

2016年3月期 決算説明会資料

アマノ株式会社 (6436)

2016年 4月 27日

問合せ先 : 経営企画本部 経営企画室

TEL : 045 (439) 1591 (ダイヤルイン)

ホームページ : <http://www.amano.co.jp/>

- 2016年3月期 決算報告 P. 3
- 新 中期経営計画 -新たなステージへの挑戦- P.20
- 2017年3月期計画 P.27

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おき下さい。

2016年3月期 決算報告

2016年3月期業績

AMANO

◆ 連結

(金額: 百万円)

	計 画			16.3期実績		15.3期実績		前期比増減		計画比増減	
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率	金額	比率
売上高	120,000	100.0	9.3	119,506	100.0	109,837	100.0	9,668	8.8	Δ 494	99.6
売上総利益	50,500	42.1	6.1	52,930	44.3	47,616	43.4	5,314	11.2	2,430	104.8
販管費	39,200	32.7	2.5	39,988	33.5	38,259	34.8	1,728	4.5	788	102.0
営業利益	11,300	9.4	20.8	12,942	10.8	9,357	8.5	3,585	38.3	1,642	114.5
営業外収入	500	0.4	Δ 49.0	917	0.8	980	0.9	Δ 63	Δ 6.5	417	183.4
営業外費用	100	0.1	Δ 32.7	194	0.2	148	0.1	46	31.1	94	194.0
経常利益	11,700	9.8	14.8	13,665	11.4	10,189	9.3	3,476	34.1	1,965	116.8
特別利益	0			5		393		Δ 387		5	
特別損失	50			356		274		81		306	
親会社株主に 帰属する当期純利益	7,300	6.1	7.4	8,405	7.0	6,794	6.2	1,610	23.7	1,105	115.1

※為替換算レート US\$ 117.00
EUR 125.00

US\$ 121.04
EUR 133.66

US\$ 106.45
EUR 140.31

◆ 単独

(金額: 百万円)

	計 画			16.3期実績		15.3期実績		前期比増減		計画比増減	
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率	金額	比率
売上高	70,000	100.0	5.8	68,328	100.0	66,193	100.0	2,134	3.2	Δ 1,672	97.6
売上総利益	27,300	39.0	4.1	28,253	41.3	26,229	39.6	2,023	7.7	953	103.5
販管費	20,200	28.9	2.2	20,340	29.8	19,764	29.9	576	2.9	140	100.7
営業利益	7,100	10.1	9.8	7,913	11.6	6,465	9.8	1,447	22.4	813	111.5
営業外収入	1,250	1.8	Δ 18.6	1,524	2.2	1,535	2.3	Δ 10	Δ 0.7	274	122.0
営業外費用	50	0.1	Δ 39.2	136	0.2	82	0.1	53	65.6	86	272.4
経常利益	8,300	11.9	4.8	9,301	13.6	7,918	12.0	1,383	17.5	1,001	112.1
特別利益	0			0		0		0		0	
特別損失	50			226		192		33		176	
当期利益	5,500	7.9	8.4	6,077	8.9	5,073	7.7	1,004	19.8	577	110.5

■ 連結業績 (前期比)

1. 売上高 96億68百万円増収 (+8.8%)

- ・時間情報システム事業 + 59.8億円 (+ 7.5%)
 - 内、情報システム + 19.5億円 (+ 8.3%)
 - 内、パーキングシステム + 39.6億円 (+ 7.7%)
- ・環境関連システム事業 + 36.8億円 (+12.1%)
 - 内、環境システム + 11.9億円 (+ 5.8%)
 - 内、クリーンシステム + 24.9億円 (+25.6%)

2. 粗利益 53億14百万円増益 (+ 11.2%)

粗利益率 44.3% + 0.9ポイント

- ・時間情報システム事業 + 0.9ポイント
- ・環境関連システム事業 + 1.3ポイント

3. 販管費 17億28百万円増加 (+ 4.5%)

- ・人件費 + 16.9億円 (+ 7.0%)
- ・その他 + 3.1億円 (+ 0.2%)

4. 営業利益 35億85百万円増益 (+38.3%)

- ・時間情報システム事業 120.9億円 (+31.3億円)
- ・環境関連システム事業 45.7億円 (+12.1億円)
- ・全社費用 Δ37.3億円 (Δ 7.6億円)

●営業利益率 10.8%(前期 8.5%)

●ROE 9.0% (前期 7.7%)

●連単倍率 1.75倍(前期 1.66倍)

2016年3月期 事業部門別売上高

AMANO

◆ 連結

(金額:百万円)

事業部門	計 画			16.3期実績		15.3期実績		前期比増減		計画比増減	
	金 額	構成比	前期比	金 額	構成比	金 額	構成比	金 額	比率	金 額	比率
		%	%		%		%		%		%
情報システム	24,200	20.2	2.7	25,512	21.3	23,558	21.5	1,953	8.3	1,312	105.4
時間管理機器	4,200	3.5	2.4	4,165	3.5	4,100	3.7	64	1.6	△ 35	99.2
パーキングシステム	57,000	47.5	10.0	55,784	46.7	51,817	47.2	3,966	7.7	△ 1,216	97.9
時間情報システム 計	85,400	71.2	7.5	85,462	71.5	79,477	72.4	5,984	7.5	62	100.1
環境システム	23,600	19.7	14.3	21,830	18.3	20,639	18.8	1,190	5.8	△ 1,770	92.5
クリーンシステム	11,000	9.1	13.2	12,213	10.2	9,720	8.8	2,493	25.6	1,213	111.0
環境関連システム 計	34,600	28.8	14.0	34,044	28.5	30,360	27.6	3,683	12.1	△ 556	98.4
合 計	120,000	100.0	9.3	119,506	100.0	109,837	100.0	9,668	8.8	△ 494	99.6

◆ 単独

(金額:百万円)

事業部門	計 画			16.3期実績		15.3期実績		前期比増減		計画比増減	
	金 額	構成比	前期比	金 額	構成比	金 額	構成比	金 額	比率	金 額	比率
		%	%		%		%		%		%
情報システム	14,200	20.3	6.3	14,421	21.1	13,358	20.2	1,062	8.0	221	101.6
時間管理機器	3,200	4.6	1.4	3,168	4.6	3,154	4.8	13	0.4	△ 32	99.0
パーキングシステム	29,000	41.4	3.7	27,660	40.5	27,963	42.2	△ 303	△ 1.1	△ 1,340	95.4
時間情報システム 計	46,400	66.3	4.3	45,249	66.2	44,476	67.2	773	1.7	△ 1,151	97.5
環境システム	18,500	26.4	10.3	18,203	26.7	16,765	25.3	1,437	8.6	△ 297	98.4
クリーンシステム	5,100	7.3	3.0	4,875	7.1	4,951	7.5	△ 76	△ 1.5	△ 225	95.6
環境関連システム 計	23,600	33.7	8.7	23,078	33.8	21,717	32.8	1,361	6.3	△ 522	97.8
合 計	70,000	100.0	5.8	68,328	100.0	66,193	100.0	2,134	3.2	△ 1,672	97.6

2016年3月期 四半期別業績(連結)

AMANO

◆ 四半期別業績

(金額: 百万円)

	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期 合計	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
売上高	25,246	100.0	29,605	100.0	29,022	100.0	35,631	100.0	119,506	100.0
売上総利益	11,286	44.7	12,788	43.2	12,904	44.5	15,950	44.8	52,930	44.3
販管費	9,588	38.0	9,865	33.3	9,628	33.2	10,905	30.6	39,988	33.5
営業利益	1,698	6.7	2,923	9.9	3,276	11.3	5,044	14.2	12,942	10.8
営業外収入	242	1.0	185	0.6	187	0.6	302	0.8	917	0.8
営業外費用	19	0.1	38	0.1	42	0.1	93	0.3	194	0.2
経常利益	1,920	7.6	3,070	10.4	3,421	11.8	5,253	14.7	13,665	11.4
特別利益	0		0		2		2		5	
特別損失	18		69		0		267		356	
親会社株主に 帰属する当期純利益	1,098	4.4	1,968	6.6	2,225	7.7	3,113	8.7	8,405	7.0

※為替換算レート

US\$ 119.26
EUR 132.66

US\$ 121.74
EUR 135.00

US\$ 121.72
EUR 135.52

US\$ 121.42
EUR 131.44

US\$ 121.04
EUR 133.66

◆ 四半期別売上高

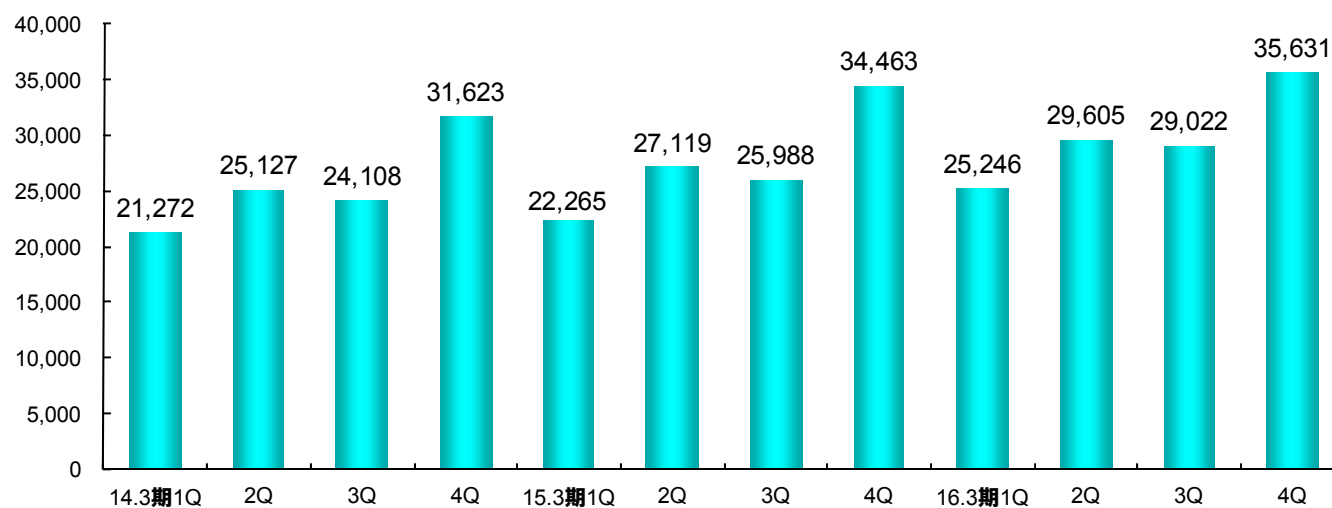
(金額: 百万円)

