

2024年3月期 決算説明会資料

アマノ株式会社 (6436)

2024年 4月 26日

問合せ先：経営企画本部 経営企画室

TEL : 045 (439) 1591 (ダイヤルイン)

Web : <https://www.amano.co.jp/>

- 2024年3月期 決算報告 P. 3
- 第9次中期経営計画 P.18
- 100年企業への4th Stage サステナブル経営に繋がるパラダイムシフトへの取り組み -
- 2025年3月期計画 P.25

本資料で記述されている業績予想ならびに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。

そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることがあることをご承知おき下さい。

2024年3月期 決算報告

連結

(金額：百万円)

| | 24.3期 計画 | | | 24.3期 実績 | | 23.3期 実績 | | 前期比増減 | | 計画比増減 | |
|-----------------|---------------------------|-------|-------|---------------------------|-------|---------------------------|-------|--------|------|--------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 比率 | 金額 | 比率 |
| 売上高 | 140,000 | 100.0 | 5.4 | 152,864 | 100.0 | 132,810 | 100.0 | 20,054 | 15.1 | 12,864 | 109.2 |
| 売上総利益 | 64,300 | 45.9 | 6.7 | 68,948 | 45.1 | 60,254 | 45.4 | 8,693 | 14.4 | 4,648 | 107.2 |
| 販管費 | 46,600 | 33.3 | 4.8 | 49,380 | 32.3 | 44,467 | 33.5 | 4,913 | 11.0 | 2,780 | 106.0 |
| 営業利益 | 17,700 | 12.6 | 12.1 | 19,567 | 12.8 | 15,787 | 11.9 | 3,780 | 23.9 | 1,867 | 110.6 |
| 営業外収益 | 1,400 | 1.0 | △ 0.4 | 1,686 | 1.1 | 1,405 | 1.1 | 280 | 20.0 | 286 | 120.5 |
| 営業外費用 | 600 | 0.4 | 158.2 | 398 | 0.3 | 232 | 0.2 | 166 | 71.5 | △ 201 | 66.4 |
| 経常利益 | 18,500 | 13.2 | 9.1 | 20,855 | 13.6 | 16,960 | 12.8 | 3,895 | 23.0 | 2,355 | 112.7 |
| 特別利益 | 0 | | | 8 | | 11 | | △ 3 | | 8 | |
| 特別損失 | 0 | | | 1,831 | | 220 | | 1,611 | | 1,831 | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 12,500 | 8.9 | 10.7 | 13,141 | 8.6 | 11,288 | 8.5 | 1,853 | 16.4 | 641 | 105.1 |
| ※為替換算レート | US\$ 130.00 EUR 140.00 | | | US\$ 141.20 EUR 153.14 | | US\$ 132.09 EUR 138.49 | | | | | |

単体

(金額：百万円)

| | 24.3期 計画 | | | 24.3期 実績 | | 23.3期 実績 | | 前期比増減 | | 計画比増減 | |
|-------|----------|-------|-------|----------|-------|----------|-------|-------|------|-------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 比率 | 金額 | 比率 |
| 売上高 | 69,000 | 100.0 | 6.6 | 72,685 | 100.0 | 64,736 | 100.0 | 7,949 | 12.3 | 3,685 | 105.3 |
| 売上総利益 | 31,600 | 45.8 | 6.2 | 33,376 | 45.9 | 29,768 | 46.0 | 3,607 | 12.1 | 1,776 | 105.6 |
| 販管費 | 21,000 | 30.4 | 5.1 | 21,286 | 29.3 | 19,974 | 30.9 | 1,312 | 6.6 | 286 | 101.4 |
| 営業利益 | 10,600 | 15.4 | 8.2 | 12,090 | 16.6 | 9,794 | 15.1 | 2,295 | 23.4 | 1,490 | 114.1 |
| 営業外収益 | 3,600 | 5.2 | △ 2.5 | 3,987 | 5.5 | 3,693 | 5.7 | 293 | 8.0 | 387 | 110.8 |
| 営業外費用 | 100 | 0.1 | 44.6 | 90 | 0.1 | 69 | 0.1 | 21 | 31.2 | △ 9 | 90.8 |
| 経常利益 | 14,100 | 20.4 | 5.1 | 15,986 | 22.0 | 13,419 | 20.7 | 2,567 | 19.1 | 1,886 | 113.4 |
| 特別利益 | 0 | | | 4 | | 0 | | 4 | | 4 | |
| 特別損失 | 0 | | | 1,788 | | 171 | | 1,617 | | 1,788 | |
| 当期純利益 | 10,300 | 14.9 | 4.7 | 10,684 | 14.7 | 9,841 | 15.2 | 842 | 8.6 | 384 | 103.7 |

連結業績（前期比）

| | | | |
|---------------|--------------|------------------------|------------------|
| 1 売上高 | 200 億 | 54 百万円 増収 | (+ 15.1%) |
| ・ 時間情報システム事業 | + | 179.3 億円 (+ 18.1 %) | |
| 内、情報システム | + | 44.0 億円 (+ 14.0 %) | |
| 内、パーキングシステム | + | 138.0 億円 (+ 21.3 %) | |
| ・ 環境関連システム事業 | + | 21.1 億円 (+ 6.2 %) | |
| 内、環境システム | + | 22.5 億円 (+ 10.8 %) | |
| 内、クリーンシステム | △ | 1.3 億円 (△ 1.0 %) | |
| 2 粗利益 | 86 億 | 93 百万円 増益 | (+ 14.4%) |
| 粗利益率 | 45.1 % | △ 0.3 ポイント | |
| ・ 時間情報システム事業 | △ | 0.2 ポイント | |
| ・ 環境関連システム事業 | △ | 1.0 ポイント | |
| 3 販管費 | 49 億 | 13 百万円 増加 | (+ 11.0%) |
| ・ 人件費 | + | 34.4 億円 (+ 11.8 %) | |
| ・ その他 | + | 14.7 億円 (+ 9.5 %) | |
| 4 営業利益 | 37 億 | 80 百万円 増益 | (+ 23.9%) |
| ・ 時間情報システム事業 | | 190.2 億円 (+ 41.0 億円) | |
| ・ 環境関連システム事業 | | 45.4 億円 (△ 1.5 億円) | |
| ・ 全社費用 | △ | 40.1 億円 (△ 1.6 億円) | |
| ● 営業利益率 | 12.8% | (前期末 11.9%) | |
| ● ROE | 10.6% | (前期末 9.6%) | |

