,356	5.5	△ 250	△ 7.5	△ 295	91.3
パーキングシステム	26,400	2.1	25,205	42.0	25,845	42.6	△ 639	△ 2.5	△ 1,195	95.5
時間情報システム 計	42,200	3.3	39,896	66.5	40,857	67.4	△ 960	△ 2.4	△ 2,304	94.5
環境システム	16,300	10.3	15,124	25.2	14,784	24.4	339	2.3	△ 1,176	92.8
クリーンシステム	5,000	0.4	4,981	8.3	4,982	8.2	△ 0	△ 0.0	△ 19	99.6
環境関連システム 計	21,300	7.8	20,105	33.5	19,766	32.6	338	1.7	△ 1,195	94.4
合 計	63,500	4.7	60,002	100.0	60,624	100.0	△ 621	△ 1.0	△ 3,498	94.5

2013年3月期 四半期別業績(連結)

AMANO

◆ 四半期別業績

(金額: 百万円)

	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期 合計	
	金額	構成	金額	構成	金額	構成	金額	構成	金額	構成
売上高	20,706	100.0	22,767	100.0	21,069	100.0	25,751	100.0	90,295	100.0
売上総利益	9,063	43.8	10,209	44.8	9,242	43.9	11,251	43.7	39,767	44.0
販管費	8,190	39.6	8,093	35.5	7,879	37.4	8,275	32.1	32,438	35.9
営業利益	872	4.3	2,115	9.3	1,363	6.5	2,976	11.6	7,329	8.1
営業外収益	180		72		182		240		675	
営業外費用	18		38		17		163		236	
経常利益	1,034	5.0	2,149	9.4	1,529	7.3	3,054	11.9	7,768	8.6
特別利益	0		7		7		3		18	
特別損失	17		147		15		274		454	
当期純利益	419	2.0	1,221	5.4	876	4.2	1,470	5.7	3,986	4.4

為替換算レート

US\$ 79.73
EUR 106.27

US\$ 79.81
EUR 101.19

US\$ 78.13
EUR 98.13

US\$ 82.78
EUR 108.16

US\$ 80.11
EUR 103.44

◆ 四半期別売上高

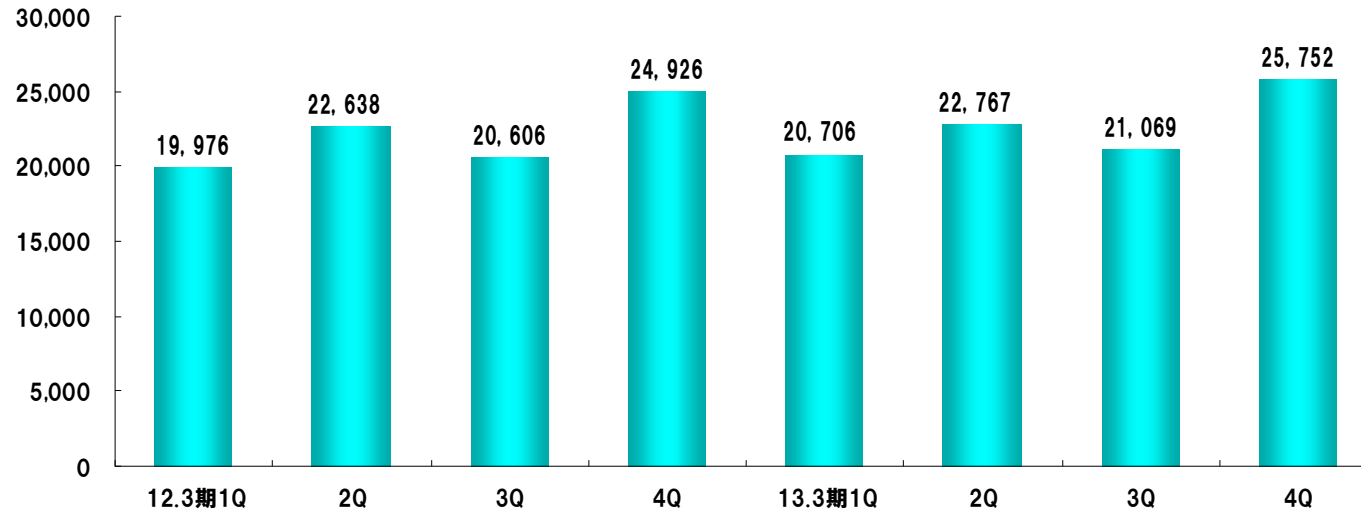
(金額: 百万円)

事業部門	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期 合計	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
情報システム	4,271	20.6	4,969	21.8	4,189	19.9	5,900	22.9	19,331	21.4
時間管理機器	982	4.8	956	4.2	957	4.5	1,100	4.3	3,996	4.4
パーキングシステム	9,758	47.1	10,322	45.3	10,078	47.8	12,048	46.8	42,207	46.7
時間情報システム計	15,013	72.5	16,247	71.4	15,225	72.3	19,049	74.0	65,535	72.5
環境システム	3,897	18.8	4,722	20.7	4,063	19.3	4,702	18.2	17,385	19.3
クリーンシステム	1,795	8.7	1,799	7.9	1,781	8.5	1,999	7.8	7,374	8.2
環境関連システム計	5,692	27.5	6,521	28.6	5,844	27.7	6,702	26.0	24,760	27.5
合計	20,706	100.0	22,768	100.0	21,070	100.0	25,751	100.0	90,295	100.0

連結売上高・営業利益推移(四半期単位)

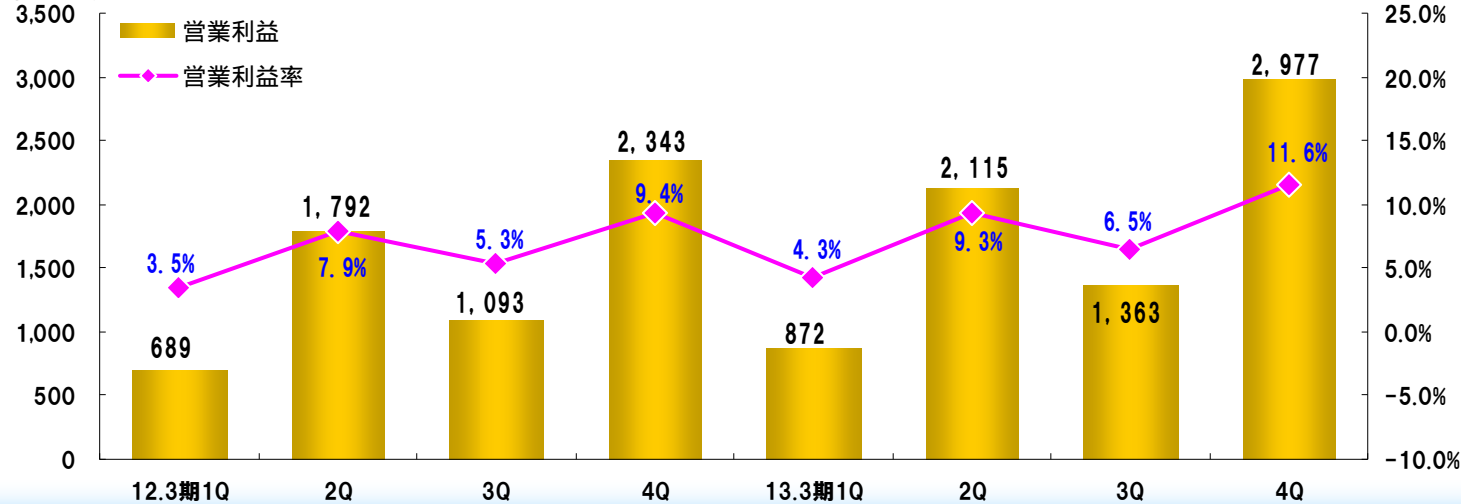
■ 売上高推移

(金額:百万円)



■ 営業利益推移

(金額:百万円)



セグメント別 売上高・営業利益

AMANO

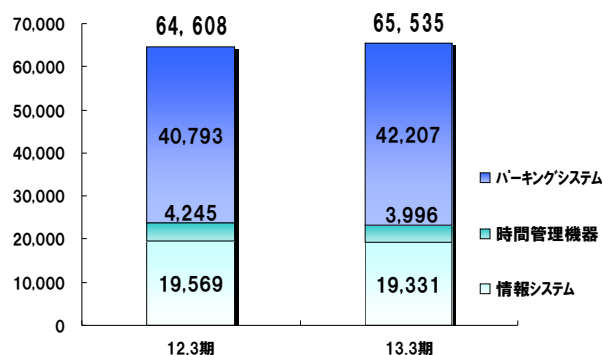
(金額: 百万円)

	13.3期 (12.4-13.3)			12.3期 (11.4-12.3)			前期比増減			
	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	%	営業利益	%
時間情報システム事業	65,535	7,845	12.0	64,608	6,698	10.4	926	1.4	1,146	17.1
環境関連システム事業	24,760	2,292	9.3	23,538	2,277	9.7	1,221	5.2	15	0.7
全社費用		△ 2,809			△ 3,059				249	
合計	90,295	7,329	8.1	88,146	5,917	6.7	2,148	2.4	1,411	23.9

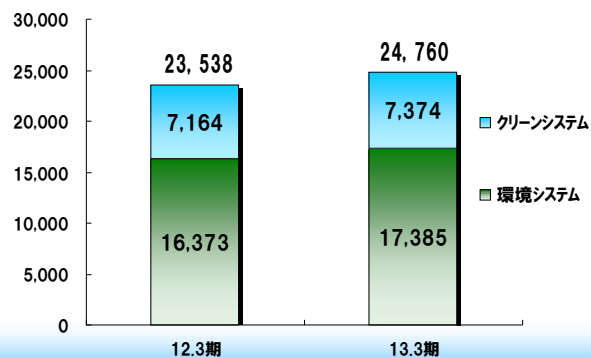
【売上高】

(金額: 百万円)