事業部門	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		通期 合計	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
情報システム	5,358	21.2	6,430	21.7	6,146	21.2	7,577	21.2	25,512	21.3
時間管理機器	1,017	4.0	998	3.4	979	3.4	1,170	3.3	4,165	3.5
パーキングシステム	11,808	46.8	13,669	46.2	13,574	46.8	16,731	47.0	55,784	46.7
時間情報システム計	18,184	72.0	21,098	71.3	20,699	71.4	25,479	71.5	85,462	71.5
環境システム	4,447	17.6	5,401	18.2	5,091	17.5	6,890	19.3	21,830	18.3
クリーンシステム	2,613	10.4	3,105	10.5	3,232	11.1	3,261	9.2	12,213	10.2
環境関連システム計	7,061	28.0	8,507	28.7	8,323	28.6	10,151	28.5	34,044	28.5
合計	25,246	100.0	29,605	100.0	29,022	100.0	35,631	100.0	119,506	100.0

連結売上高・営業利益推移(四半期単位)

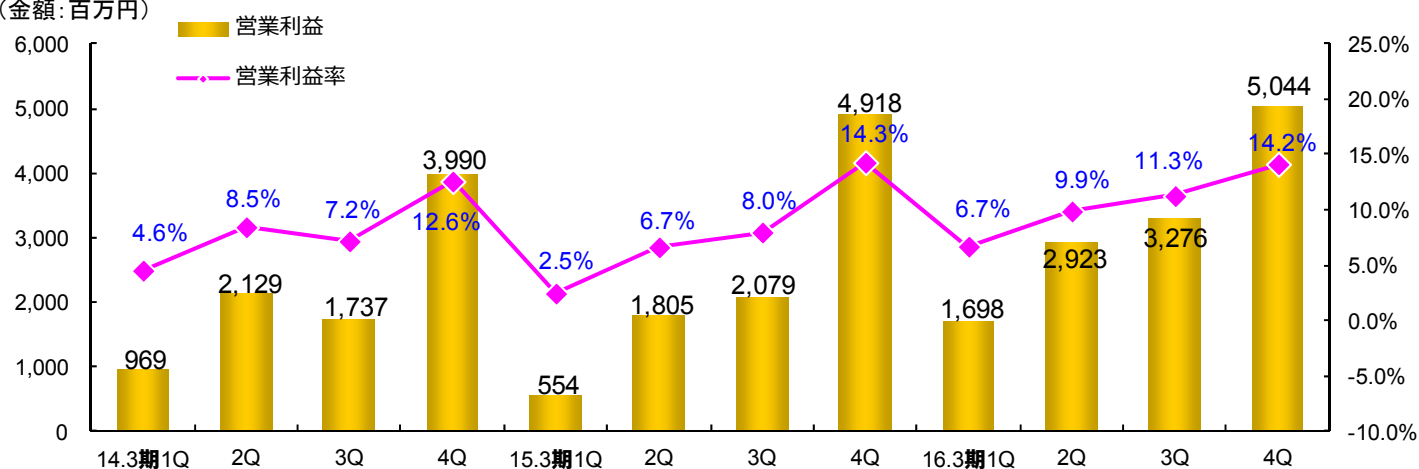
■ 売上高推移

(金額:百万円)



■ 営業利益推移

(金額:百万円)



セグメント別 売上高・営業利益

AMANO

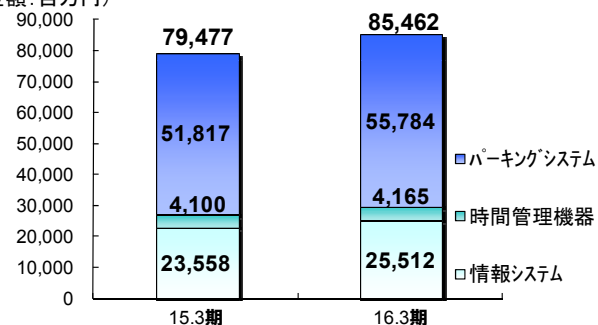
(金額:百万円)

	16.3期 第1四半期			16.3期 第2四半期			16.3期 第3四半期			16.3期 第4四半期			16.3期 (15.4-16.3)			15.3期 (14.4-15.3)			前期比増減			
	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	
時間情報システム事業	18,184	1,787	9.8	21,098	2,593	12.3	20,699	2,971	14.4	25,479	4,748	18.6	85,462	12,099	14.2	79,477	8,961	11.3	5,984	7.5	3,137	35.0
環境関連システム事業	7,061	746	10.6	8,507	1,146	13.5	8,323	1,059	12.7	10,151	1,625	16.0	34,044	4,576	13.4	30,360	3,363	11.1	3,683	12.1	1,212	36.0
全社費用		△ 836			△ 815			△ 753			△ 1,328			△ 3,732			△ 2,967				△ 764	
合計	25,246	1,698	6.7	29,605	2,923	9.9	29,022	3,276	11.3	35,631	5,044	14.2	119,506	12,942	10.8	109,837	9,357	8.5	9,668	8.8	3,585	38.3

【売上高】

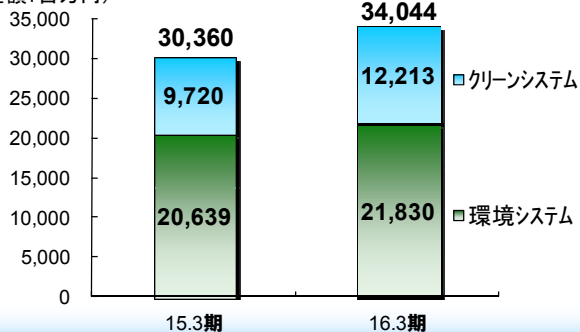
● 時間情報システム事業 前期比 + 7.5%

(金額:百万円)



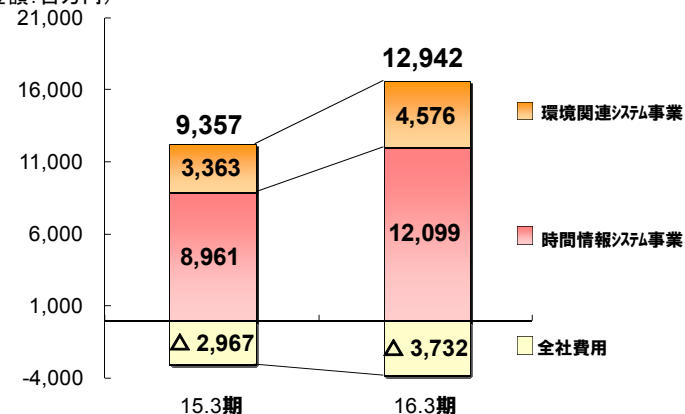
● 環境関連システム事業 前期比 + 12.1%

(金額:百万円)



【営業利益】

(金額:百万円)



● 時間情報システム事業 前期比 + 35.0%

情報システム 19.5億円、パーキングシステム 39.6億円 増収効果

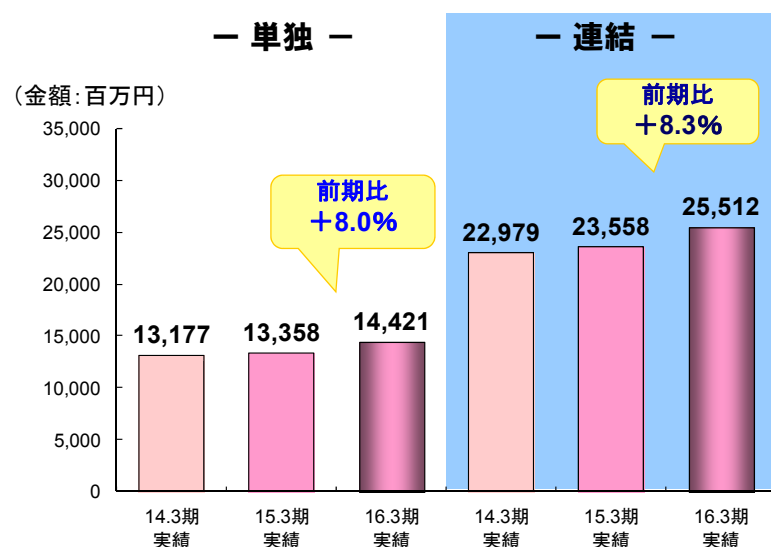
● 環境関連システム事業 前期比 + 36.0%

環境システム 11.9億円、クリーンシステム 24.9億円 増収効果

事業部門別 業績

※ 国内・海外 伸長

【売上高(前期比)】



国内



Domestic

海外



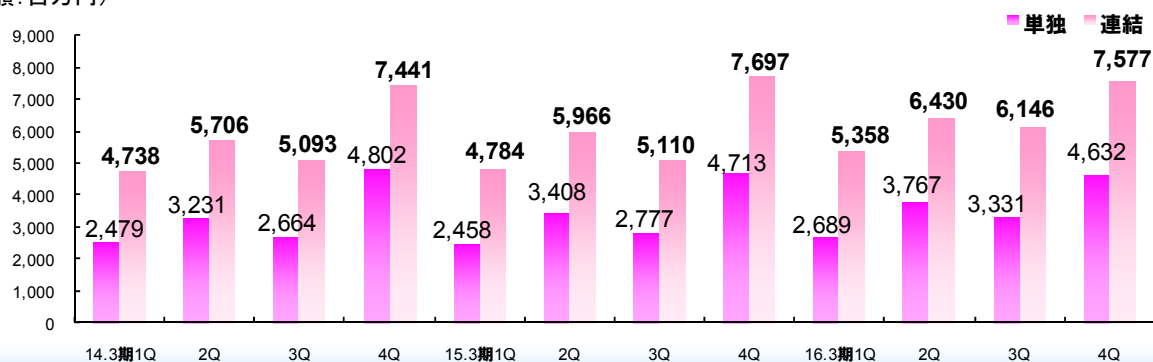
Global

- ・MH(Middle High) 市場向けソフトウェア 売上拡大
- ・就業ターミナル 売上拡大 2桁伸長
- ・クラウドサービス 受注拡大

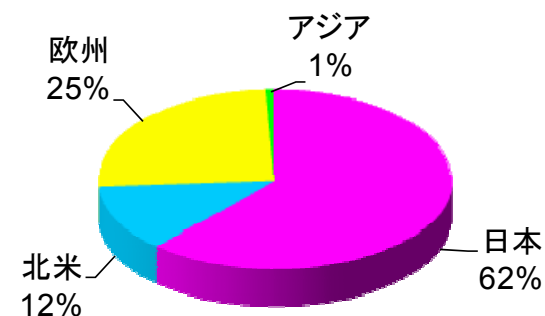
- ・北米 アクタイムシステムズ社 増収
- ・欧州 ホロスマート社 減収(グループ会社売却)