2024年3月期 事業部門別売上高

連結

(金額：百万円)

| 事業部門 | 24.3期 計画 | | | 24.3期 実績 | | 23.3期 実績 | | 前期比増減 | | 計画比増減 | |
|-----------|----------|-------|-----|----------|-------|----------|-------|--------|-------|---------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 比率 | 金額 | 比率 |
| 情報システム | 33,500 | 23.9 | 6.8 | 35,757 | 23.4 | 31,353 | 23.6 | 4,403 | 14.0 | 2,257 | 106.7 |
| 時間管理機器 | 2,900 | 2.1 | 2.1 | 2,572 | 1.7 | 2,841 | 2.1 | △ 268 | △ 9.5 | △ 328 | 88.7 |
| パーキングシステム | 67,500 | 48.2 | 4.3 | 78,510 | 51.3 | 64,708 | 48.7 | 13,801 | 21.3 | 11,010 | 116.3 |
| 時間情報システム計 | 103,900 | 74.2 | 5.1 | 116,840 | 76.4 | 98,903 | 74.4 | 17,936 | 18.1 | 12,940 | 112.5 |
| 環境システム | 21,800 | 15.6 | 4.6 | 23,089 | 15.1 | 20,838 | 15.7 | 2,250 | 10.8 | 1,289 | 105.9 |
| クリーンシステム | 14,300 | 10.2 | 9.4 | 12,935 | 8.5 | 13,068 | 9.9 | △ 133 | △ 1.0 | △ 1,365 | 90.5 |
| 環境関連システム計 | 36,100 | 25.8 | 6.5 | 36,024 | 23.6 | 33,906 | 25.6 | 2,117 | 6.2 | △ 76 | 99.8 |
| 合計 | 140,000 | 100.0 | 5.4 | 152,864 | 100.0 | 132,810 | 100.0 | 20,054 | 15.1 | 12,864 | 109.2 |

※為替換算レート

US\$ 130.00

US\$ 141.20

US\$ 132.09

EUR 140.00

EUR 153.14

EUR 138.49

単体

(金額：百万円)

| 事業部門 | 24.3期 計画 | | | 24.3期 実績 | | 23.3期 実績 | | 前期比増減 | | 計画比増減 | |
|-----------|----------|-------|------|----------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 比率 | 金額 | 比率 |
| 情報システム | 18,400 | 26.7 | 7.3 | 18,375 | 25.3 | 17,147 | 26.5 | 1,228 | 7.2 | △ 25 | 99.9 |
| 時間管理機器 | 2,300 | 3.3 | 0.6 | 2,235 | 3.1 | 2,287 | 3.5 | △ 51 | △ 2.2 | △ 65 | 97.2 |
| パーキングシステム | 25,000 | 36.2 | 5.2 | 28,236 | 38.8 | 23,753 | 36.7 | 4,483 | 18.9 | 3,236 | 112.9 |
| 時間情報システム計 | 45,700 | 66.2 | 5.8 | 48,848 | 67.2 | 43,188 | 66.7 | 5,660 | 13.1 | 3,148 | 106.9 |
| 環境システム | 18,000 | 26.1 | 4.5 | 19,110 | 26.3 | 17,226 | 26.6 | 1,883 | 10.9 | 1,110 | 106.2 |
| クリーンシステム | 5,300 | 7.7 | 22.6 | 4,726 | 6.5 | 4,321 | 6.7 | 405 | 9.4 | △ 574 | 89.2 |
| 環境関連システム計 | 23,300 | 33.8 | 8.1 | 23,837 | 32.8 | 21,548 | 33.3 | 2,288 | 10.6 | 537 | 102.3 |
| 合計 | 69,000 | 100.0 | 6.6 | 72,685 | 100.0 | 64,736 | 100.0 | 7,949 | 12.3 | 3,685 | 105.3 |

2024年3月期 四半期別業績（連結）

四半期別業績

（金額：百万円）

| | 第1四半期実績 | | 第2四半期実績 | | 第3四半期実績 | | 第4四半期実績 | | 通期 合計 | |
|-----------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 |
| 売上高 | 31,840 | 100.0% | 38,322 | 100.0% | 37,628 | 100.0% | 45,072 | 100.0% | 152,864 | 100.0% |
| 売上総利益 | 14,422 | 45.3 | 17,217 | 44.9 | 16,926 | 45.0 | 20,382 | 45.2 | 68,948 | 45.1 |
| 販管費 | 11,577 | 36.4 | 12,050 | 31.4 | 12,356 | 32.8 | 13,396 | 29.7 | 49,380 | 32.3 |
| 営業利益 | 2,844 | 8.9 | 5,167 | 13.5 | 4,569 | 12.1 | 6,986 | 15.5 | 19,567 | 12.8 |
| 営業外収益 | 398 | 1.3 | 401 | 1.0 | 394 | 1.0 | 492 | 1.1 | 1,686 | 1.1 |
| 営業外費用 | 92 | 0.3 | 109 | 0.3 | 102 | 0.3 | 94 | 0.2 | 398 | 0.3 |
| 経常利益 | 3,150 | 9.9 | 5,459 | 14.2 | 4,861 | 12.9 | 7,384 | 16.4 | 20,855 | 13.6 |
| 特別利益 | 1 | | 5 | | 1 | | 0 | | 8 | |
| 特別損失 | 42 | | 48 | | 10 | | 1,729 | | 1,831 | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1,557 | 4.9 | 3,999 | 10.4 | 3,536 | 9.4 | 4,047 | 9.0 | 13,141 | 8.6 |