● 時間情報システム事業 前期比+1.4%

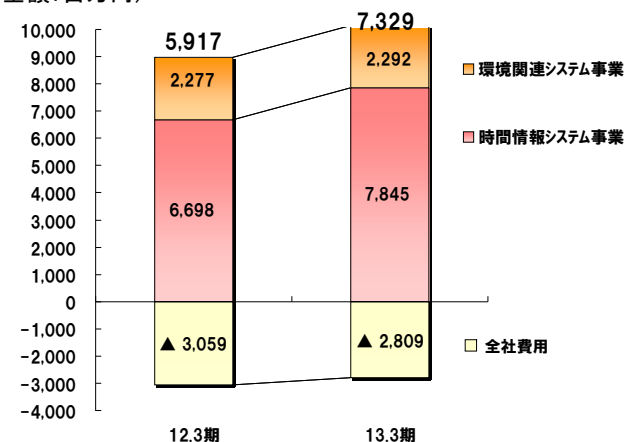


● 環境関連システム事業 前期比+5.2%



【営業利益】

(金額: 百万円)



● 時間情報システム事業 前期比+17.1%

パーキングシステム: +14億円増収効果(前期比+3.5%)

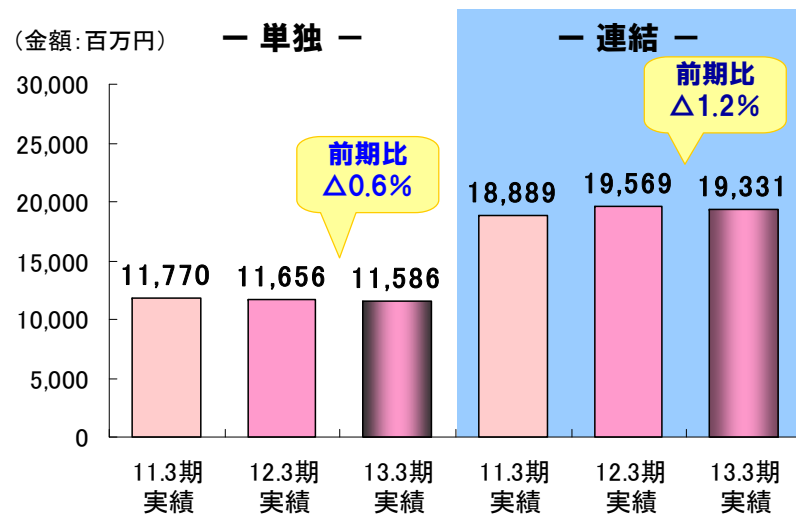
● 環境関連システム事業 前期比+0.7%

環境システム: +10億円増収効果(前期比+6.2%)

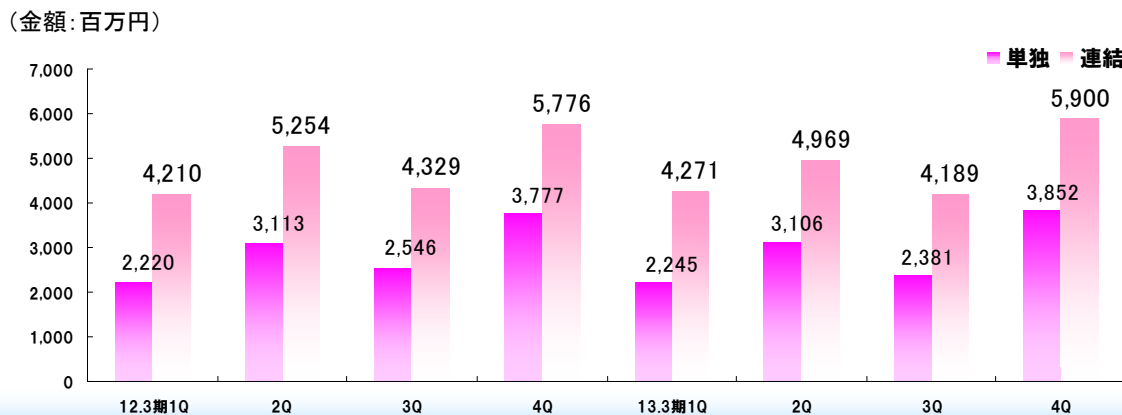
事業部門別 業績

※ 国内・海外 減収

【売上高(前期比)】



【四半期別売上推移(12.3期1Q~13.3期4Q)】



国内



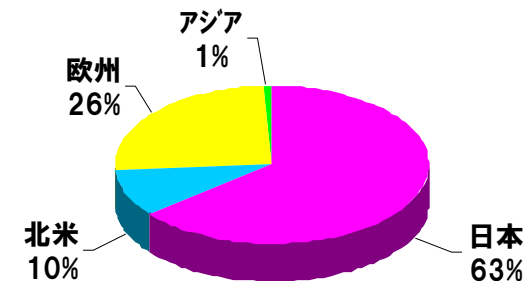
- ・情報関連投資 抑制傾向続く
- ・ソフトウェア 中小規模企業向け減少
- ・大型ソリューション 公共市場 受注堅調
- ・クラウドサービス 需要顕在化
- ・入室システム+入門ゲートシステムのセット販売伸長

海外



- ・北米 アキュタイムシステムズ社 増収
- ・欧州 ホロス마트社
為替換算レートの影響により 減収
(現地通貨ベース 増収)
- ・アジア 日系企業向け就業ソフト案件増加

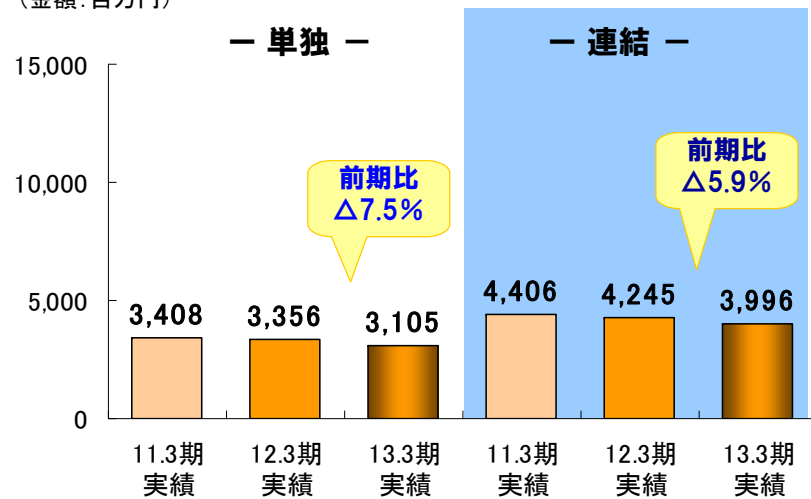
【所在地別 売上構成比】



※ 国内・海外 減収

【売上高(前期比)】

(金額: 百万円)



国内



Domestic

海外



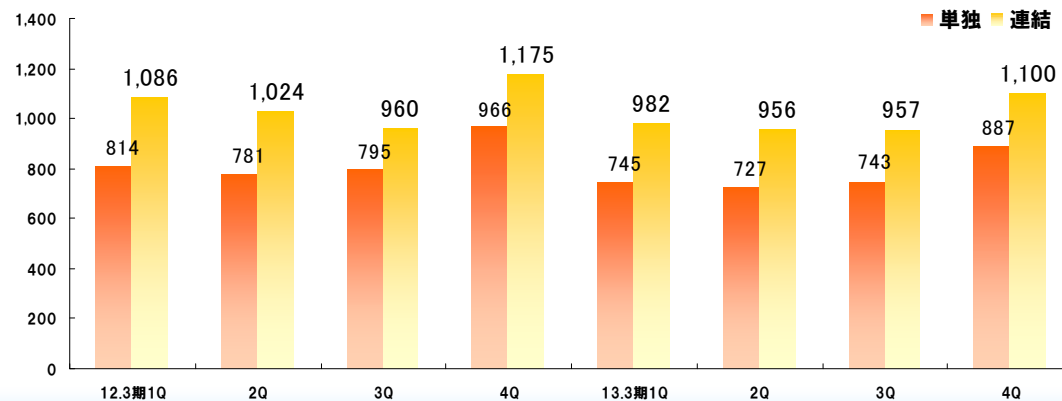
Global

- ・標準機からシステムへ需要シフト
- ・震災復興需要の反動もあり 減収
- ・TimeP@CK有償サービス 会員数増加
(※)TimeP@CK:パソコン集計ソフト付タイムレコーダー

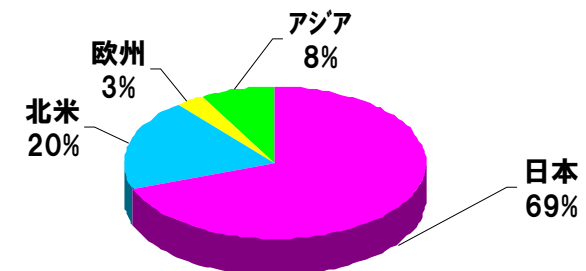
- ・北米、欧州
- 中国・アジア製低価格製品と競争激化
- ・アジア
 タイムレコーダーから情報ターミナルへ移行進む

【四半期別売上推移(12.3期1Q~13.3期4Q)】

(金額: 百万円)