【四半期別売上推移(14.3期1Q~16.3期4Q)】

(金額:百万円)

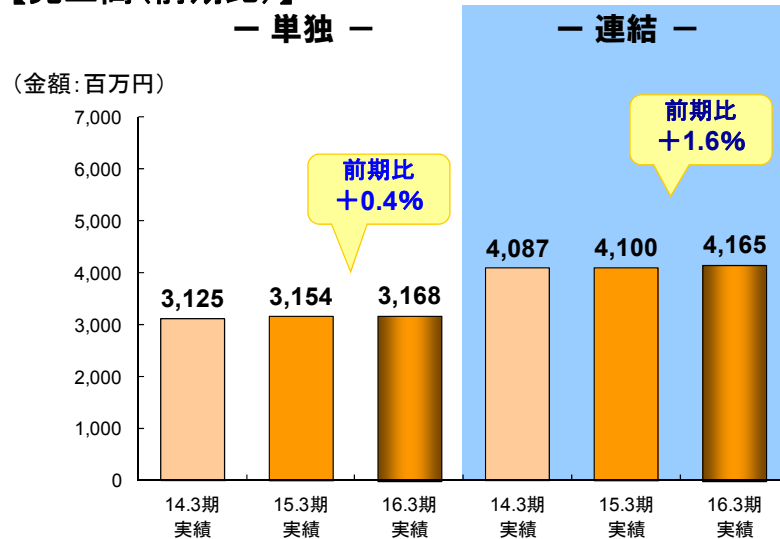


【所在地別 売上構成比】



※ 国内・海外 横ばい

【売上高(前期比)】



国内



Domestic

海外

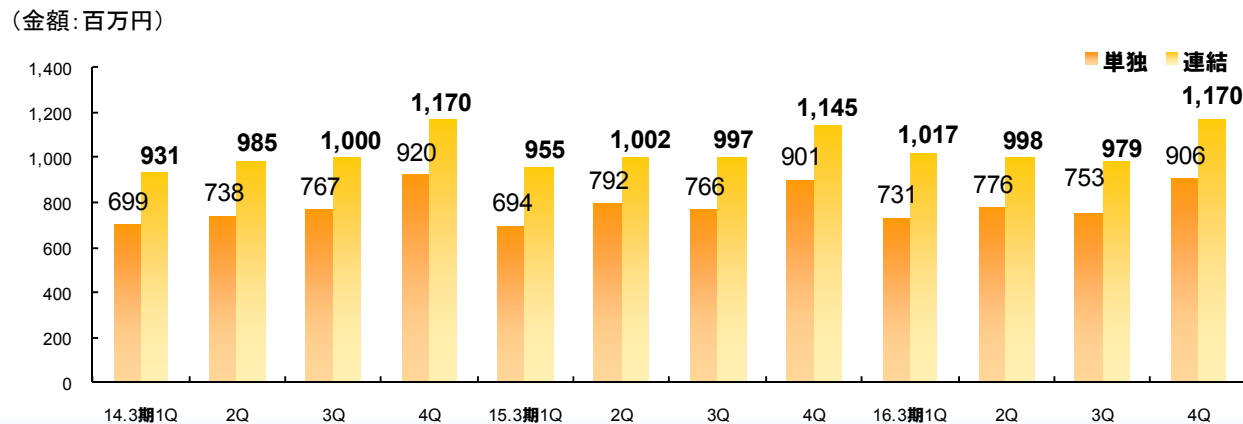


Global

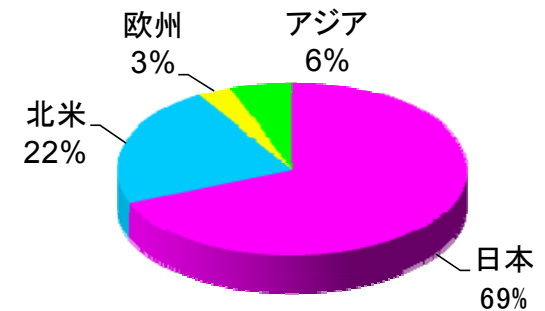
- ・標準機 国内、海外共 販売台数減
- ・TimeP@CK有償サービス 会員数増加
- (※)TimeP@CK:パソコン集計ソフト付タイムレコーダー

- ・北米 増収(為替影響)
- ・欧州 減収
- ・アジア 横ばい

【四半期別売上推移(14.3期1Q~16.3期4Q)】

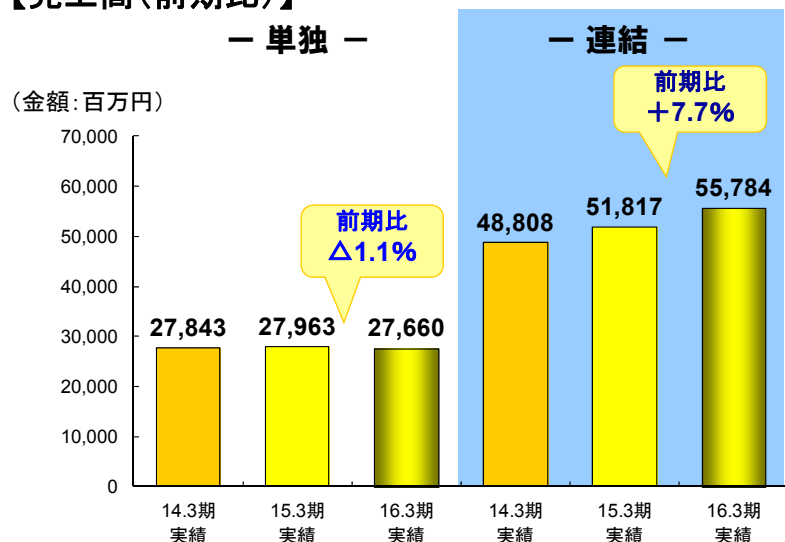


【所在地別 売上構成比】



※国内 減収、海外 好調

【売上高(前期比)】



国内



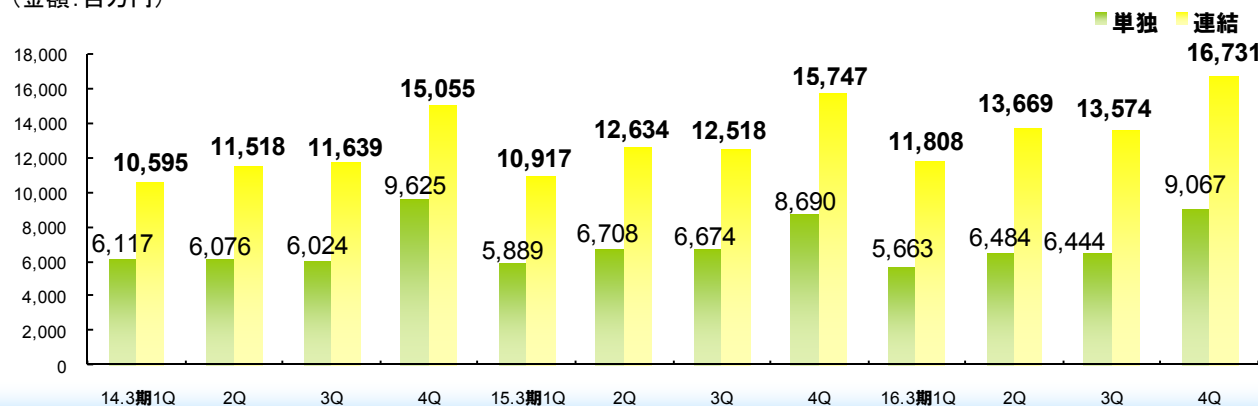
海外



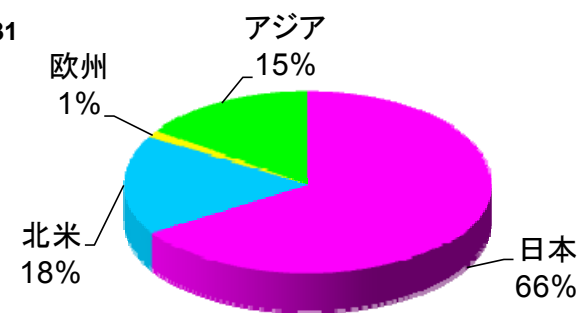
- ・大規模システム 減少
- ・中小規模システム 増加
- ・運営受託事業 堅調
- ・駐車場データセンター契約事業地増加
- ・駐輪システム 堅調
- ・北米 マクギャン社 増収
新システム受注好調
- ・欧州 バーコードシステム 増収
- ・アジア
韓国、香港 運営受託事業 順調に推移

【四半期別売上推移(14.3期1Q~16.3期4Q)】

(金額:百万円)