※為替換算レート

US\$ 133.45

US\$ 139.63

US\$ 145.59

US\$ 146.14

US\$ 141.20

EUR 143.93

EUR 151.85

EUR 157.69

EUR 159.10

EUR 153.14

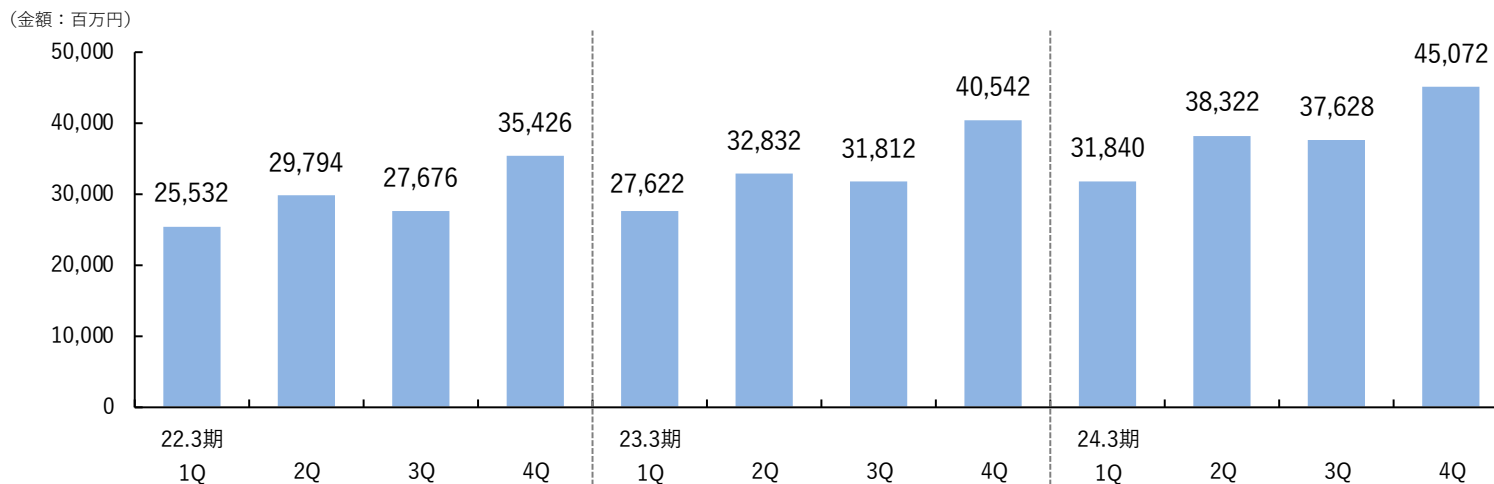
四半期別売上高

（金額：百万円）

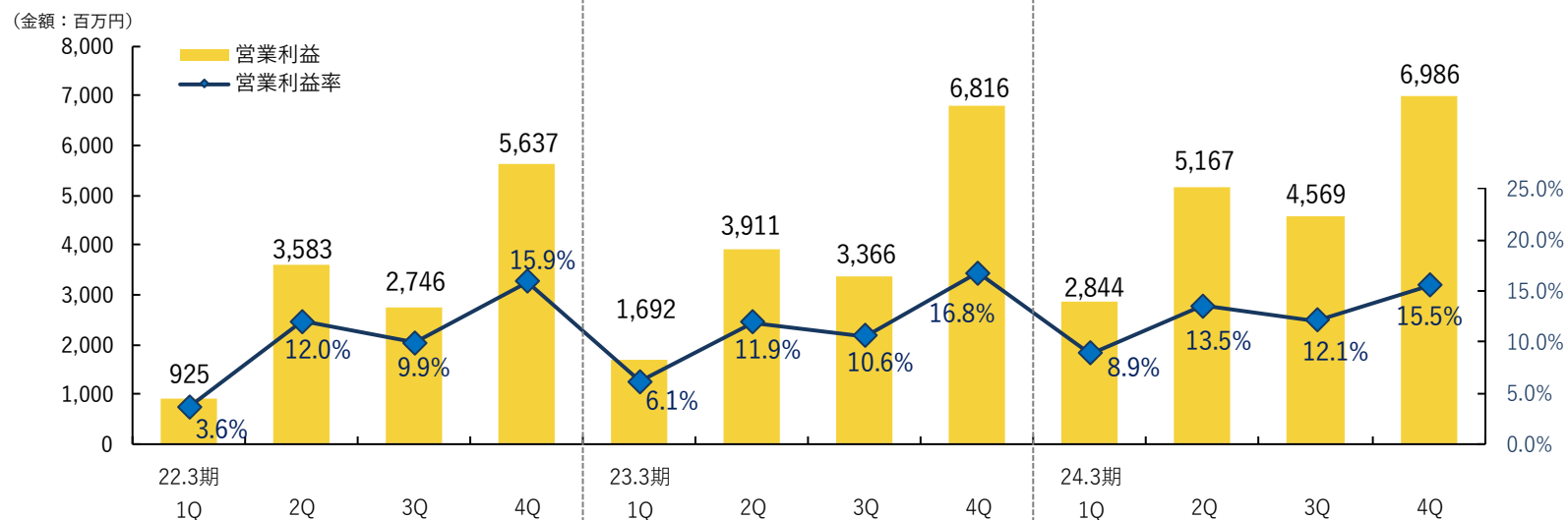
| 事業部門 | 第1四半期実績 | | 第2四半期実績 | | 第3四半期実績 | | 第4四半期実績 | | 通期 合計 | |
|-----------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 |
| 情報システム | 7,401 | 23.3% | 8,786 | 22.9% | 8,642 | 23.0% | 10,927 | 24.2% | 35,757 | 23.4% |
| 時間管理機器 | 648 | 2.0 | 592 | 1.5 | 622 | 1.7 | 709 | 1.6 | 2,572 | 1.7 |
| パーキングシステム | 15,984 | 50.2 | 19,122 | 50.0 | 19,672 | 52.2 | 23,730 | 52.7 | 78,510 | 51.3 |
| 時間情報システム計 | 24,034 | 75.5 | 28,500 | 74.4 | 28,937 | 76.9 | 35,367 | 78.5 | 116,840 | 76.4 |
| 環境システム | 4,425 | 13.9 | 6,377 | 16.6 | 5,709 | 15.2 | 6,576 | 14.6 | 23,089 | 15.1 |
| クリーンシステム | 3,381 | 10.6 | 3,443 | 9.0 | 2,981 | 7.9 | 3,128 | 6.9 | 12,935 | 8.5 |
| 環境関連システム計 | 7,806 | 24.5 | 9,821 | 25.6 | 8,691 | 23.1 | 9,705 | 21.5 | 36,024 | 23.6 |
| 合計 | 31,840 | 100.0 | 38,322 | 100.0 | 37,628 | 100.0 | 45,072 | 100.0 | 152,864 | 100.0 |

連結売上高・営業利益推移（四半期単位）

売上高推移



営業利益推移



セグメント別 売上高・営業利益

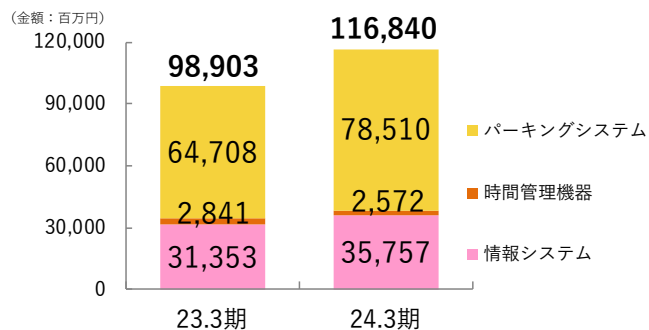
(金額：百万円)