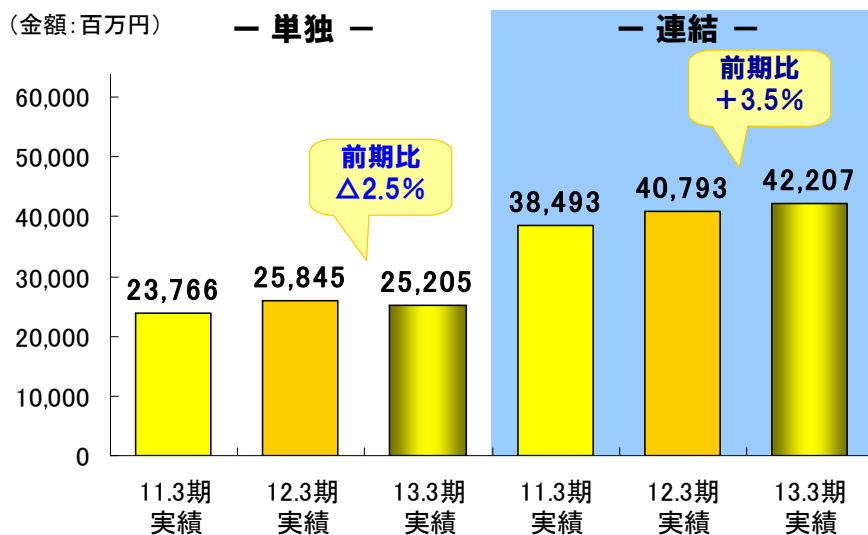
【所在地別 売上構成比】



※ 国内 減収、北米 回復

【売上高(前期比)】

(金額:百万円)



国内



海外



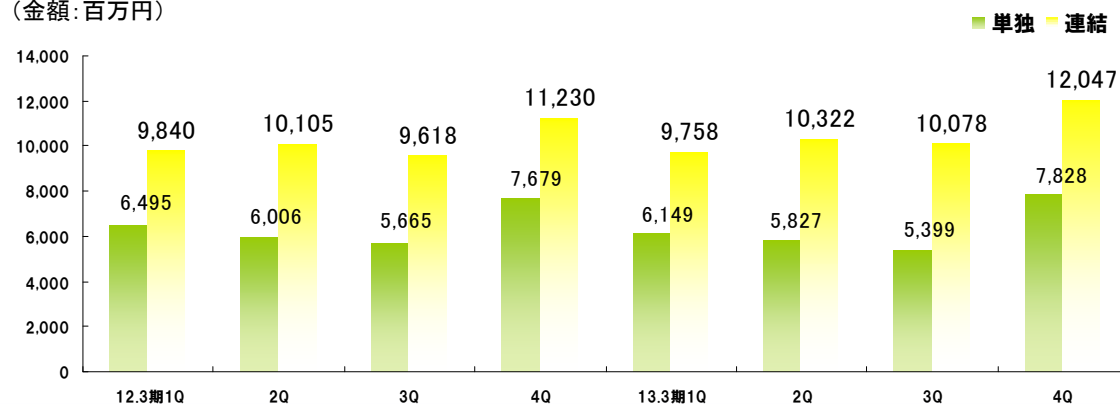
- ・大規模システム 案件減少
- ・中・小規模システム 受注堅調
- ・運営受託事業 2桁増収
- ・専用ゲート、駐輪 売上伸長

- ・北米 マクギャン社 回復基調
- ・アジア

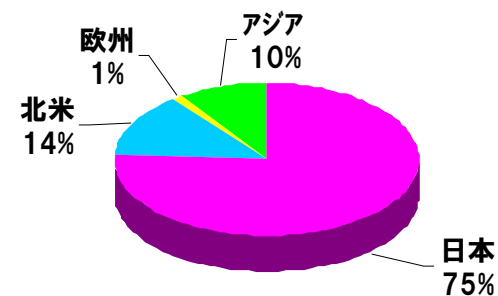
韓国 僅かに減収
東南アジア 運営受託事業着手

【四半期別売上推移(12.3期1Q~13.3期4Q)】

(金額:百万円)



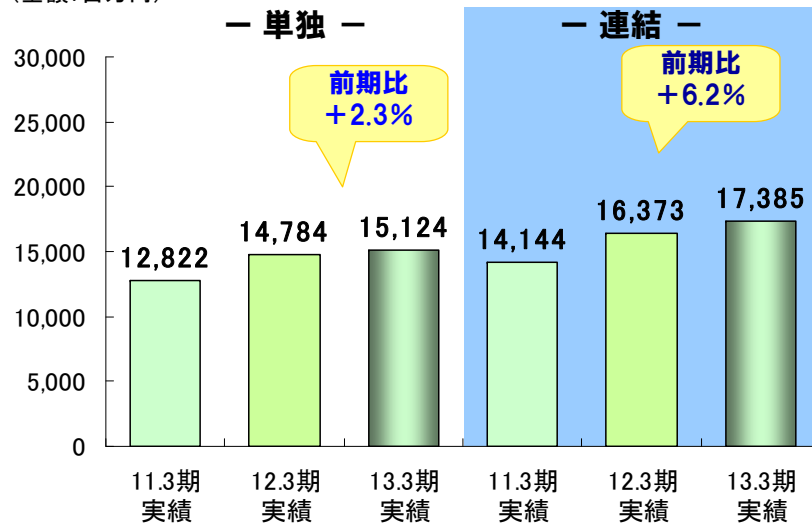
【所在地別 売上構成比】



※ 国内 増収、アジア 2桁伸長

【売上高(前期比)】

(金額:百万円)



国内

- ・汎用機 僅かに減収
- ・大型システム 増収
- ・国内発海外案件 2桁伸長
- ・製薬、化粧品、食品向け 2桁伸長



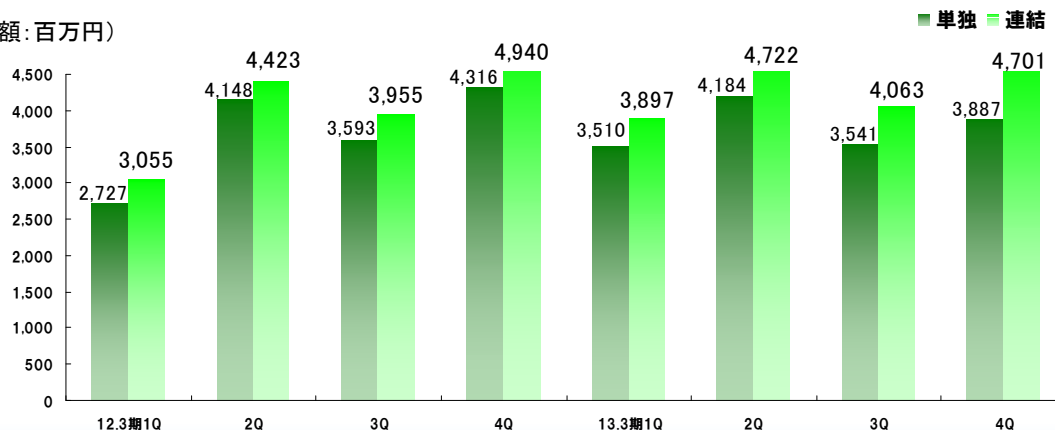
海外

- ・アジア 日系企業 設備投資拡大
- ・北米 汎用機、大型システム 需要顕在化

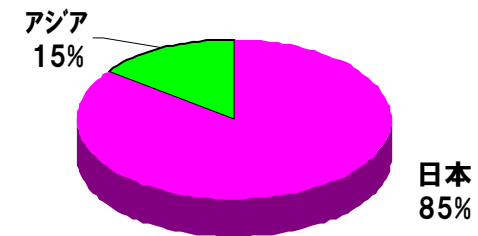


【四半期別売上推移(12.3期1Q~13.3期4Q)】

(金額:百万円)



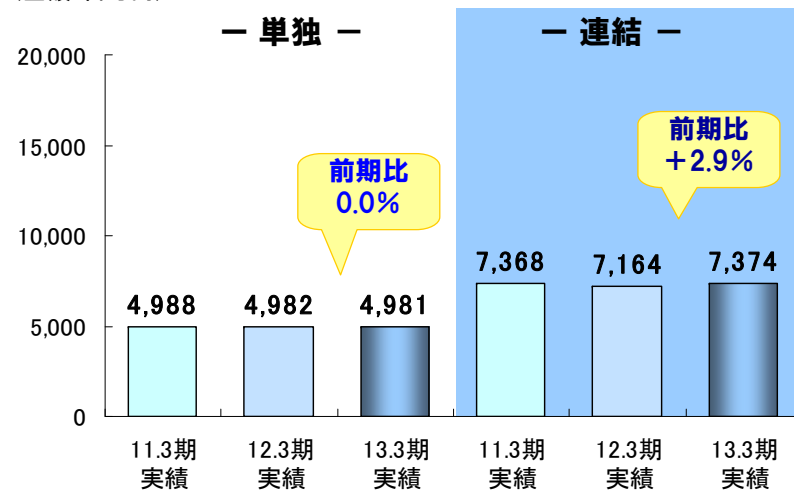
【所在地別 売上構成比】



※ 国内 横ばい、北米 増収

【売上高(前期比)】

(金額:百万円)



国内

- ・清掃管理コスト抑制 長期化
- ・ファクトリー市場向け 受注堅調
- ・新型ホリッシャー 投入効果 (新販売チャネル構築)



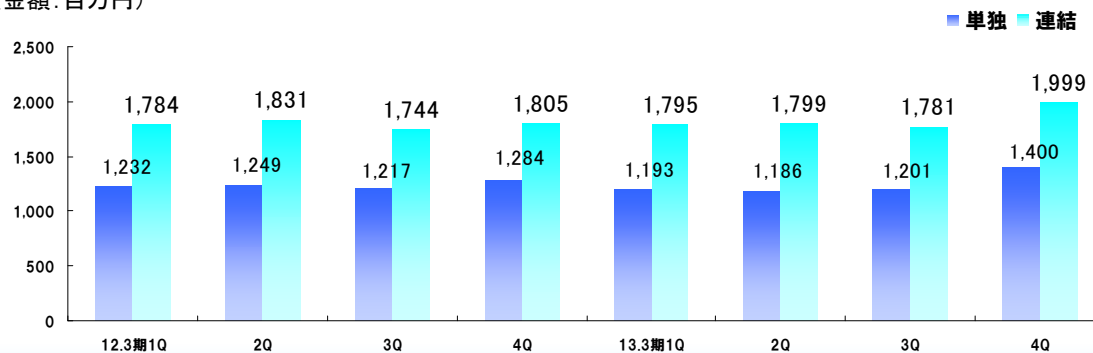
海外

- ・北米
清掃機器、ケミカルともに 2桁増収

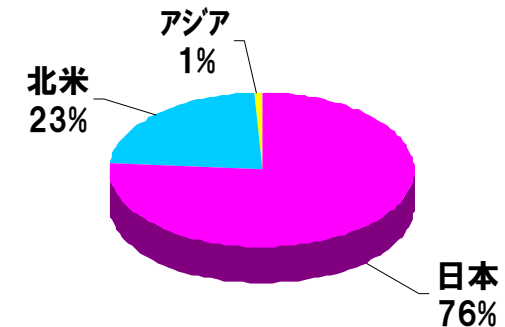


【四半期別売上推移(12.3期1Q~13.3期4Q)】

(金額:百万円)