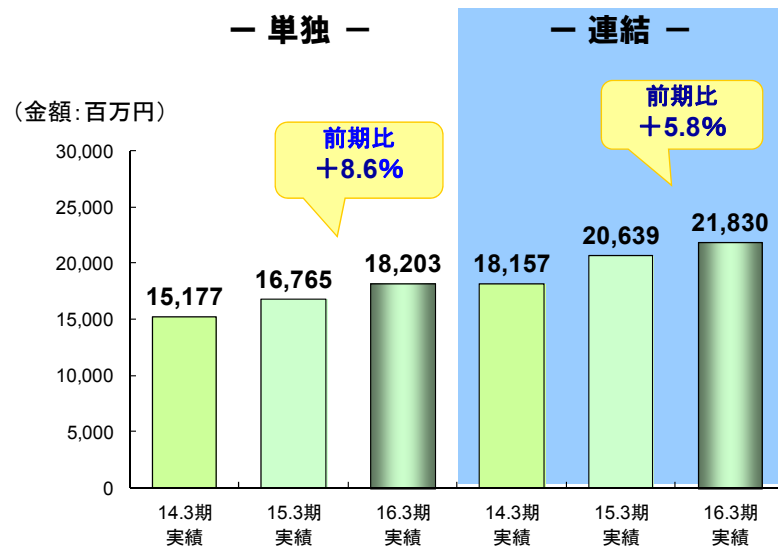


【所在地別売上構成比】



※国内 伸長、海外堅調

【売上高(前期比)】



国内

Domestic

海外

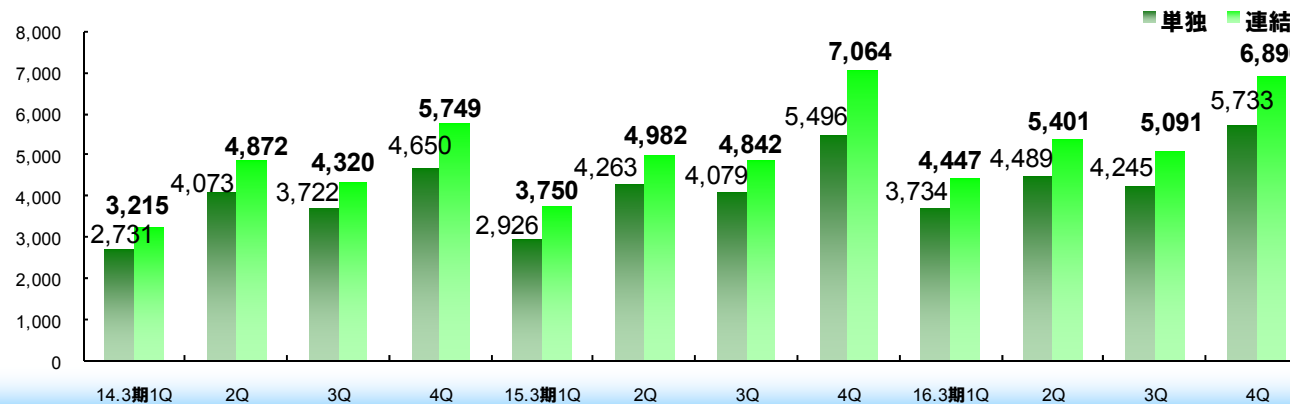
Global

- ・汎用機 売上拡大 2桁伸長
- ・新製品 受注好調
- ・大型システム 受注拡大

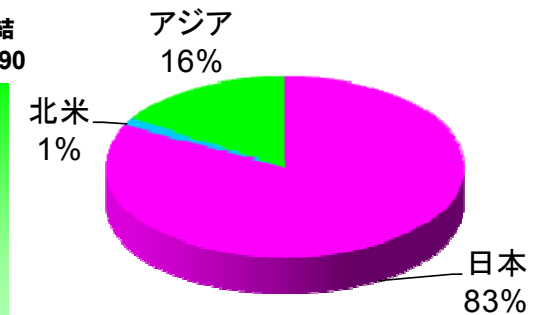
- ・アジア 中国、タイ 売上伸長

【四半期別売上推移(14.3期1Q~16.3期4Q)】

（金額：百万円）

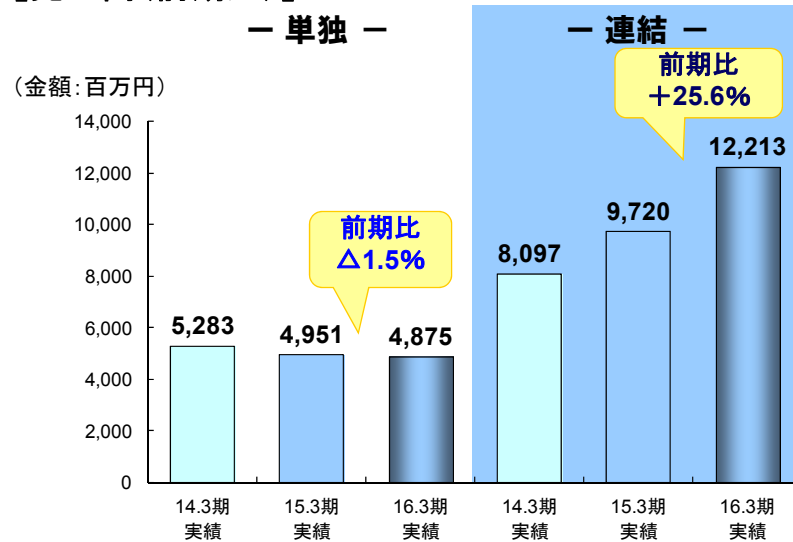


【所在地別 売上構成比】



※ 国内 微減、北米 増収

【売上高(前期比)】



国内

Domestic

海外

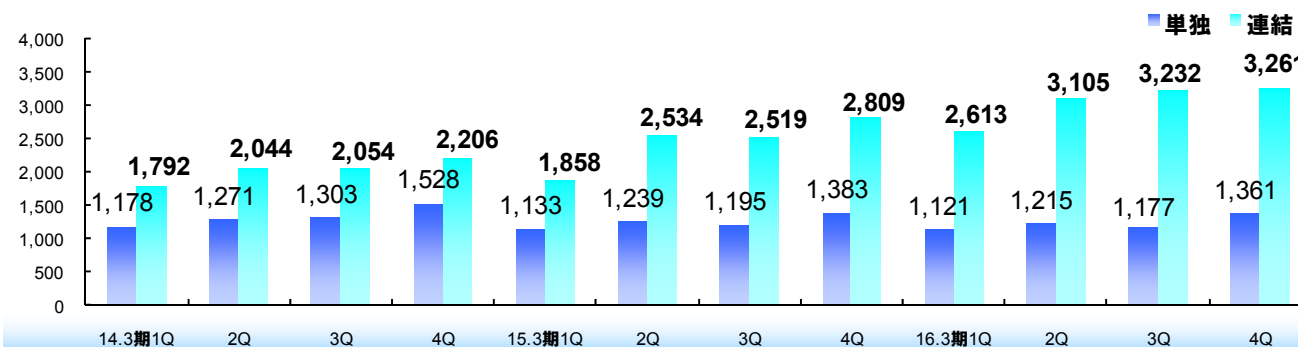
Global

- ・バフing(研磨)機 売上減少
- ・ファクトリー市場 洗浄機 売上伸長
- ・ホリッシャー 売上伸長
- ・清掃受託サービス売上減少

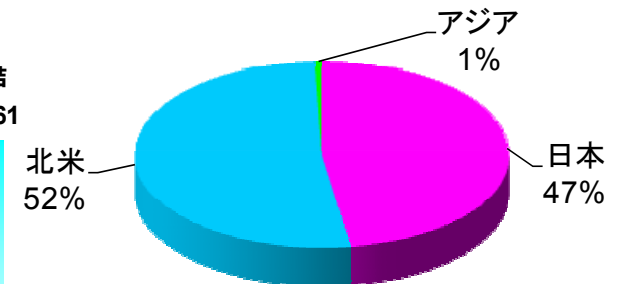
- ・北米 パイオニアエクリプス社 増収
木材床研磨機器事業 順調に推移
(Sanding Machine)

【四半期別売上推移(14.3期1Q~16.3期4Q)】

(金額:百万円)



【所在地別 売上構成比】



グループ会社 業績

AMANO

※ 所在地別セグメント情報

※海外グループ会社はすべて12月決算

(金額:百万円)

	16.3期 第1四半期 (15.1-15.3)			16.3期 第2四半期 (15.4-15.6)			16.3期 第3四半期 (15.7-15.9)			16.3期 第4四半期 (15.10-15.12)			16.3期 (15.1-15.12)			15.3期 (14.1-14.12)			前期比増減			
	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	%
北米	4,156	17	0.4	5,158	339	6.6	5,500	521	9.5	5,752	990	17.2	20,566	1,868	9.1	15,093	290	1.9	5,472	36.3	1,578	544.0
欧州	1,743	147	8.4	1,875	106	5.7	1,788	173	9.7	1,922	109	5.8	7,329	536	7.3	7,738	477	6.2	△ 408	△ 5.3	59	12.3
アジア	2,787	203	7.3	3,180	183	5.8	2,935	276	9.4	3,889	178	4.6	12,791	840	6.6	11,596	974	8.4	1,194	10.3	△ 134	△ 13.8
国内G	4,898	362	7.4	5,084	496	9.8	5,202	584	11.2	5,489	487	8.9	20,676	1,930	9.3	19,517	1,377	7.1	1,158	5.9	553	40.2

※為替換算レート:

US \$ 119.26	US \$ 121.74	US \$ 121.72	US \$ 121.42	US \$ 121.04	US \$ 106.45
EUR 132.66	EUR 135.00	EUR 135.52	EUR 131.44	EUR 133.66	EUR 140.31

※のれん償却費:

北米 119百万円	北米 124百万円	北米 122百万円	北米 121百万円	北米 487百万円	北米 415百万円
欧州 72百万円	欧州 73百万円	欧州 74百万円	欧州 81百万円	欧州 301百万円	欧州 350百万円

(参考) ※のれん償却前

(金額:百万円)