| | 24.3期 1Q | | | 24.3期 2Q | | | 24.3期 3Q | | | 24.3期 4Q | | | 24.3期 (23.4-24.3) | | | 23.3期 (22.4-23.3) | | | 前期比増減 | | | |
|------------|----------|-------|------|----------|-------|------|----------|-------|------|----------|---------|------|-------------------|---------|------|-------------------|---------|------|--------|------|-------|-------|
| | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | |
| 時間情報システム事業 | 24,034 | 2,891 | 12.0 | 28,500 | 4,705 | 16.5 | 28,937 | 4,478 | 15.5 | 35,367 | 6,955 | 19.7 | 116,840 | 19,029 | 16.3 | 98,903 | 14,927 | 15.1 | 17,936 | 18.1 | 4,102 | 27.5 |
| 環境関連システム事業 | 7,806 | 868 | 11.1 | 9,821 | 1,406 | 14.3 | 8,691 | 1,021 | 11.7 | 9,705 | 1,252 | 12.9 | 36,024 | 4,548 | 12.6 | 33,906 | 4,705 | 13.9 | 2,117 | 6.2 | △ 156 | △ 3.3 |
| 全社費用 | | △ 914 | | | △ 944 | | | △ 929 | | | △ 1,221 | | | △ 4,010 | | | △ 3,844 | | | | △ 165 | |
| 合計 | 31,840 | 2,844 | 8.9 | 38,322 | 5,167 | 13.5 | 37,628 | 4,569 | 12.1 | 45,072 | 6,986 | 15.5 | 152,864 | 19,567 | 12.8 | 132,810 | 15,787 | 11.9 | 20,054 | 15.1 | 3,780 | 23.9 |

売上高

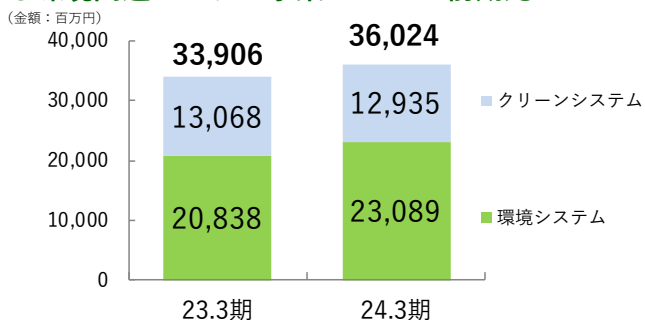
●時間情報システム事業

前期比 +18.1%



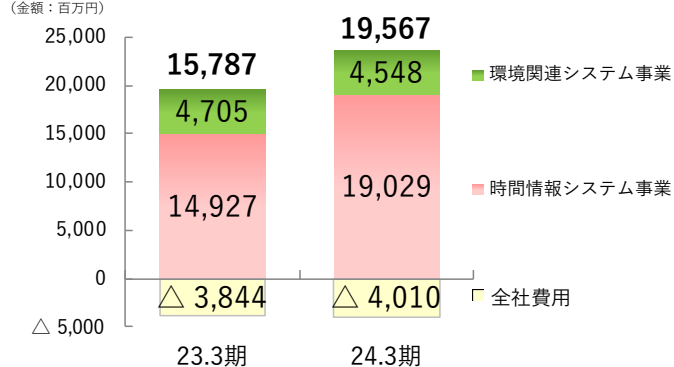
●環境関連システム事業

前期比 +6.2%



営業利益

(金額：百万円)



●時間情報システム事業 前期比 + 27.5%

●環境関連システム事業 前期比 △ 3.3%

【ご参考】 売上総利益率 増減

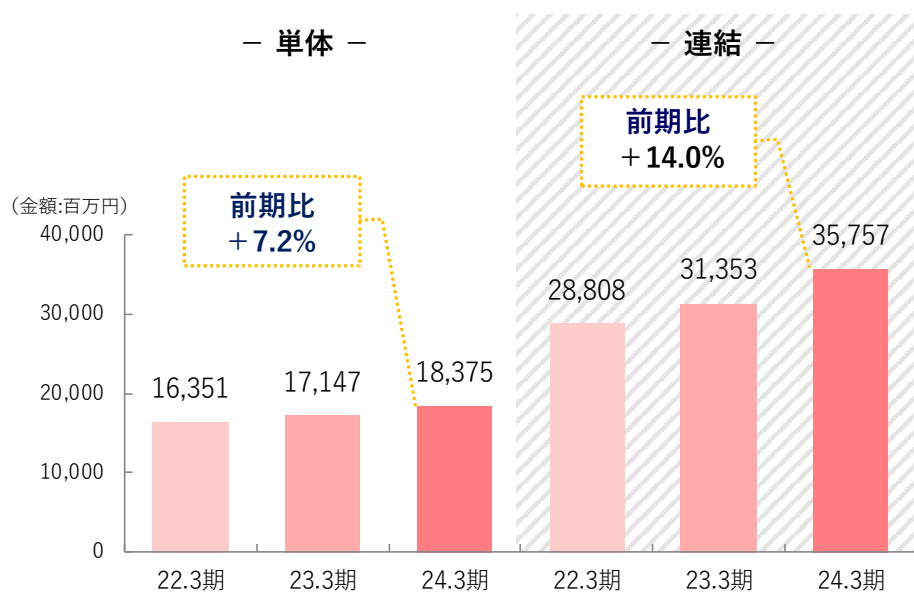
●23.3期/24.3期

| | 連結 | 単独 |
|-----------|----|----|
| 情報システム | ↑ | ↓ |
| 時間管理機器 | ↑ | ↑ |
| パーキングシステム | ↑ | ↑ |
| 環境システム | ↓ | ↓ |
| クリーンシステム | → | → |