【所在地別 売上構成比】



※ 地域別セグメント情報

※海外グループ会社はすべて12月決算

(金額:百万円)

	13.3期 (12.1-12.12)			12.3期 (11.1-11.12)			前期比増減			
	売上高	営業利益		売上高	営業利益		売上高		営業利益	
北米	10,186	303	3.0%	9,548	△ 79	△ 0.8%	638	6.7%	382	-
欧州	5,453	168	3.1%	5,872	△ 221	△ 3.8%	△ 419	△ 7.1%	389	-
アジア	7,461	654	8.8%	6,652	593	8.9%	809	12.2%	61	10.3%

為替換算レート: US\$ 80.11
EUR 103.44

US\$ 79.45
EUR 111.17

のれん償却費: 北米 303百万円
欧州 258百万円

北米 300百万円
欧州 277百万円

連結 貸借対照表

AMANO

(単位:百万円)

連結B/S	13.3期 (13.3.31)	12.3期 (12.3.31)	増減
資産の部	109,476	103,477	5,998
現預金	29,175	28,056	1,118
売上債権	24,920	23,754	1,165
棚卸資産	6,697	6,189	507
繰延税金資産	1,235	1,446	△ 211
その他流動資産	3,224	2,818	406
固定資産	44,222	41,211	3,010
負債の部	32,758	31,285	1,472
支払手形及び買掛金	11,038	10,386	651
その他流動負債	14,066	13,250	815
固定負債	7,653	7,649	4
純資産の部	76,718	72,191	4,526
株主資本計	83,472	81,478	1,994
その他の包括利益累計額合計額	△ 7,023	△ 9,473	2,449
少数株主持分	268	186	82
負債及び純資産合計	109,476	103,477	5,998

連結 キャッシュフロー計算書

AMANO

(単位:百万円)

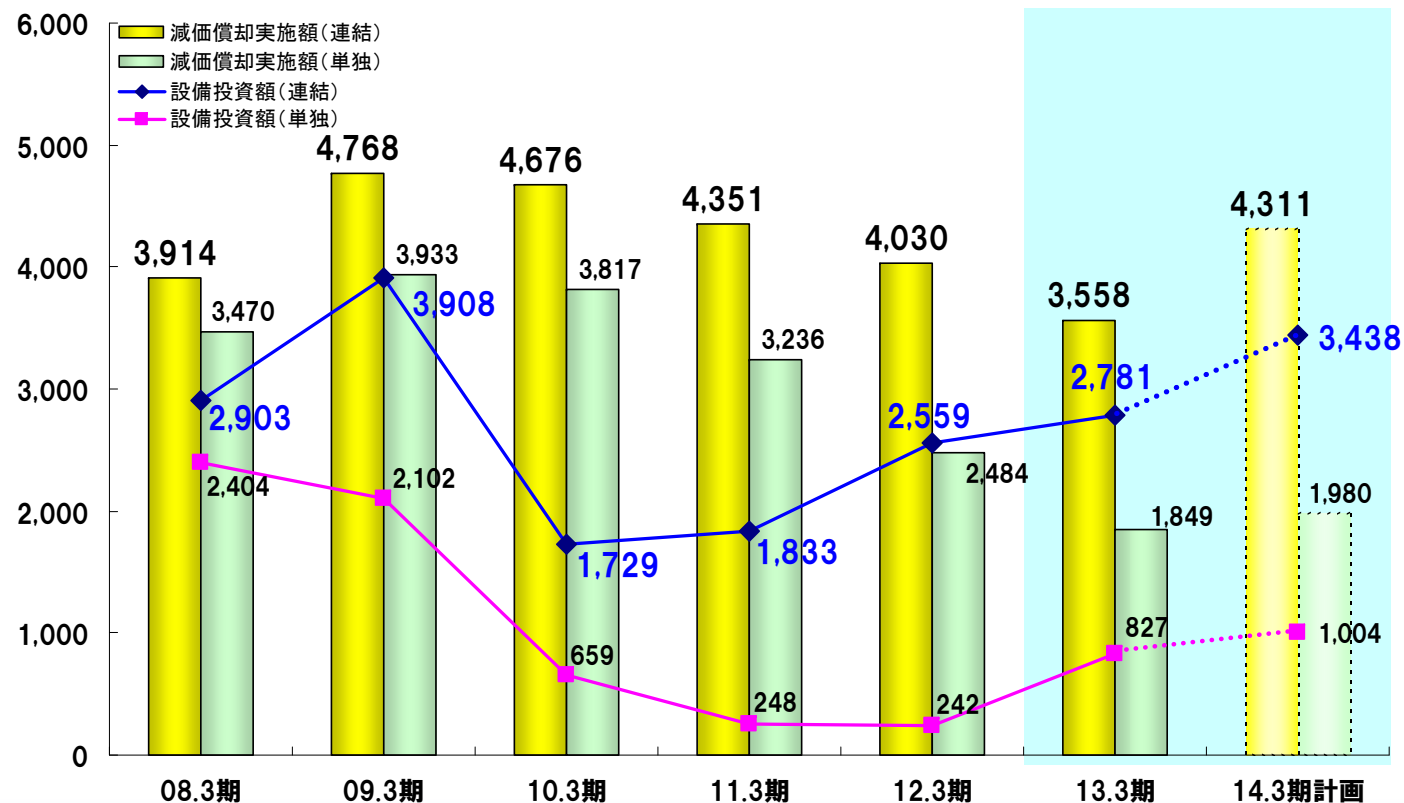
連結CF	13.3期 (13.3.31)	12.3期 (12.3.31)	増減
営業活動によるCF	8,659	5,974	2,685
投資活動によるCF	△ 5,092	△ 1,534	△ 3,558
FCF	3,566	4,439	△ 872
財務活動によるCF	△ 3,382	△ 3,051	△ 331
現金及び現金同等物の増減額	665	1,307	△ 641
現金及び現金同等物の期末残高	26,587	25,921	665
設備投資	2,781	2,559	222
減価償却費	3,558	4,030	△ 471

設備投資・減価償却

(単位:百万円)

	08.3期	09.3期	10.3期	11.3期	12.3期	13.3期	14.3期計画
設備投資額(連結)	2,903	3,908	1,729	1,833	2,559	2,781	3,438
設備投資額(単独)	2,404	2,102	659	248	242	827	1,004
減価償却実施額(連結)	3,914	4,768	4,676	4,351	4,030	3,558	4,311
減価償却実施額(単独)	3,470	3,933	3,817	3,236	2,484	1,849	1,980

(単位:百万円)





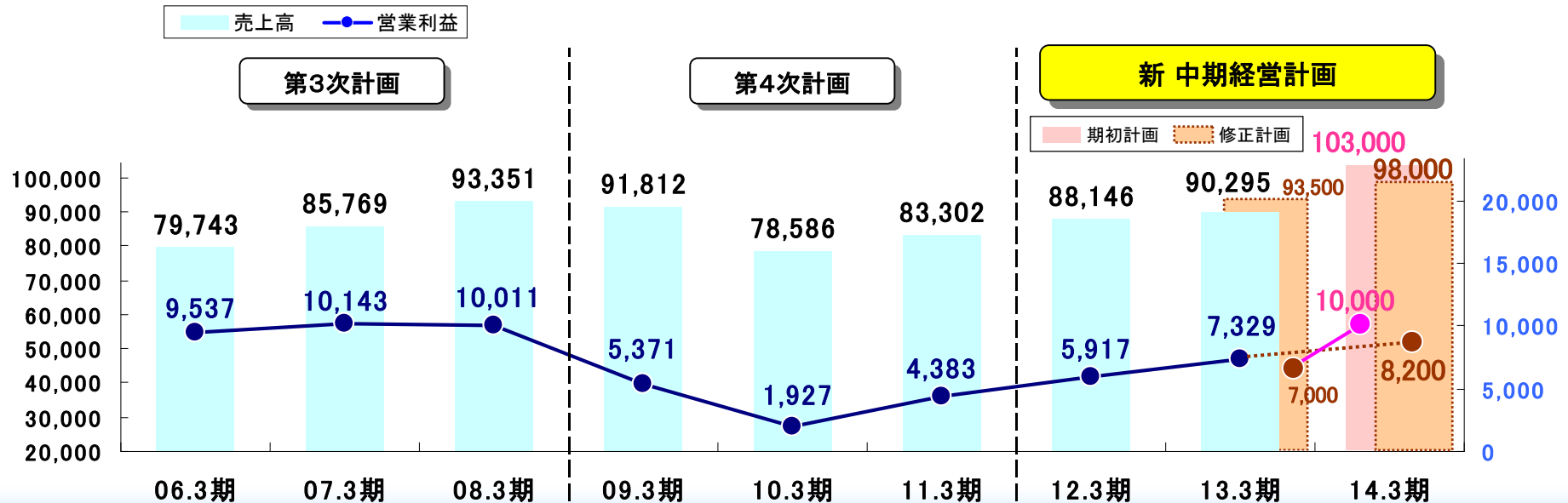
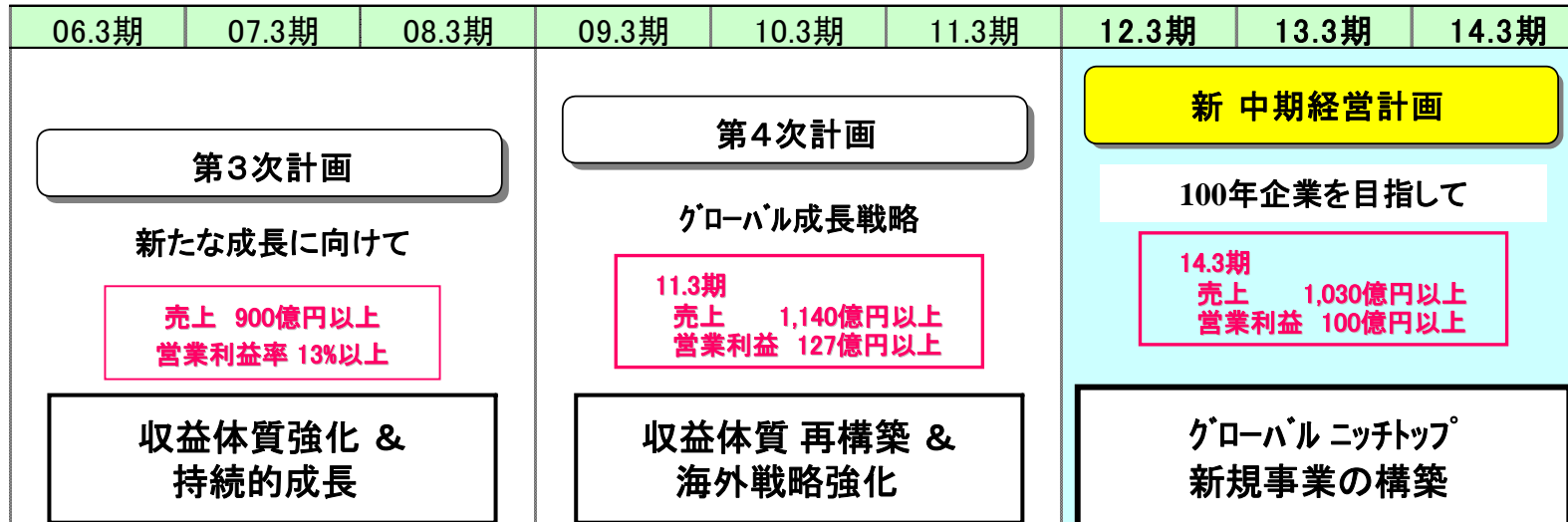
新 中期経営計画