	16.3期 第1四半期 (15.1-15.3)			16.3期 第2四半期 (15.4-15.6)			16.3期 第3四半期 (15.7-15.9)			16.3期 第4四半期 (15.10-15.12)			16.3期 (15.1-15.12)			15.3期 (14.1-14.12)			前期比増減			
	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	%
AMI	1,744	△ 22	△ 1.3	2,409	247	10.3	2,539	332	13.1	2,912	585	20.1	9,606	1,143	11.9	7,680	497	6.5	1,925	25.1	646	130.1
ATS	718	60	8.4	675	43	6.4	811	118	14.6	788	192	24.4	2,993	414	13.8	1,879	71	3.8	1,114	59.3	343	483.6
Horosmart	1,483	218	14.8	1,557	172	11.1	1,496	234	15.7	1,679	222	13.2	6,216	848	13.6	6,577	816	12.4	△ 360	△ 5.5	32	3.9

連結 貸借対照表

AMANO

(金額:百万円)

	16.3期 (16.3.31)	15.3期 (15.3.31)	増減
資産の部	136,965	131,560	5,405
現預金	36,888	35,126	1,761
売上債権	34,576	32,861	1,715
棚卸資産	8,858	8,616	242
繰延税金資産	1,783	1,507	276
その他流動資産	3,768	3,522	246
固定資産	51,090	49,926	1,163
負債の部	41,359	39,411	1,947
支払手形及び買掛金	14,080	13,664	415
その他流動負債	20,053	17,316	2,737
固定負債	7,225	8,431	△ 1,205
純資産の部	95,606	92,148	3,457
株主資本計	97,233	92,123	5,109
その他の包括利益累計額合計	△ 2,043	△ 350	△ 1,692
非支配株主持分	416	375	40
負債純資産合計	136,965	131,560	5,405

連結 キャッシュ・フロー計算書

AMANO

(金額:百万円)

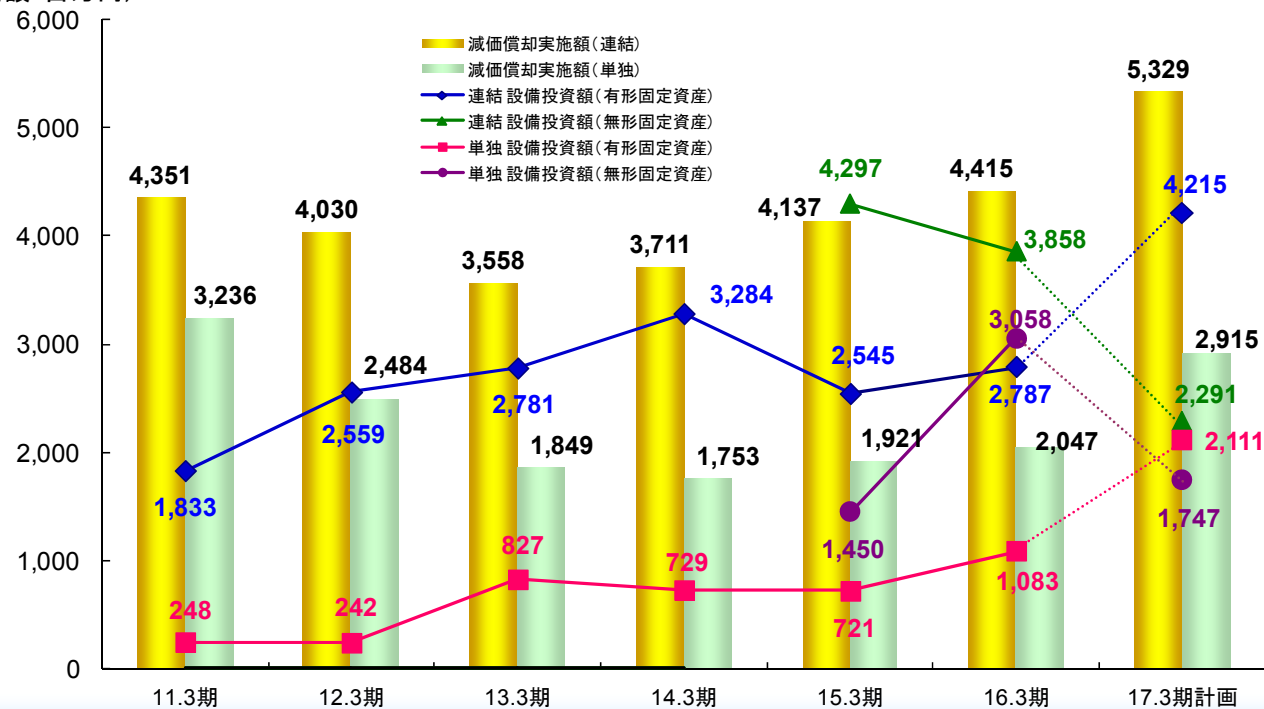
	16.3期 (16.3.31)	15.3期 (15.3.31)	増減
営業活動によるCF	13,420	7,518	5,901
投資活動によるCF	△ 6,608	△ 6,519	△ 89
FCF	6,811	999	5,811
財務活動によるCF	△ 4,308	△ 2,969	△ 1,338
現金及び現金同等物の増減額	2,199	△ 1,250	3,449
現金及び現金同等物の期末残高	32,725	30,526	2,199
設備投資(有形固定資産)	2,787	2,545	242
設備投資(無形固定資産)	3,858	4,297	△ 439
減価償却費	4,415	4,137	278

設備投資・減価償却

(金額: 百万円)

	11.3期	12.3期	13.3期	14.3期	15.3期	16.3期	17.3期計画
連結 設備投資額(有形固定資産)	1,833	2,559	2,781	3,284	2,545	2,787	4,215
(無形固定資産)	—	—	—	—	4,297	3,858	2,291
連結 合計	—	—	—	—	6,842	6,646	6,507
単独 設備投資額(有形固定資産)	248	242	827	729	721	1,083	2,111
(無形固定資産)	—	—	—	—	1,450	3,058	1,747
単独 合計	—	—	—	—	2,171	4,142	3,859
減価償却実施額(連結)	4,351	4,030	3,558	3,711	4,137	4,415	5,329
減価償却実施額(単独)	3,236	2,484	1,849	1,753	1,921	2,047	2,915

(金額: 百万円)



新 中期経営計画

(2015年3月期～2017年3月期)

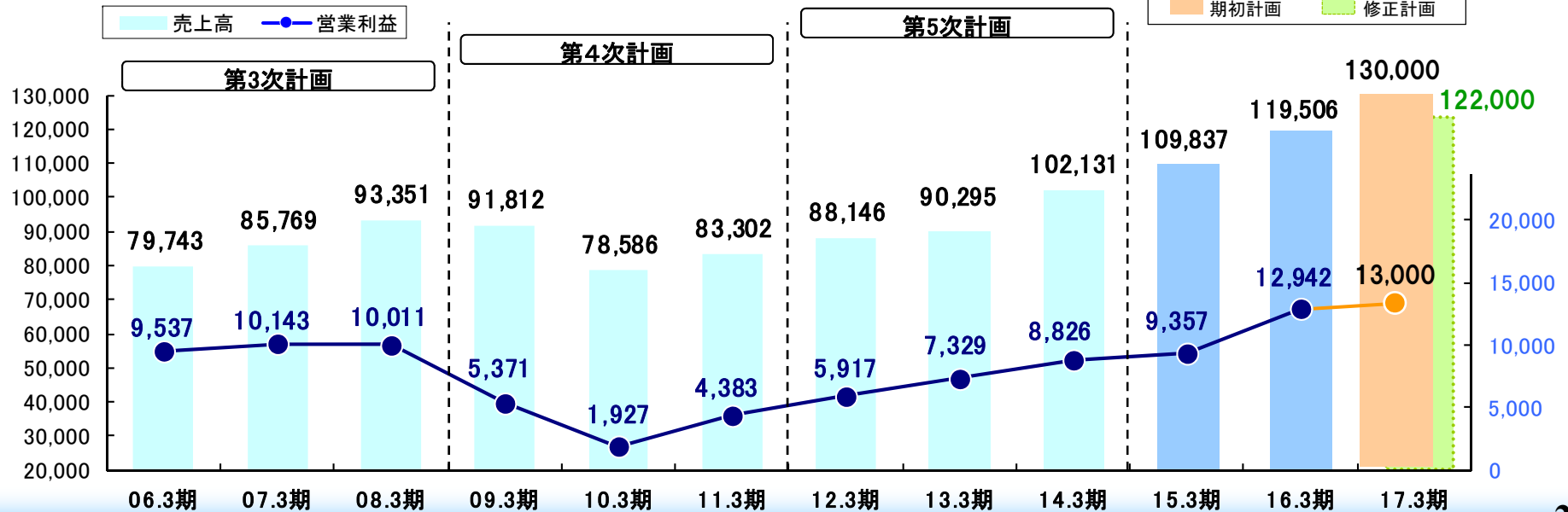
新たなステージへの挑戦

Challenge to a New Stage

中期経営計画の位置付け

06.3期	07.3期	08.3期	09.3期	10.3期	11.3期	12.3期	13.3期	14.3期	15.3期	16.3期	17.3期
第3次計画			第4次計画			第5次計画			新中期経営計画		
新たな成長に向けて			グローバル成長戦略			100年企業を目指して			新たなステージへの挑戦		
08.3期 売上 900億円以上 営業利益率 13%以上			11.3期 売上 1,140億円以上 営業利益 127億円以上			14.3期 売上 1,030億円以上 営業利益 100億円以上			17.3期 売上 1,300億円以上 営業利益 130億円以上		
収益体質強化 & 持続的成長			収益体質再構築 & 海外戦略強化			グローバルニッチトップ 新規事業の構築			規模の拡大 & 成長ドライブの構築		

新中期経営計画



新中期経営計画 Concept
(2014年4月～2017年3月)