事業部門別 業績

国内・海外 増収

売上高（前期比）

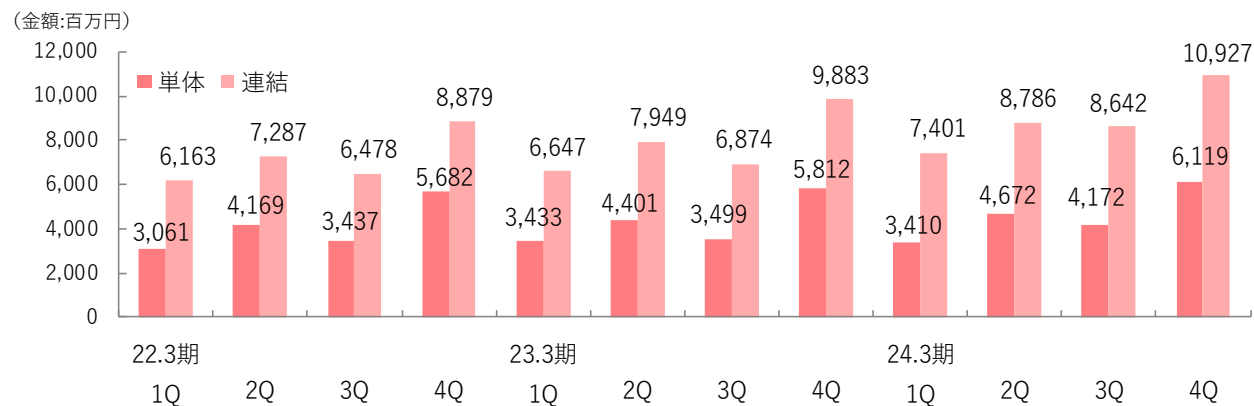


- ・ソフトウェア・就業ターミナル増収
- ・アマノビジネスソリューションズ社クラウドサービス堅調

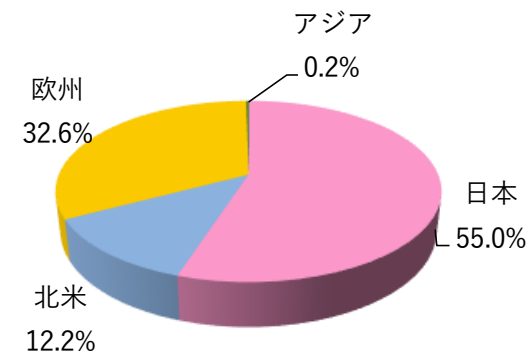


- ・北米 アキュタイムシステムズ社 増収
- ・欧州 ホロクオルツ社 増収

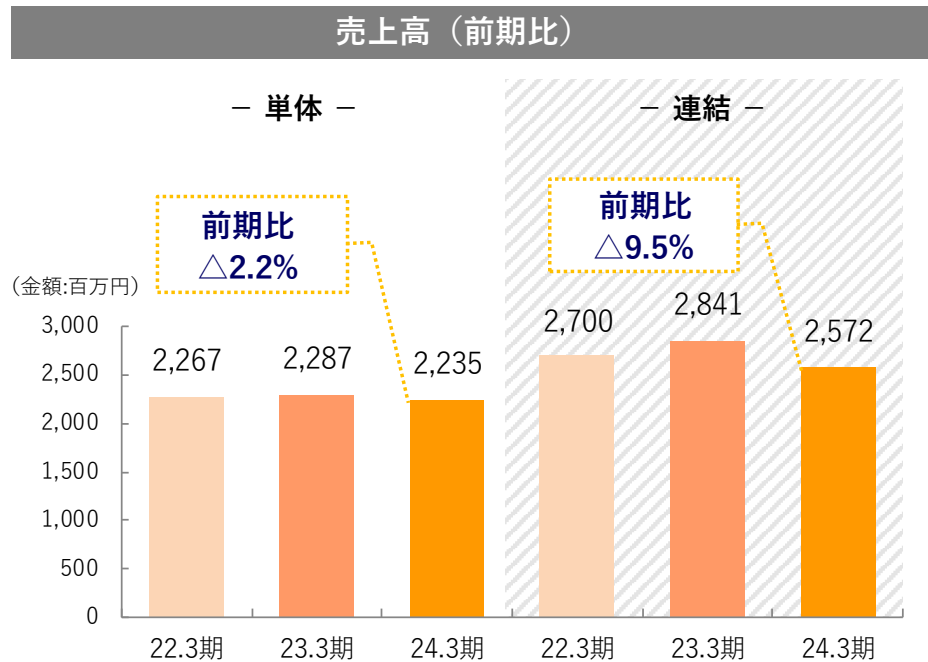
四半期別売上推移（22.3期1Q～24.3期4Q）



所在地別 売上構成比



国内・海外減収

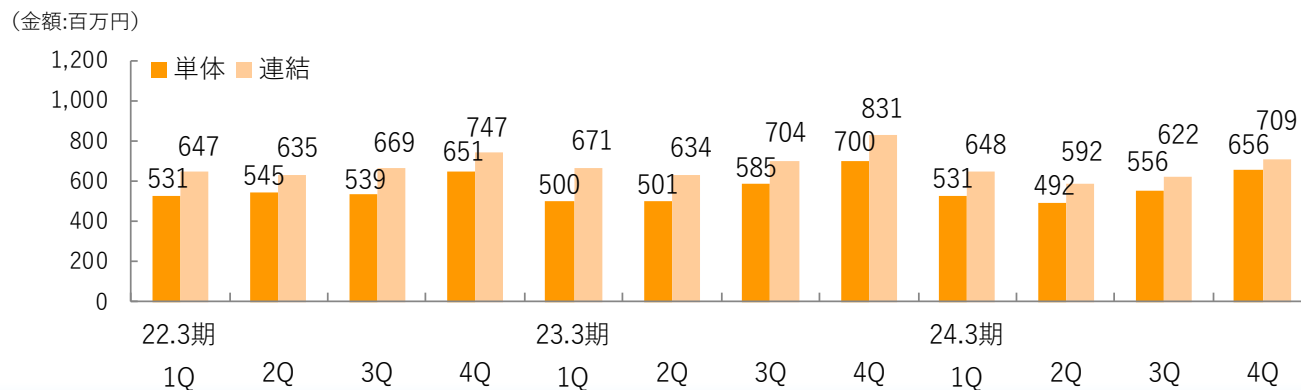