(2012年3月期～2014年3月期)

100年企業を目指して

～新グローバル成長戦略～

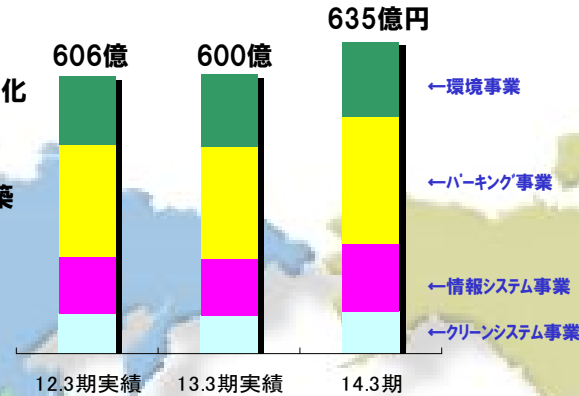
中期経営計画の位置付け



新 中期経営計画 「新グローバル成長戦略」

〔国内（単独）重要課題〕

- ・事業モデル再構築
事業領域拡大／深堀
- ・国内グループ会社との協業強化
『ハード＋ソフト・サービス化』
- ・海外現地法人との連携強化
- ・グローバル相互供給体制の構築
- ・グローバル開発推進



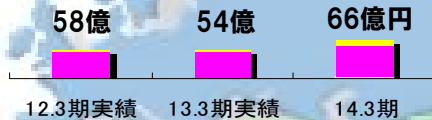
〔北米 重要課題〕

- ・Amano McGann
：パーキング周辺市場の取り込み
（車両誘導、ネットソリューション）
- ・Accu-Time Systems
：ハードウェア戦略強化
情報ターミナル グローバル展開
- ・Amano Pioneer Eclipse
：環境事業展開
ミストコレクター生産
代理店販売網強化



〔欧州 重要課題〕

- ・Horosmart
：ハイエンド市場No.1基盤の
更なる強化



〔アジア 重要課題〕

- ※共通課題：第2の事業の柱を構築
- ・韓国：駐車場運営受託事業強化拡大
 - ・中国：支店網の拡充・強化
 - ・マレーシア、香港
：駐車場管理・受託サービス事業展開
 - ・インド：環境事業拡大

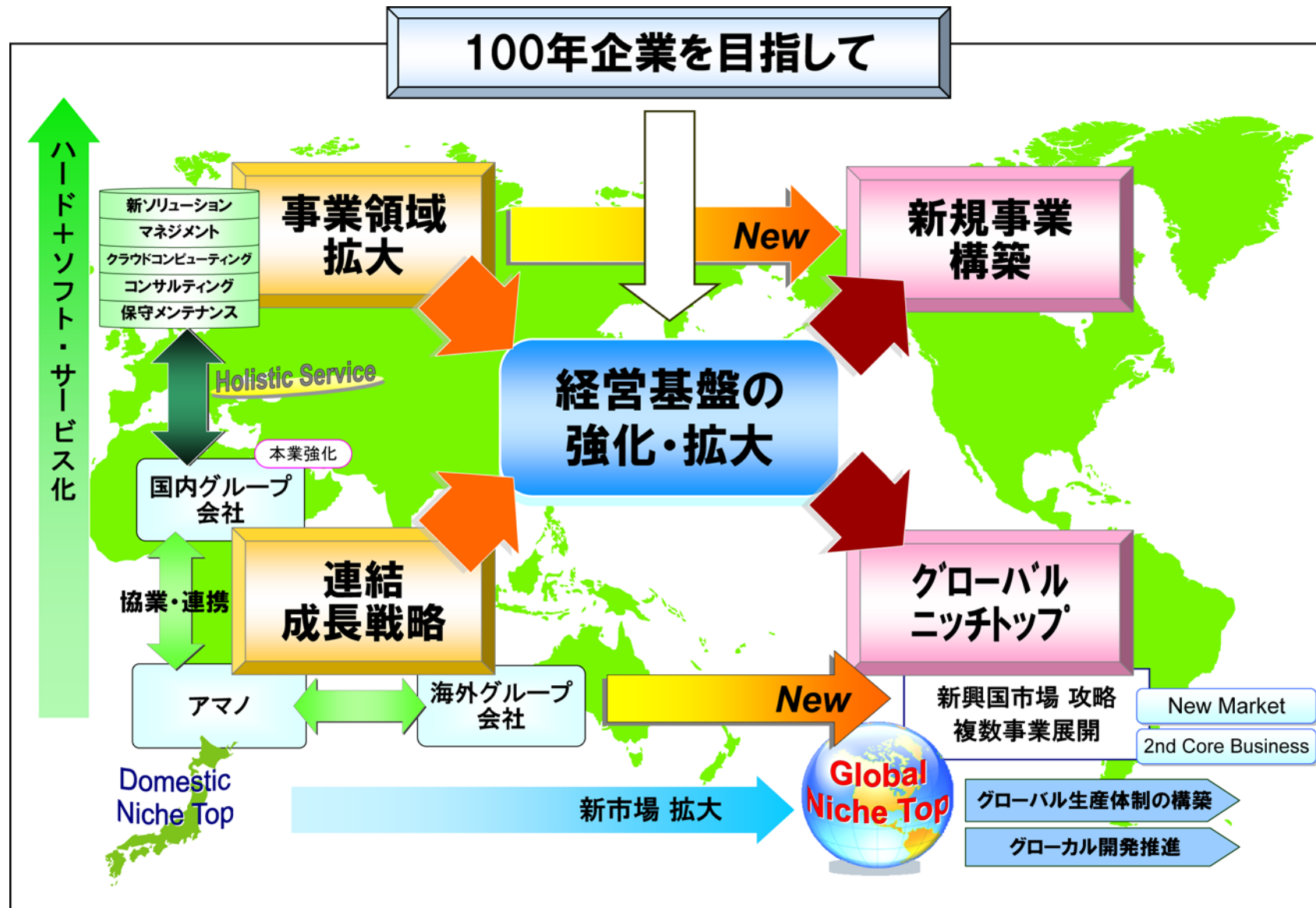
Domestic Niche Top

新市場 拡大



〔新グローバル成長戦略〕

- ・グローバルニッチトップ
（新興国市場の攻略、拠点別 複数事業展開）
- ・既存事業の深堀、事業領域拡大
- ・新規事業の構築



12.3期～14.3期 数値目標

< 連結 >

●業績計画

(金額:百万円)

	12.3期 実績		13.3期 実績		中計 14.3期 計画		14.3期 修正計画	
	金額	前期比(%)	金額	前期比(%)	金額	前期比(%)	金額	前期比(%)
売上高	88,146	5.8	90,295	2.4	103,000	14.1	98,000	8.5
営業利益	5,917	35.0	7,329	23.9	10,000	36.4	8,200	11.9
営業利益率	6.7%		8.1%		9.7%		8.4%	
経常利益	6,322	31.5	7,768	22.9	10,300	32.6	8,500	9.4
当期純利益	2,414	△ 21.2	3,986	65.1	5,700	43.0	4,900	22.9