New Stage

100年企業を目指す

持続成長

トリプル10

営業利益率 10% 以上
ROE 10% 以上
連単倍率 10% 伸長

売上連単倍率から
営業利益連単倍率に変更

企業規模

売上 1,300 億円
利益 130 億円

拡大

経営効率

ROE 重視

向上

新たなステージへの挑戦

Challenge to a New Stage

強化

連結経営

- ・ 一体運営の推進
- ・ 国内外グループ各社成長戦略推進
- ・ シナジーアウトプット

進化

コーポレートガバナンス

1. 企業価値向上
ー 成長戦略の推進
2. 経営の透明性
3. 企業集団としての内部監査体制強化

コンプライアンス

< 遵法と安全第一 >

新中期経営計画 推進テーマ「成長ドライブの構築」

〔欧州 主な施策〕

- ・Horosmart
 - : 就業・アクセス・クラウドにより顧客基盤の更なる強化
- ・バーコードシステム展開加速
 - : グローバル展開推進



〔アジア 主な施策〕

- ※共通課題: 第2の事業の柱を構築
- ・韓国: 駐車場運営受託事業強化
 - ・中国: パーキングシステム販売強化
 - ・マレーシア、香港: 駐車場運営受託サービス事業拡大
 - ・シンガポール: クラウドサービス展開、ネット販売
 - ・タイ、インドネシア、フィリピン: 環境事業拡大・市場開拓



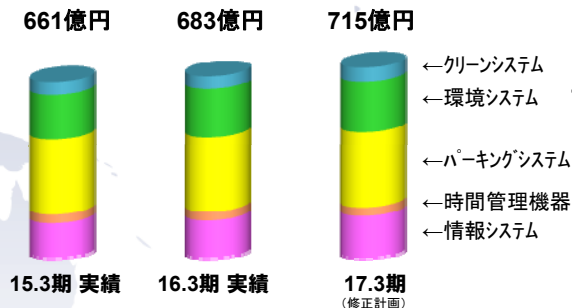
〔北米 主な施策〕

- ・Amano McGann
 - : 新システム拡販、周辺サービス拡充 (車両誘導、ネットソリューション)
- ・Accu-Time Systems
 - : クラウドサービス展開
- ・Amano Pioneer Eclipse
 - : 事業基盤拡充 (木材床研磨機器部門) 環境汎用機拡販 (代理店網拡充)
- ・AMANO Mexico
 - : 現地法人設立、環境汎用機拡販

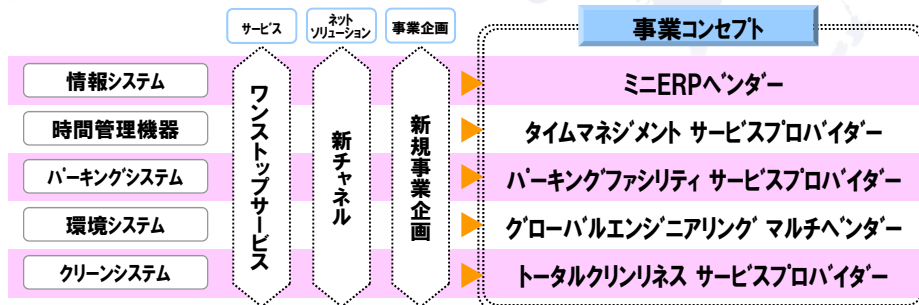


〔単独 主な施策〕

- ・売上／利益／顧客基盤の拡大
- ・事業内3in1提案から事業間3in1提案へ拡大
- ・国内グループ会社との協業強化 総合ソリューション提案力強化
- ・海外現地法人との連携強化



- ← クリーンシステム
- ← 環境システム
- ← パーキングシステム
- ← 時間管理機器
- ← 情報システム



〔企業価値の最大化〕

(成長ドライブ構築と企業規模拡大)

- ・新価値創造
- ・アライアンス戦略
- ・競争優位性向上

15.3期～17.3期 数値目標

AMANO

< 連結 >

(金額: 百万円)

	15.3期 実績		16.3期 実績		中計 17.3期 計画	17.3期 修正計画	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	金額	前期比
売上高	109,837	7.5%	119,506	8.8%	130,000	122,000	2.1%
営業利益	9,357	6.0%	12,942	38.3%	13,000	13,000	0.4%
営業利益率	8.5%		10.8%		10.0%	10.7%	
経常利益	10,189	8.1%	13,665	34.1%	13,600	13,500	△ 1.2%
親会社株主に 帰属する当期純利益	6,794	28.2%	8,405	23.7%	8,300	8,800	4.7%

● 売上計画

(金額: 百万円)

	15.3期 実績			16.3期 実績			中計 17.3期 計画		17.3期 修正計画		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
情報システム	23,558	21.5%	2.5%	25,512	21.3%	8.3%	28,300	21.8%	27,400	22.5%	7.4%
時間管理機器	4,100	3.7%	0.3%	4,165	3.5%	1.6%	4,200	3.2%	3,800	3.1%	△ 8.8%
パーキングシステム	51,817	47.2%	6.2%	55,784	46.7%	7.7%	62,000	47.7%	56,400	46.2%	1.1%
時間情報システム 計	79,477	72.4%	4.7%	85,462	71.5%	7.5%	94,500	72.7%	87,600	71.8%	2.5%
環境システム	20,639	18.8%	13.7%	21,830	18.3%	5.8%	23,300	17.9%	23,100	18.9%	5.8%
クリーンシステム	9,720	8.8%	20.1%	12,213	10.2%	25.6%	12,200	9.4%	11,300	9.3%	△ 7.5%
環境関連システム 計	30,360	27.6%	15.6%	34,044	28.5%	12.1%	35,500	27.3%	34,400	28.2%	1.0%
合計	109,837	100.0%	7.5%	119,506	100.0%	8.8%	130,000	100.0%	122,000	100.0%	2.1%

為替換算レート: US\$ 106.45
EUR 140.31

US\$ 121.04
EUR 133.66

US\$ 100.00
EUR 137.00

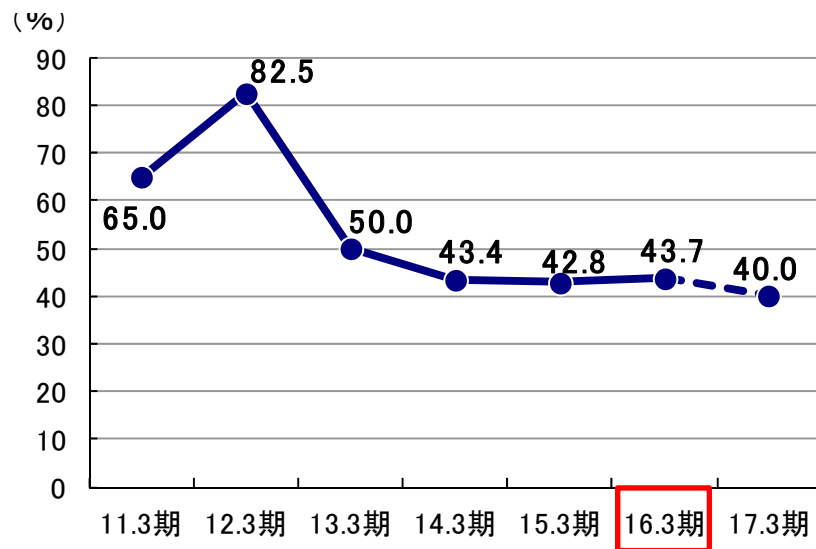
US\$ 109.00
EUR 122.00

配当政策

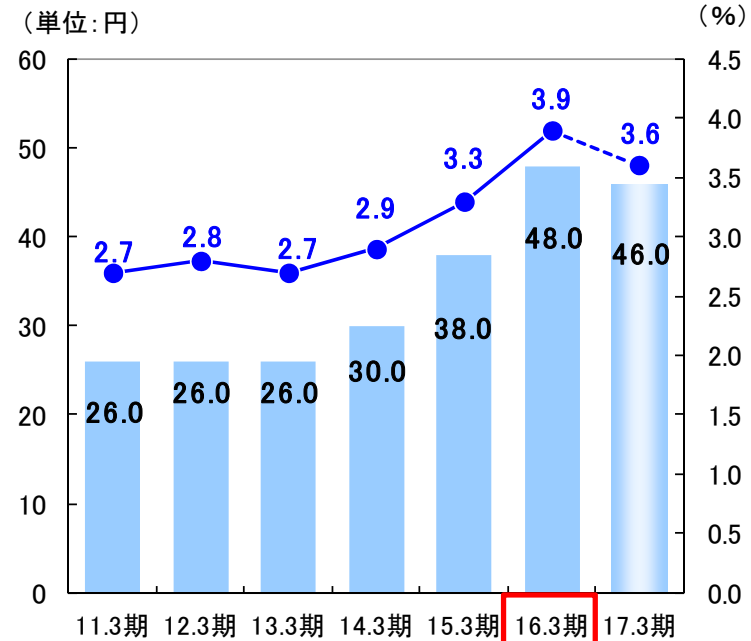
安定配当 年間26円＋業績に応じた成果配分

- ・連結配当性向 40.0%以上を目標
- ・純資産配当率 2.5%以上を目標

< 連結配当性向 >



< 1株当たり配当金 及び 連結 純資産配当率 >



★自己株式の取得状況

- ・取得期間 : 2008年8月1日～2009年3月31日
- ・取得株式総数 : 378万株
- ・取得額の総額 : 30億円
- ※ 2013年4月8日、自己株式消却(460万株)

2017年3月期計画

2017年3月期 連結・単独計画

AMANO

●連結

(金額: 百万円)

	17.3期 計画						16.3期 実績			
	通 期			上 期			通 期		上 期	
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比
売上高	122,000	100.0	2.1	56,700	100.0	3.4	119,506	100.0	54,851	100.0
売上総利益	51,800	42.5	△ 2.1	24,100	42.5	0.1	52,930	44.3	24,075	43.9
販管費	38,800	31.8	△ 3.0	19,200	33.9	△ 1.3	39,988	33.5	19,454	35.5
営業利益	13,000	10.7	0.4	4,900	8.6	6.0	12,942	10.8	4,621	8.4
経常利益	13,500	11.1	△ 1.2	5,100	9.0	2.2	13,665	11.4	4,990	9.1
親会社株主に 帰属する当期純利益	8,800	7.2	4.7	3,200	5.6	4.3	8,405	7.0	3,067	5.6

●単独

(金額: 百万円)