- ・標準機 国内販売台数減少
- ・TimeP@CKシリーズ 売上減少

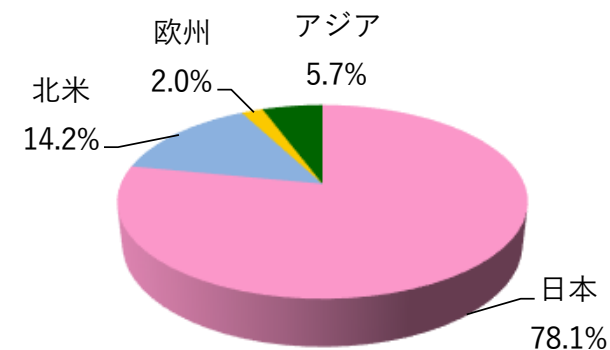


- ・北米・アジア減収

四半期別売上推移（22.3期1Q～24.3期4Q）

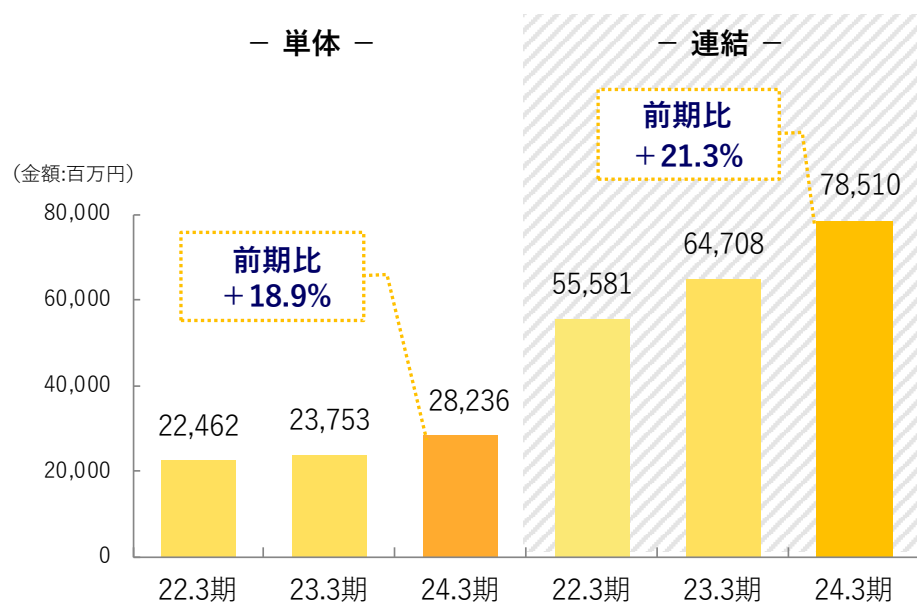


所在地別売上構成比



国内・海外増収

売上高（前期比）



国内

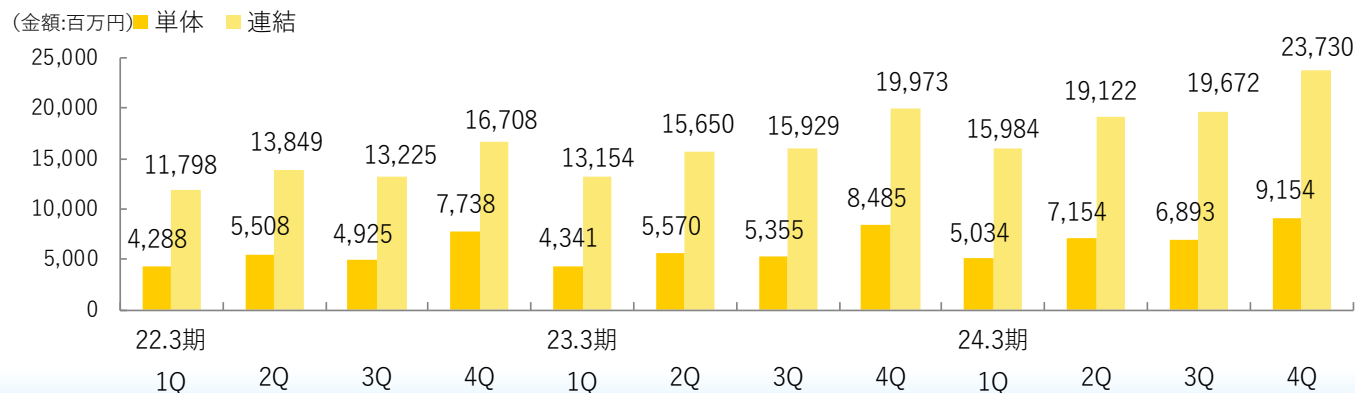
- ・システム機器増収
- ・管理会社向け案件 受注回復
- ・駐輪システム 増収
- ・アマノマネジメントサービス社 運営受託事業 堅調