●売上計画

事業部門	12.3期 実績			13.3期 実績			中計 14.3期 計画		14.3期 修正計画		
	金額	構成比 (%)	前期比 (%)	金額	構成比 (%)	前期比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	前期比 (%)
情報システム	19,569	22.2	3.6	19,331	21.4	△ 1.2	23,800	23.1	21,400	21.8	10.7
時間管理機器	4,245	4.8	△ 3.7	3,996	4.4	△ 5.9	4,700	4.6	4,100	4.2	2.6
パーキングシステム	40,793	46.3	6.0	42,207	46.7	3.5	49,100	47.7	47,500	48.5	12.5
時間情報システム 計	64,608	73.3	4.6	65,535	72.6	1.4	77,600	75.3	73,000	74.5	11.4
環境システム	16,373	18.6	15.8	17,385	19.3	6.2	17,700	17.2	17,000	17.3	△ 2.2
クリーンシステム	7,164	8.1	△ 2.8	7,374	8.2	2.9	7,700	7.5	8,000	8.2	8.5
環境関連システム 計	23,538	26.7	9.4	24,760	27.4	5.2	25,400	24.7	25,000	25.5	1.0
合計	88,146	100.0	5.8	90,295	100.0	2.4	103,000	100.0	98,000	100.0	8.5

為替換算レート: US\$ 79.45
EUR 111.17

US\$ 80.11
EUR 103.44

US\$ 82.0
EUR 115.0

US\$ 95.0
EUR 120.0

(1) 配当政策

安定配当 年間26円＋業績に応じた成果配分

- ・連結配当性向 35.0%以上を基準
- ・純資産配当率 2.5%以上を目標

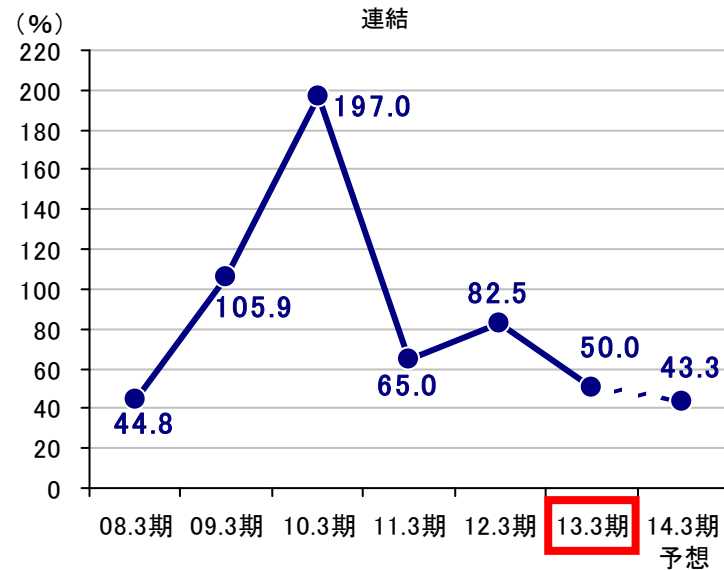
(2) 総配分性向

当期純利益の60%を目標に株主還元

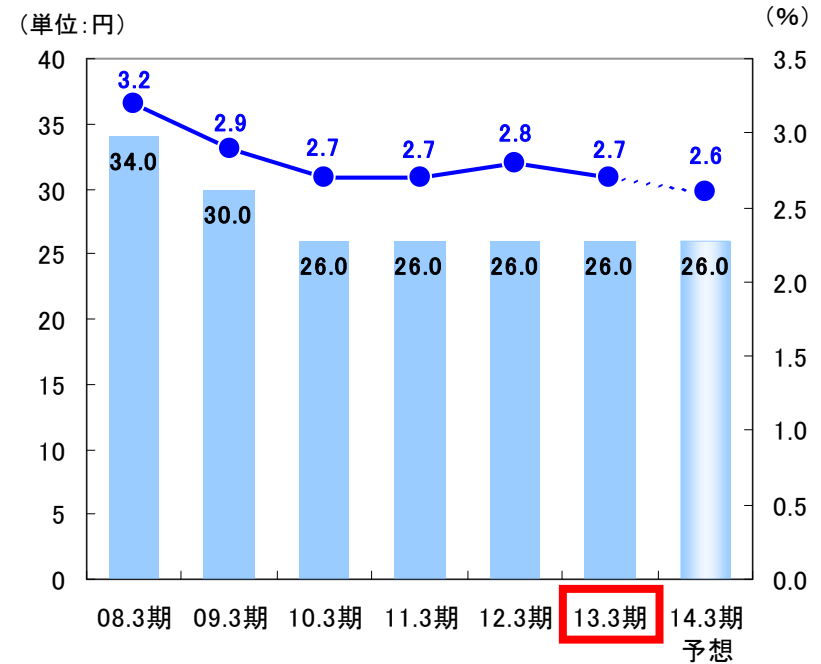
(株主還元率)

株主還元率 = (配当＋自己株取得) / 純利益

< 連結配当性向 >



< 1株当たり配当金 及び 連結 純資産配当率 >



★自己株式の取得状況

- ・取得期間 : 2008年8月1日～2009年3月31日
- ・取得株式総数 : 378万株
- ・取得額の総額 : 30億円

※ 2013年4月8日、自己株式消却(460万株)

2014年3月期計画

2014年3月期 連結・単独 計画

AMANO

● 連結

(金額: 百万円)

	14.3期計画						13.3期実績			
	通 期			上 期			通 期		上 期	
	金額	構成	前期比	金額	構成	前期比	金額	構成	金額	構成
売上高	98,000	100.0	8.5	46,500	100.0	7.0	90,295	100.0	43,474	100.0
売上総利益	43,000	43.9	8.1	20,400	43.9	5.9	39,767	44.0	19,272	44.3
販管費	34,800	35.5	7.3	17,100	36.8	5.0	32,438	35.9	16,283	37.5
営業利益	8,200	8.4	11.9	3,300	7.1	10.4	7,329	8.1	2,988	6.9
経常利益	8,500	8.7	9.4	3,500	7.5	9.9	7,768	8.6	3,184	7.3
当期純利益	4,900	5.0	22.9	1,900	4.1	15.9	3,986	4.4	1,640	3.8

為替換算レート: US\$ 95.0
EUR 120.0

US\$ 80.11
EUR 103.44

● 単独

(金額: 百万円)

	14.3期計画						13.3期実績			
	通 期			上 期			通 期		上 期	
	金額	構成	前期比	金額	構成	前期比	金額	構成	金額	構成
売上高	63,500	100.0	5.8	29,500	100.0	2.2	60,002	100.0	28,877	100.0
売上総利益	25,000	39.4	5.0	11,500	39.0	2.5	23,800	39.7	11,219	38.9
販管費	19,000	29.9	1.4	9,300	31.5	△ 1.1	18,745	31.2	9,408	32.6
営業利益	6,000	9.4	18.7	2,200	7.5	21.5	5,054	8.4	1,811	6.3
経常利益	6,700	10.6	10.4	2,700	9.2	17.3	6,067	10.1	2,301	8.0
当期純利益	4,200	6.6	4.9	1,600	5.4	11.3	4,005	6.7	1,437	5.0

2014年3月期 事業部門別 売上計画

AMANO

● 連結

(金額:百万円)

事業部門	14.3期計画				上期計画		下期計画		13.3期実績	
	金額	構成	前期比		金額	構成	金額	構成	金額	構成
情報システム	21,400	21.8	2,069	10.7	10,300	22.2	11,100	21.6	19,331	21.4
時間管理機器	4,100	4.2	104	2.6	1,900	4.1	2,200	4.3	3,996	4.4
パーキングシステム	47,500	48.5	5,293	12.5	22,300	48.0	25,200	48.9	42,207	46.7
時間情報システム 計	73,000	74.5	7,465	11.4	34,500	74.2	38,500	74.8	65,535	72.5
環境システム	17,000	17.3	△ 385	△ 2.2	8,000	17.2	9,000	17.5	17,385	19.3
クリーンシステム	8,000	8.2	626	8.5	4,000	8.6	4,000	7.8	7,374	8.2
環境関連システム 計	25,000	25.5	240	1.0	12,000	25.8	13,000	25.2	24,760	27.5
合計	98,000	100.0	7,705	8.5	46,500	100.0	51,500	100.0	90,295	100.0

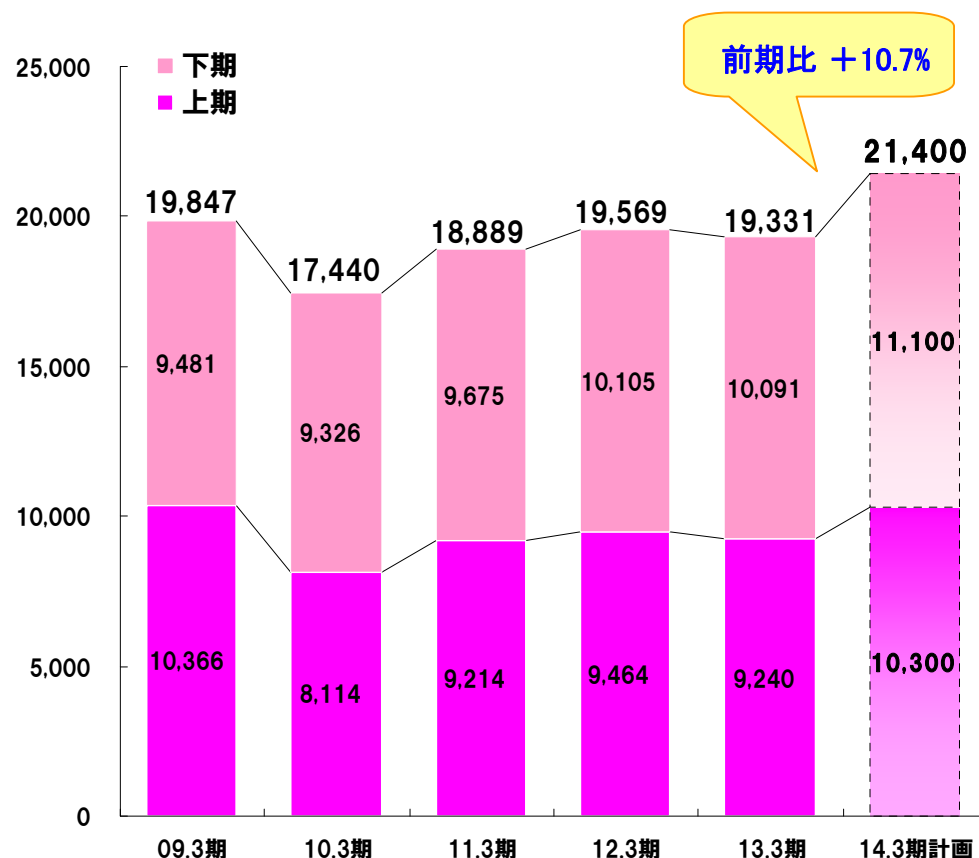
● 単独

(金額:百万円)