	17.3期 計画						16.3期 実績			
	通 期			上 期			通 期		上 期	
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比
売上高	71,500	100.0	4.6	32,000	100.0	4.3	68,328	100.0	30,673	100.0
売上総利益	29,000	40.6	2.6	12,900	40.3	2.7	28,253	41.3	12,565	41.0
販管費	21,400	29.9	5.2	10,500	32.8	6.3	20,340	29.8	9,876	32.2
営業利益	7,600	10.6	△ 4.0	2,400	7.5	△ 10.8	7,913	11.6	2,689	8.8
経常利益	9,000	12.6	△ 3.2	3,200	10.0	△ 9.7	9,301	13.6	3,543	11.6
当期純利益	6,200	8.7	2.0	2,200	6.9	△ 6.5	6,077	8.9	2,352	7.7

2017年3月期 事業部門別 売上計画

AMANO

● 連結

(金額:百万円)

事業部門	17.3期 計画				上期計画		下期計画		16.3期 実績	
	金額	構成比	前期比増減		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
		%		%		%		%		%
情報システム	27,400	22.5	1,888	7.4	13,100	23.1	14,300	21.9	25,512	21.3
時間管理機器	3,800	3.1	△ 365	△ 8.8	1,800	3.2	2,000	3.1	4,165	3.5
パーキングシステム	56,400	46.2	616	1.1	26,200	46.2	30,200	46.2	55,784	46.7
時間情報システム 計	87,600	71.8	2,138	2.5	41,100	72.5	46,500	71.2	85,462	71.5
環境システム	23,100	18.9	1,270	5.8	10,400	18.3	12,700	19.5	21,830	18.3
クリーンシステム	11,300	9.3	△ 913	△ 7.5	5,200	9.2	6,100	9.3	12,213	10.2
環境関連システム 計	34,400	28.2	356	1.0	15,600	27.5	18,800	28.8	34,044	28.5
合計	122,000	100.0	2,494	2.1	56,700	100.0	65,300	100.0	119,506	100.0

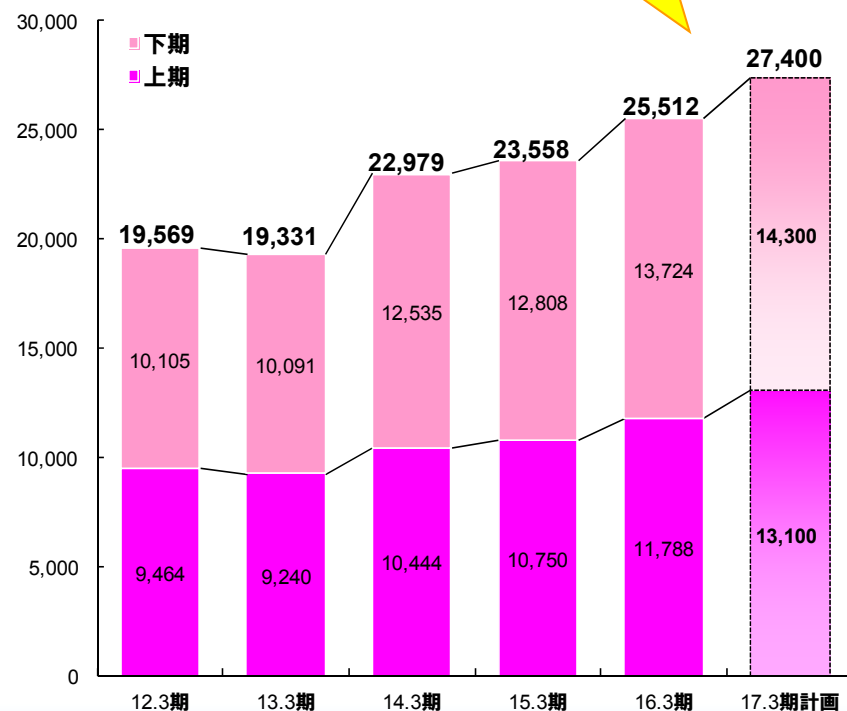
● 単独

(金額:百万円)

事業部門	17.3期 計画				上期計画		下期計画		16.3期 実績	
	金額	構成比	前期比		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
		%		%		%		%		%
情報システム	16,000	22.4	1,579	10.9	7,100	22.2	8,900	22.5	14,421	21.1
時間管理機器	3,100	4.3	△ 68	△ 2.2	1,500	4.7	1,600	4.1	3,168	4.6
パーキングシステム	28,000	39.2	340	1.2	12,400	38.7	15,600	39.5	27,660	40.5
時間情報システム 計	47,100	65.9	1,851	4.1	21,000	65.6	26,100	66.1	45,249	66.2
環境システム	19,300	27.0	1,097	6.0	8,700	27.2	10,600	26.8	18,203	26.7
クリーンシステム	5,100	7.1	225	4.6	2,300	7.2	2,800	7.1	4,875	7.1
環境関連システム 計	24,400	34.1	1,322	5.7	11,000	34.4	13,400	33.9	23,078	33.8
合計	71,500	100.0	3,172	4.6	32,000	100.0	39,500	100.0	68,328	100.0

※国内 ML市場新製品投入、海外 クラウド強化

(金額: 百万円)



国内



Domestic

- ・ML(Middle Low) 市場 汎用パッケージ 拡販
新ソフトウェア(就業・給与) 投入
- ・MH(Middle High) 市場 ミニERP提案強化
クレオ社との協業/コンサルティング営業強化
- ・HRトータルクラウド 拡販
- ・公共市場 深耕

海外



Global

- ・北米 アキュタイムシステムズ社
クラウドサービス展開、ターミナル提案強化
- ・欧州 ホロコルツ社 顧客基盤強化
アクセス、クラウドサービス拡大

新ソフトウェア拡販

Topics

次世代型 人事労務管理パッケージ

「就業に強みを持つ HRソリューションベンダー」
としての地位確立を目指す!

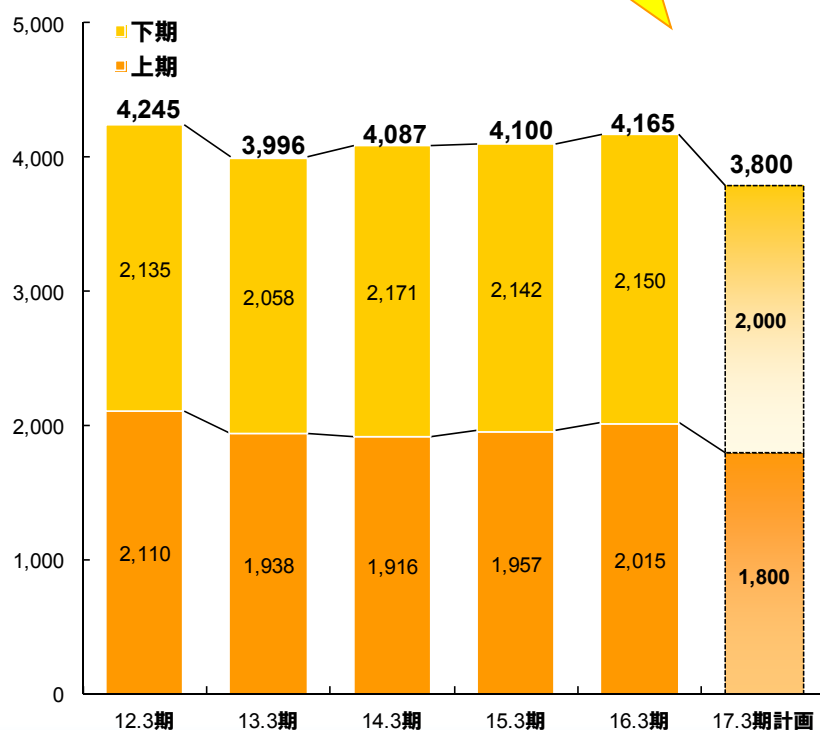
TimePro-NX

2016年4月
新発売



※国内・海外 ネット販売強化

(金額: 百万円)



前期比 Δ 8.8%

国内

Domestic

- ・標準機市場 新規需要掘り起こし
オンラインショップ、ネット販売強化
- ・TimeP@CK 機能向上モデル 拡販
有償会員サービス拡大
新ビジネスパートナー育成

海外



- ・北米 新商品投入 販売チャネル再編
- ・欧州 販売網構築 ネット販売展開

顧客基盤拡充

Topics

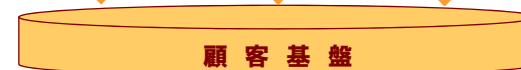
顧客サポート 体制強化

保守サポートやサプライ商品販売、各種情報提供を通じた顧客サポート体制を拡充!

Time P@CK
サービスセンター

タイムレコーダー
サポートセンター

amano
ONLINE SHOP



顧客基盤

(ストックビジネス展開)

※国内・アジア 運営受託事業展開加速、北米 新システム拡販

国内



- ・大手運営管理会社との連携強化
- ・中小運営管理会社
 - 駐車場データセンター サービス拡充
- ・運営受託事業トータル提案 拡大
- ・新市場 深耕
 - 駐輪システム、セキュリティゲート、有料道路

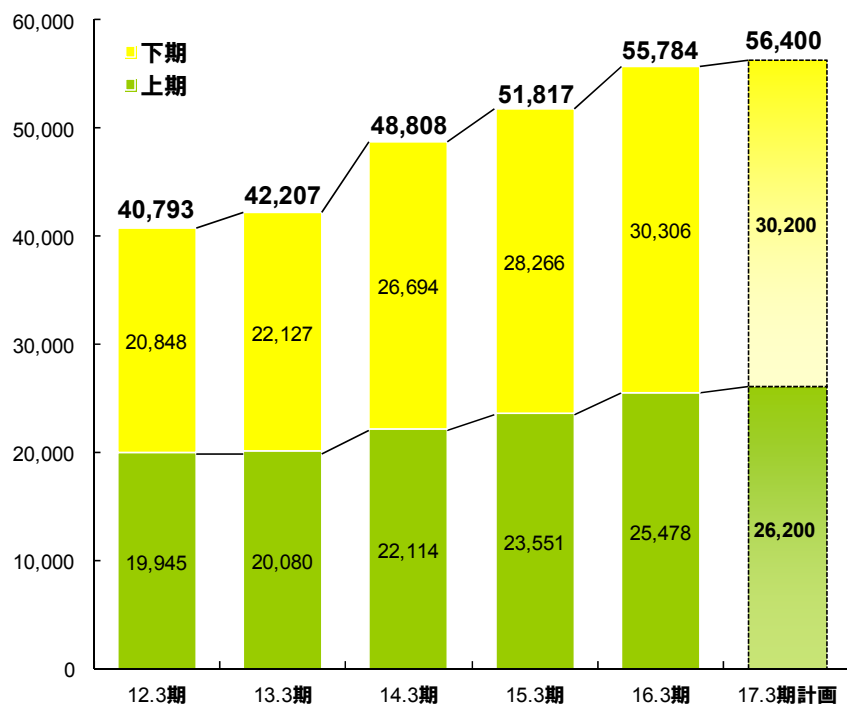
海外



- ・北米 新システム販売強化、新市場開拓
- ・欧州 バーコードシステム 展開加速(北米市場投入)
- ・アジア
 - 運営受託事業拡大
 - 中国市場 需要取り込み強化

前期比 + 1.1%

(金額:百万円)



事業領域拡大

Topics

データセンター機能強化・拡充

駐車場データセンターを中核とした
事業展開推進強化!