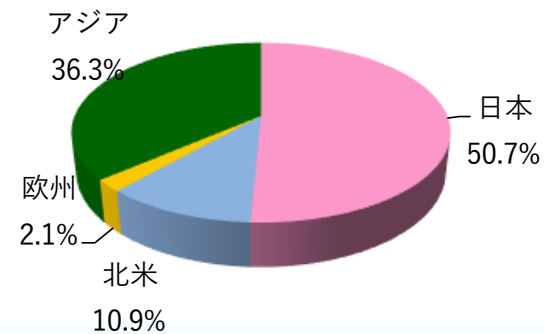
海外

- ・北米 アマノマクキャン社 増収 赤字幅縮小
- ・アジア アマノコーリア社、アマノパーキングサービス香港社 増収

四半期別売上推移（22.3期1Q～24.3期4Q）

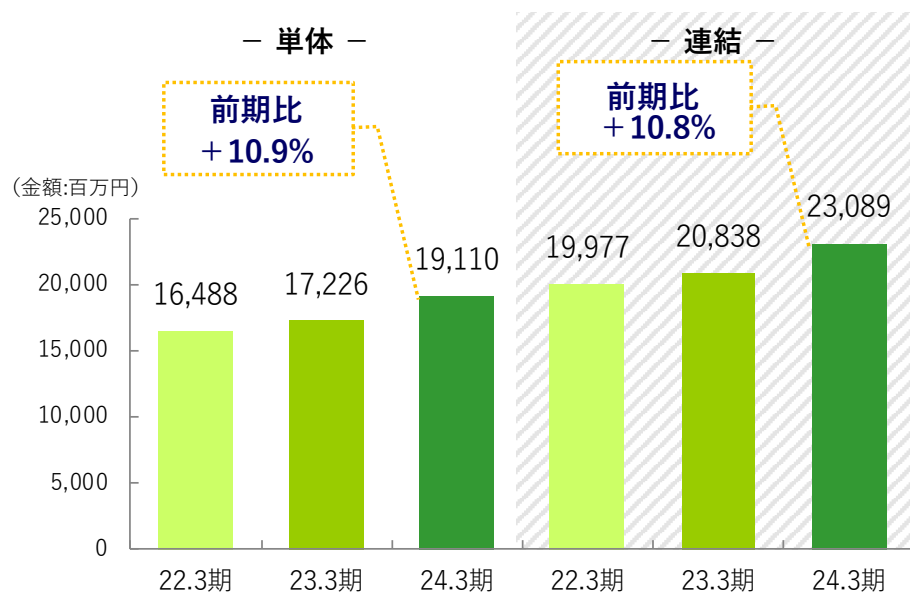


所在地別 売上構成比



国内・海外 増収

売上高（前期比）

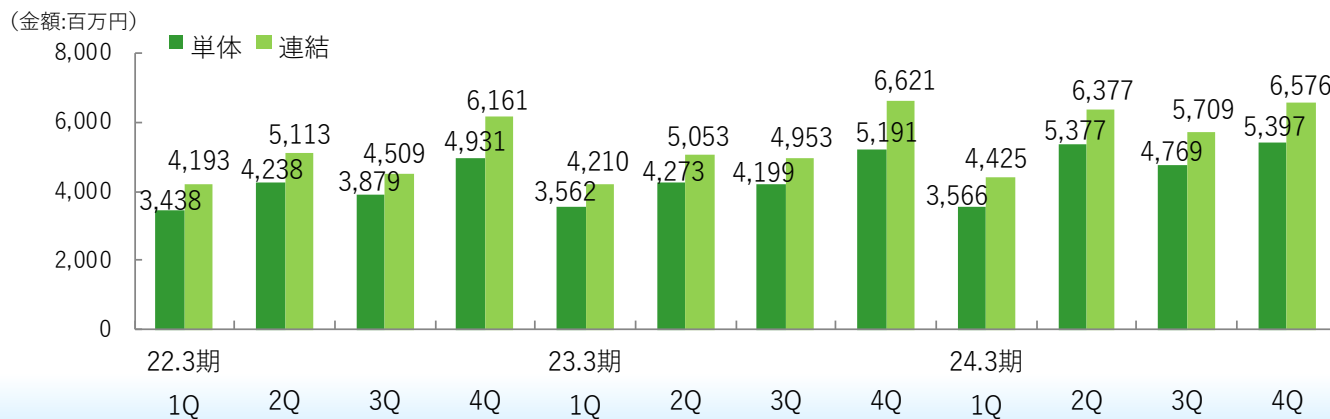


- ・汎用機 減収
- ・大型システム 増収

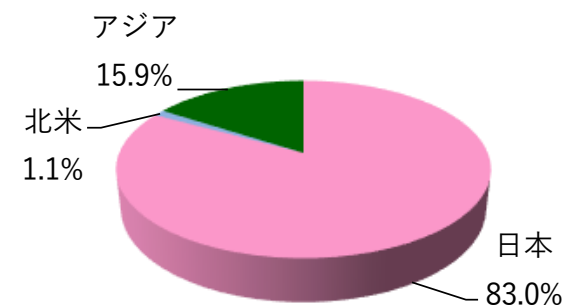


- ・アジア・北米（メキシコ） 増収

四半期別売上推移（22.3期1Q～24.3期4Q）

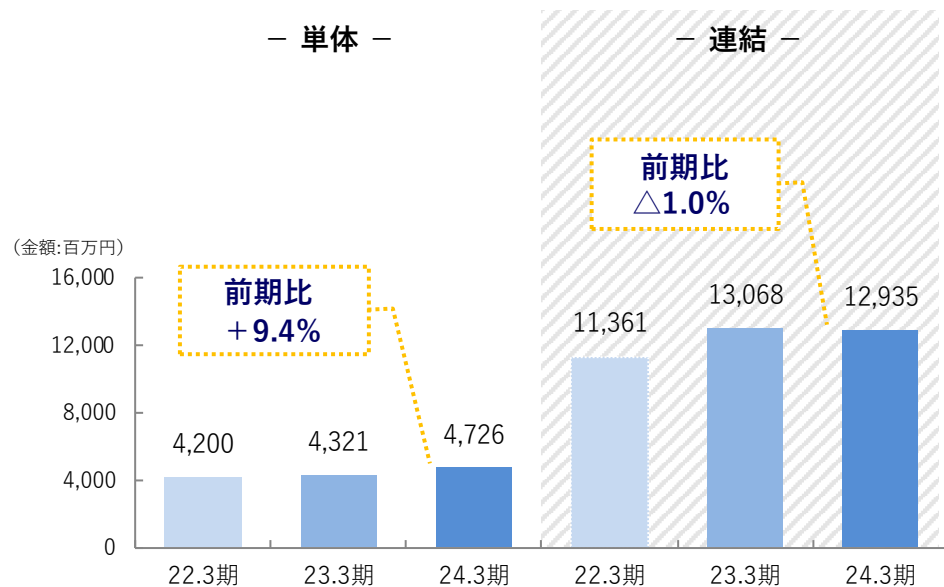


所在地別 売上構成比



国内増収、海外減収

売上高（前期比）

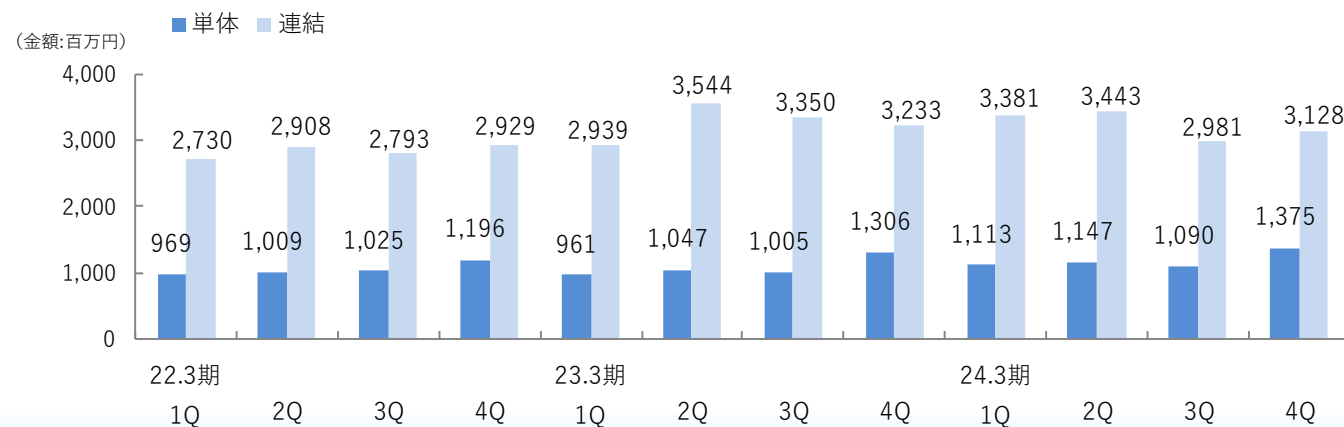


- ・小型ロボット洗浄機「HAPiiBOT」好調継続
- ・自動床洗浄機 横這い
- ・電解水生成装置 減収

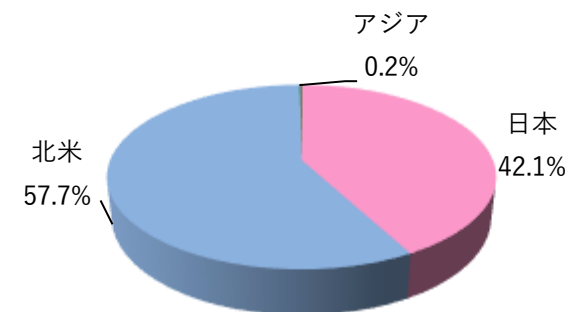


- ・北米 アマノパイオニアエクリプス社 減収

四半期別売上推移（22.3期1Q～24.3期4Q）



所在地別売上構成比



所在地別セグメント情報

※海外グループ会社はすべて12月決算

(金額：百万円)