事業部門	14.3期計画				上期計画		下期計画		13.3期実績	
	金額	構成	前期比		金額	構成	金額	構成	金額	構成
情報システム	12,000	18.9	414	3.6	5,600	19.0	6,400	18.8	11,586	19.3
時間管理機器	3,100	4.9	△ 5	△ 0.2	1,400	4.7	1,700	5.0	3,105	5.2
パーキングシステム	28,200	44.4	2,995	11.9	13,000	44.1	15,200	44.7	25,205	42.0
時間情報システム 計	43,300	68.2	3,404	8.5	20,000	67.8	23,300	68.5	39,896	66.5
環境システム	15,000	23.6	△ 124	△ 0.8	7,000	23.7	8,000	23.5	15,124	25.2
クリーンシステム	5,200	8.2	219	4.4	2,500	8.5	2,700	7.9	4,981	8.3
環境関連システム 計	20,200	31.8	95	0.5	9,500	32.2	10,700	31.5	20,105	33.5
合計	63,500	100.0	3,498	5.8	29,500	100.0	34,000	100.0	60,002	100.0

※ 国内 ラインナップ強化、海外 グローバル展開

(金額: 百万円)



国内

- ・ 中堅・大規模 人事・給与パッケージ投入 (クオ社との協業)

Domestic

- ・ 中小 パッケージからクラウドまでの 総合提案強化
- ・ 公共市場、アクセス市場 深耕
- ・ システムエンジニア受注支援体制強化

海外

- ・ 北米 アクタイムシステムズ社 中南米市場進出、欧州市場拡大
- ・ 欧州 ホロスマート社
- ・ ハイエンド市場No.1基盤の更なる強化
- ・ アジア 日系企業への営業活動強化



ソリューション強化

Topics

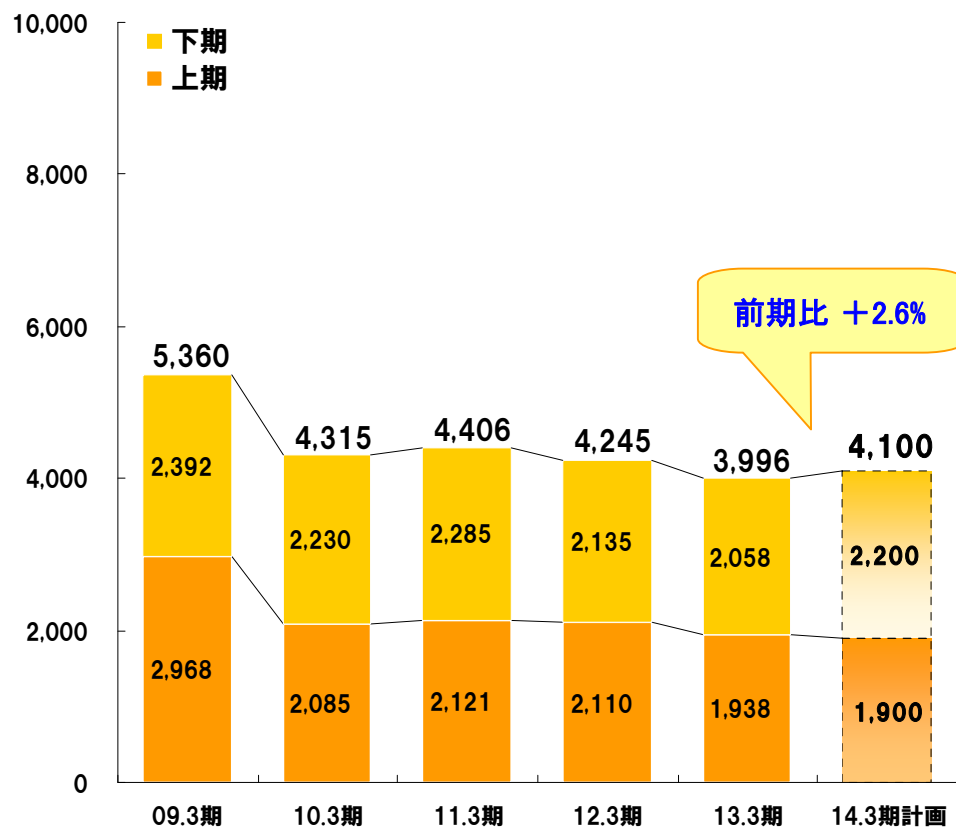
中堅・大規模向け人事・給与パッケージ投入
クオ社ZeeM人事・給与ソフトとの連携により
提案力強化、相互販売による売上拡大



2013年3月
株式会社クオと
資本提携

※ Webビジネス強化、新商品投入

(金額: 百万円)



国内



Domestic

海外



Global

- 国内
 - 標準機市場 深耕
 - オンラインショップ[®]限定商品投入・商品開発
 - TimeP@CK顧客 囲い込み戦略強化
 - 有償会員サービス拡大、ソフト機能強化
- 海外
 - 北米 ブランド再構築、アライアンス戦略構築
 - 欧州 販売網再編

顧客基盤拡大

Topics

ネットビジネス展開により、市場シェア拡大
 新チャネル「アマノオンラインショップ[®]」
 タイムレコーダー限定商品投入、ラインナップ強化

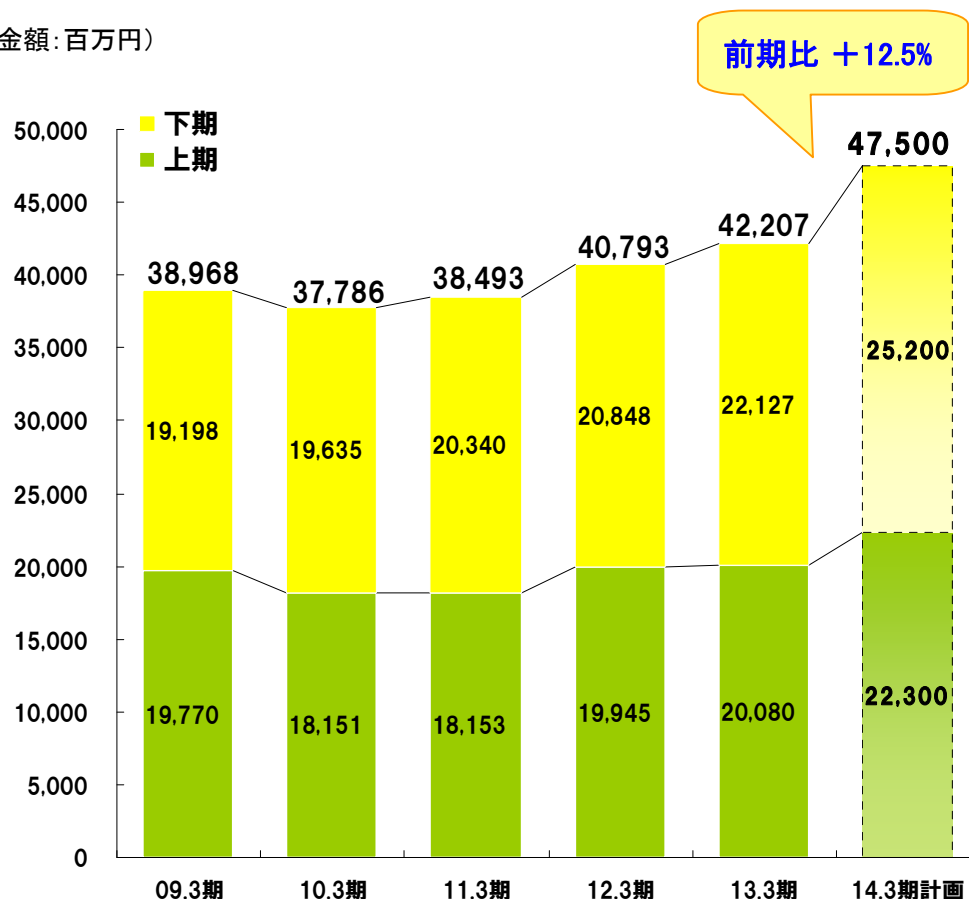


2013年4月
OPEN

※「アマノオンラインショップ」では、アマノが提供する全事業の商品を販売しています。

※ 国内・アジア 運営受託事業展開加速

(金額: 百万円)