- データセンター
Parking Web
- 情報提供サービス
 - EC決済サービス
 - タブレットソリューション
 - メンテナンスサービス

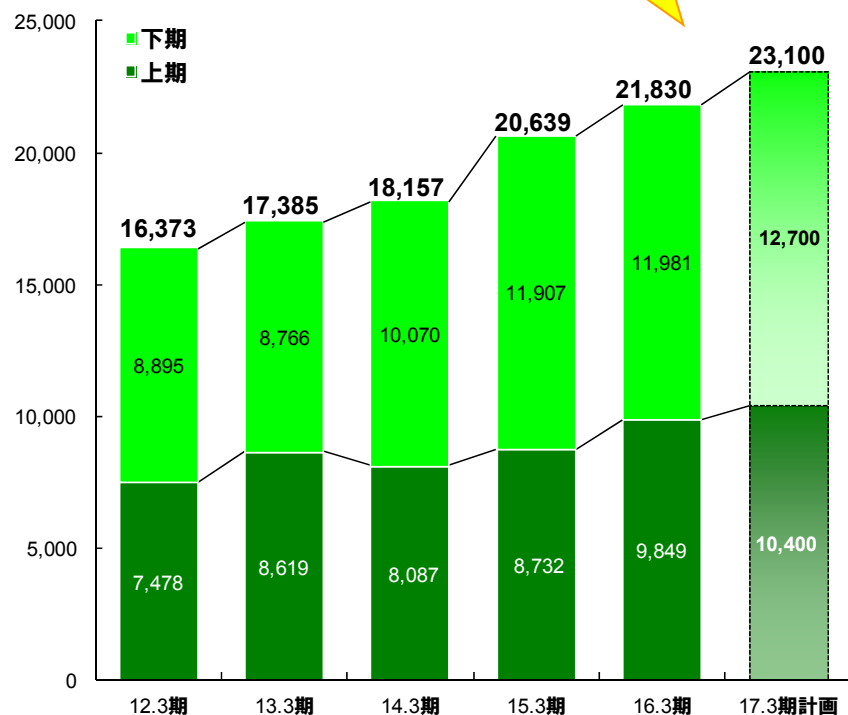


管理会社
商業施設
官公庁
時間貸駐車場



※グローバル販売、エンジニアリング体制強化

(金額:百万円)



国内



- ・国内発 グローバル案件 受注拡大
- ・汎用集塵機 需要取り込み強化
- ・製薬、食品、化粧品市場 深耕
- ・周辺装置を含めたツール販売拡大

海外



- ・北米、中米
自動車関連企業への汎用機 拡販
- ・アジア
エンジニアリング力、販売サービス体制 強化
- ・海外未開拓市場の攻略

グローバル展開加速

Topics

販売・エンジニアリング体制強化

海外進出が拡大する日系企業への
販売体制・エンジニアリング体制強化！

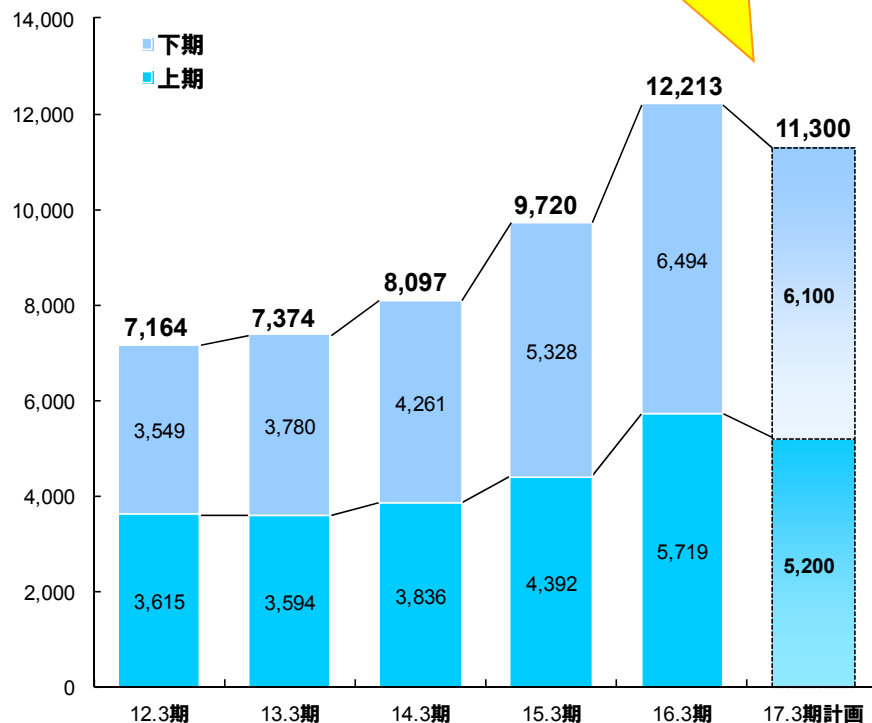


2016年1月
メキシコに
現地法人設立

北米・中米市場において
自動車関連企業を中心
とした、汎用機・システム
の拡販を推進！

※国内 総合提案強化、北米 業容拡大

(金額:百万円)



国内

Domestic

海外

Global

- ・清掃ロボット 需要開拓
- ・トータルクリンネス提案強化
清掃受託メニュー拡充、美観維持提案
ハード、ソフト、サービスのシステム化 IT化
- ・ファクトリー市場 深堀
- ・北米 事業基盤強化
木材床研磨機器市場 展開拡大

新市場開拓

Topics

清掃ロボット市場拡大

ロボット掃除機+ロボット洗浄機
清掃シーンに合わせた提案を強化!

ロボット
掃除機



ロボット
洗浄機



セグメント別 売上高・営業利益 計画

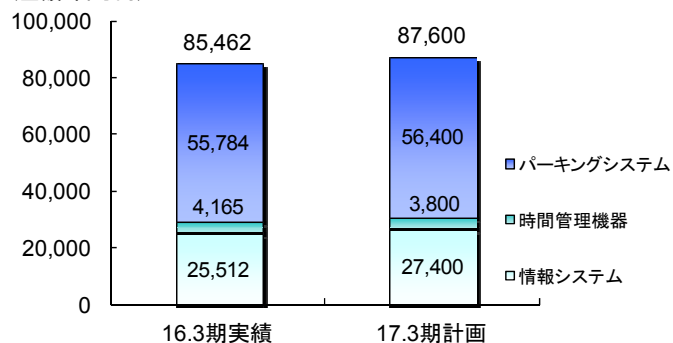
(金額：百万円)

	17.3期 計画			16.3期 実績			前期比増減			
	売上高	営業利益	%	売上高	営業利益	%	売上高		営業利益	
時間情報システム事業	87,600	12,100	13.8	85,462	12,099	14.2	2,137	2.5	0	0.0
環境関連システム事業	34,400	4,500	13.1	34,044	4,576	13.4	355	1.0	△ 76	△ 1.7
全社費用		△ 3,600			△ 3,732				132	
合計	122,000	13,000	10.7	119,506	12,942	10.8	2,493	2.1	57	0.4

【売上高】

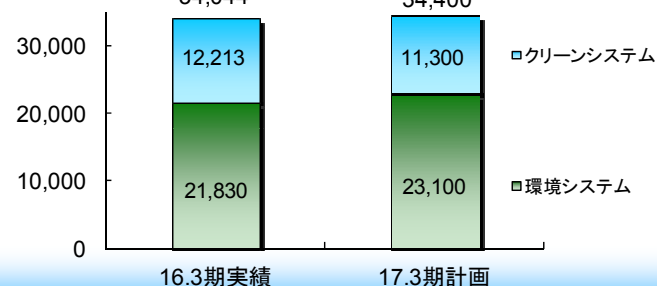
● 時間情報システム事業 前期比 + 2.5%

(金額：百万円)



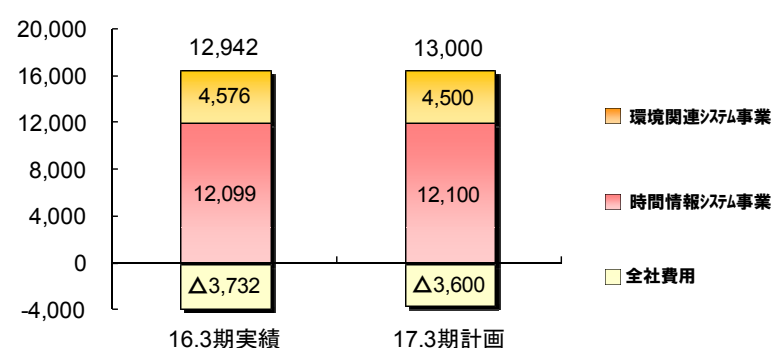
● 環境関連システム事業 前期比 + 1.0%

(金額：百万円)



【営業利益】

(金額：百万円)



※ 営業利益 前期比 + 0.4%

● 時間情報システム事業 前期比 + 0.0%

● 環境関連システム事業 前期比 △ 1.7%

AMANO