国内

- ・ 運営管理会社との連携強化
駐車場データセンター サービス強化

Domestic

- ・ 運営受託事業加速 全国展開
- ・ 新市場拡大
専用ゲートシステム、有料道路、車路管制

海外

- ・ 北米 アライアンス戦略推進、新商品投入
- ・ 欧州 低価格機 販売強化
- ・ アジア 運営受託事業展開



新市場拡大

Topics

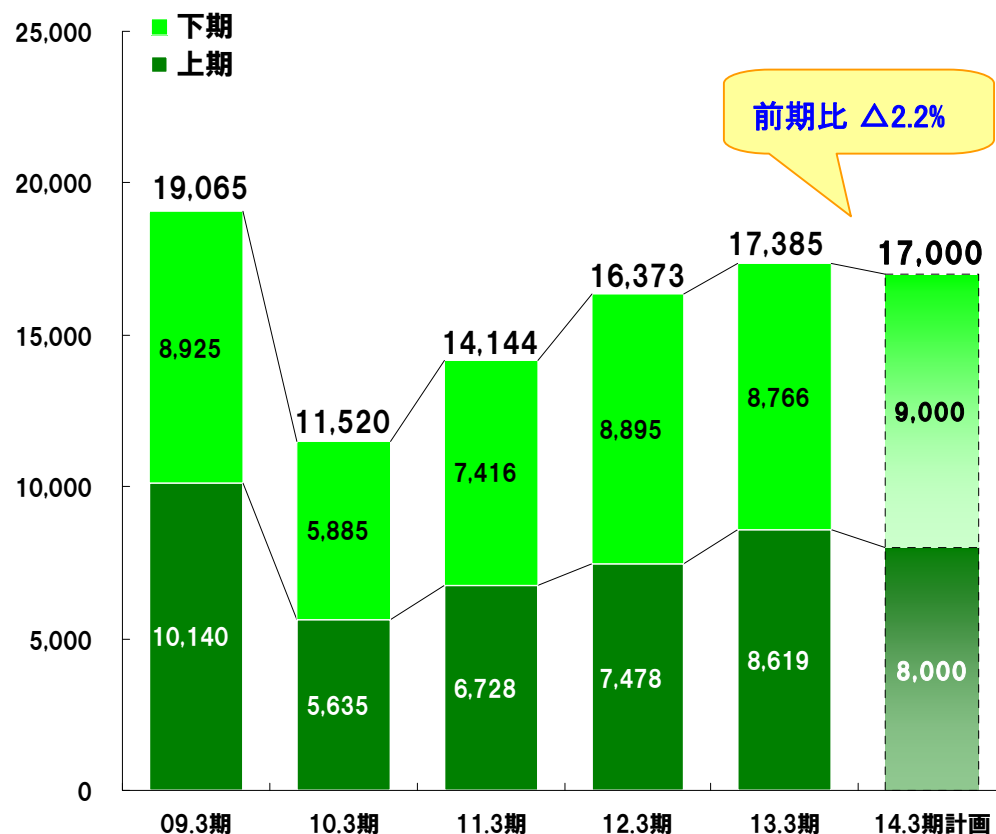
車と人の
トータル
セキュリティ

工場、事業所等の防犯・BCP対策
入場規制と履歴・在室者(安否)確認



※ 国内 新商品拡販、グローバル販売体制強化

(金額: 百万円)



国内



海外



- 国内発 グローバル案件 受注拡大
- 汎用集塵機 新商品拡販
- 製薬・食品・化粧品市場 深耕
- 北米 代理店販売網拡充、生産拡大
- アジア エンジニアリング体制強化
アセアン・インド市場販売強化

競争力強化

Topics

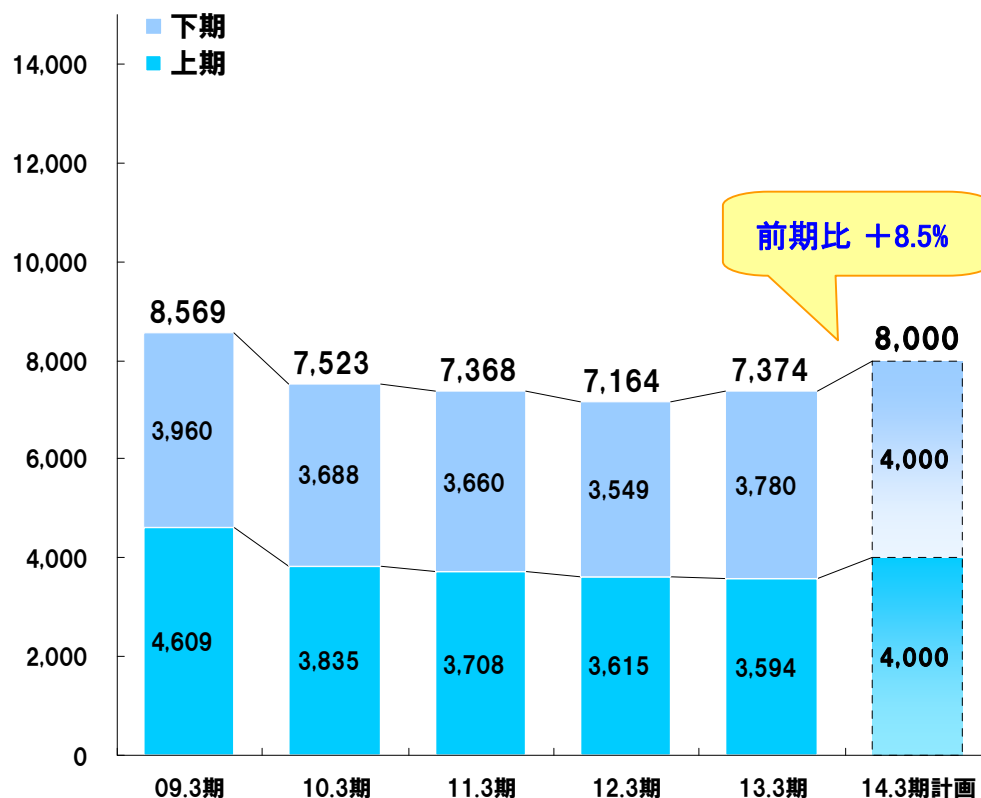
汎用集塵機の拡販、市場深耕
工場の環境改善、省エネ、効率化、品質向上
実現のための提案力強化

新商品 4機種発売

- 省エネ&省スペース型
パルスジェット集塵機
「PiFシリーズ」
(2013年1月発売)
- 移動用
溶接ヒュームコレクター
「FD-10」
(2012年12月発売)
- 食品・製薬工場向けステンレス製集塵機「SPシリーズ」(2012年12月発売)
- セルフクリーニング電気集塵式ミストコレクター「EM-SC II Lt」(2013年1月発売)

※ 総合提案強化、新商品投入

(金額: 百万円)



国内



- ・ 総合提案推進
サービス提案メニュー 拡充
- ・ 洗浄機 販売推進強化
- ・ ファクトリー市場深堀

海外



- ・ 北米 グローバル販売強化、新商品投入
- ・ アジア 日系企業 開拓

事業領域拡大

Topics

洗浄機ビジネス拡大、ラインナップ強化
ニューコンセプトの新商品を投入

- かんたんポリッシャー (Safety/Security)
- 多目的洗浄機 (Simple Operation)
- 業務用コードレス掃除機

セグメント別 売上高・営業利益 計画

AMANO

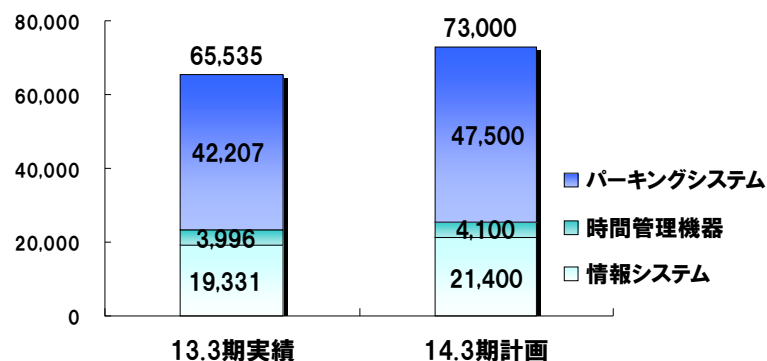
(金額:百万円)

	14.3期計画			13.3期実績			前期比増減			
	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高		営業利益	
時間情報システム事業	73,000	8,744	12.0	65,535	7,845	12.0	7,465	11.4	899	11.5
環境関連システム事業	25,000	2,256	9.0	24,760	2,292	9.3	240	1.0	△ 36	△ 1.6
全社費用		△ 2,800			△ 2,809					9
合計	98,000	8,200	8.4	90,295	7,329	8.1	7,704	8.5	871	11.9

【売上高】

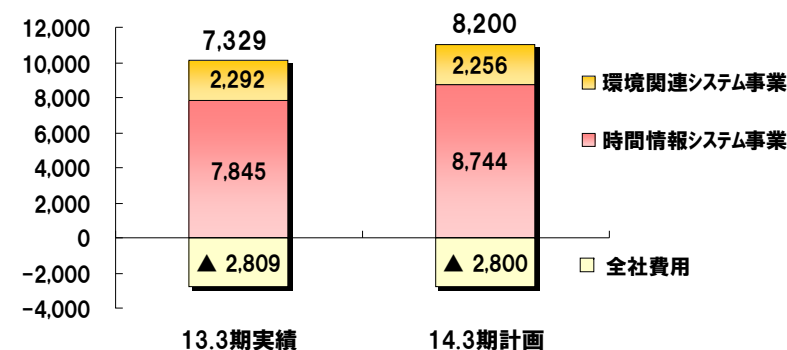
(金額:百万円)

●時間情報システム事業 前期比+11.4%

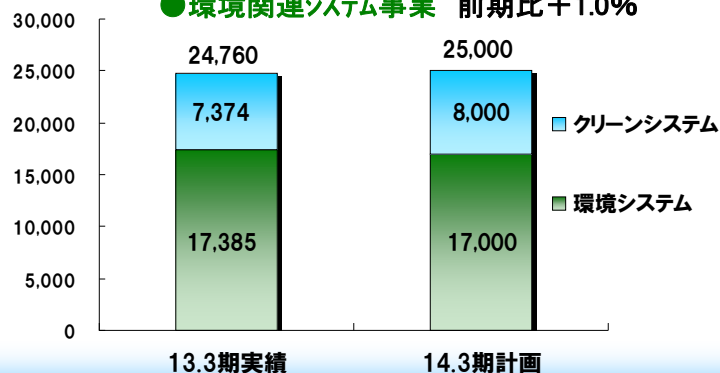


【営業利益】

(金額:百万円)



●環境関連システム事業 前期比+1.0%



※ 営業利益 前期比 +11.9%

●時間情報システム事業 前期比 +11.5%

●環境関連システム事業 前期比 △ 1.6%

AMANO