| | 24.3期 1Q (23.1-23.3) | | | 24.3期 2Q (23.4-23.6) | | | 24.3期 3Q (23.7-23.9) | | | 24.3期 4Q (23.10-23.12) | | | 24.3期 通期 (23.1-23.12) | | | 23.3期 通期 (22.1-22.12) | | | 前期比増減 | | | |
|------|-------------------------|------|------|-------------------------|------|-------|-------------------------|-------|-------|---------------------------|-------|-------|--------------------------|-------|-------|--------------------------|-------|-------|--------|------|-------|------|
| | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | % | 営業利益 | % |
| 北米 | 4,991 | 32 | 0.7 | 5,169 | △ 88 | △ 1.7 | 5,191 | △ 12 | △ 0.2 | 5,757 | △ 97 | △ 1.7 | 21,108 | △ 165 | △ 0.8 | 19,360 | △ 722 | △ 3.7 | 1,747 | 9.0 | 557 | — |
| 欧州 | 3,190 | 554 | 17.4 | 3,209 | 393 | 12.2 | 3,301 | 532 | 16.1 | 3,851 | 465 | 12.1 | 13,551 | 1,944 | 14.4 | 10,712 | 1,543 | 14.4 | 2,838 | 26.5 | 400 | 26.0 |
| アジア | 6,712 | 408 | 6.1 | 7,894 | 639 | 8.1 | 8,155 | 538 | 6.5 | 9,712 | 800 | 8.2 | 32,473 | 2,385 | 7.3 | 25,431 | 1,784 | 7.0 | 7,041 | 27.7 | 600 | 33.6 |
| 海外G計 | 14,895 | 995 | 6.7 | 16,271 | 943 | 5.8 | 16,647 | 1,058 | 6.4 | 19,319 | 1,168 | 6.0 | 67,132 | 4,164 | 6.2 | 55,504 | 2,606 | 4.7 | 11,628 | 20.9 | 1,558 | 59.8 |

※ 為替換算レート：

| | | | | | | | | | | | |
|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| US \$ | 133.45 | US \$ | 139.63 | US \$ | 145.59 | US \$ | 146.14 | US \$ | 141.20 | US \$ | 132.09 |
| EUR | 143.93 | EUR | 151.85 | EUR | 157.69 | EUR | 159.10 | EUR | 153.14 | EUR | 138.49 |

※ のれん償却費：

| | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|--------|-----|--------|
| 北米 | — | 北米 | — | 北米 | — | 北米 | 10百万円 | 北米 | 10百万円 | 北米 | — |
| 欧州 | 66百万円 | 欧州 | 70百万円 | 欧州 | 72百万円 | 欧州 | 73百万円 | 欧州 | 282百万円 | 欧州 | 255百万円 |
| アマノ | — | アマノ | — | アマノ | — | アマノ | — | アマノ | — | アマノ | 55百万円 |

(金額：百万円)

| | 24.3期 1Q (23.4-23.6) | | | 24.3期 2Q (23.7-23.9) | | | 24.3期 3Q (23.10-23.12) | | | 24.3期 4Q (24.1-24.3) | | | 24.3期 通期 (23.4-24.3) | | | 23.3期 通期 (22.4-23.3) | | | 前期比増減 | | | |
|------|-------------------------|------|------|-------------------------|------|------|---------------------------|------|------|-------------------------|------|------|-------------------------|-------|------|-------------------------|-------|------|-------|-----|------|-----|
| | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | % | 営業利益 | % |
| 国内G計 | 5,500 | 831 | 15.1 | 5,775 | 919 | 15.9 | 5,806 | 945 | 16.3 | 5,910 | 908 | 15.4 | 22,993 | 3,605 | 15.7 | 22,185 | 3,578 | 16.1 | 808 | 3.6 | 26 | 0.7 |

連結 貸借対照表

(金額:百万円)

| | 23.3期 (23.3.31) | 24.3期 (24.3.31) | 増減 |
|----------------|--------------------|--------------------|---------------|
| 資産の部 | 171,250 | 184,585 | 13,334 |
| 現預金 | 62,399 | 62,577 | 178 |
| 売上債権 | 30,958 | 36,038 | 5,080 |
| 棚卸資産 | 13,411 | 15,189 | 1,777 |
| その他流動資産 | 6,979 | 7,085 | 106 |
| 流動資産計 | 113,749 | 120,892 | 7,142 |
| 固定資産計 | 57,501 | 63,693 | 6,191 |
| 負債の部 | 49,612 | 56,482 | 6,869 |
| 支払手形及び買掛金 | 12,423 | 13,512 | 1,088 |
| その他流動負債 | 26,089 | 31,777 | 5,687 |
| 流動負債計 | 38,513 | 45,289 | 6,776 |
| 固定負債計 | 11,098 | 11,192 | 93 |
| 純資産の部 | 121,638 | 128,103 | 6,464 |
| 株主資本計 | 118,646 | 119,374 | 728 |
| その他の包括利益累計額合計 | 2,109 | 8,226 | 6,116 |
| 非支配株主持分 | 882 | 502 | △ 379 |
| 負債純資産合計 | 171,250 | 184,585 | 13,334 |

連結 キャッシュ・フロー計算書／設備投資・減価償却

(金額:百万円)

| | 23.3期 (23.3.31) | 24.3期 (24.3.31) | 増減 |
|----------------|--------------------|--------------------|---------|
| 営業活動によるCF | 18,951 | 23,771 | 4,820 |
| 投資活動によるCF | △ 7,376 | △ 10,221 | △ 2,845 |
| FCF | 11,574 | 13,549 | 1,974 |
| 財務活動によるCF | △ 13,950 | △ 18,216 | △ 4,265 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | △ 847 | △ 3,435 | △ 2,588 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 55,084 | 51,648 | △ 3,435 |

(金額:百万円)

| | 23.3期 | 24.3期 | 25.3期計画 |
|---------------|-------|--------|---------|
| 設備投資 (有形固定資産) | 8,814 | 9,929 | 8,553 |
| 設備投資 (無形固定資産) | 747 | 998 | 578 |
| 設備投資 計 | 9,562 | 10,928 | 9,131 |
| 減価償却費 | 7,949 | 9,386 | 10,042 |

※設備投資及び減価償却費については、販売用ソフトウェア及びM&Aを含めておりません。

※当社グループのIFRS適用子会社は、IFRS第16号「リース」を適用しております。

また、米国会計基準適用子会社は、ASU第2016-02号「リース」を適用しております。

上記の設備投資及び減価償却費については、当該影響額を含めております。

その影響を除外した設備投資、減価償却費は以下の通りとなります。

(金額:百万円)

| | 23.3期 | 24.3期 | 25.3期計画 |
|---------------|-------|-------|---------|
| 設備投資 (有形固定資産) | 2,838 | 3,445 | 3,597 |
| 設備投資 (無形固定資産) | 747 | 998 | 578 |
| 設備投資 計 | 3,585 | 4,444 | 4,176 |
| 減価償却費 | 3,637 | 3,834 | 4,026 |

第9次 中期経営計画
(2024年3月期～2026年3月期)

100年企業への 4th Stage

第9次 中期経営計画 (24.3期～26.3期)

100年企業への 4th Stage

サステナブル経営に繋がる
パラダイムシフトへの取り組み

不易

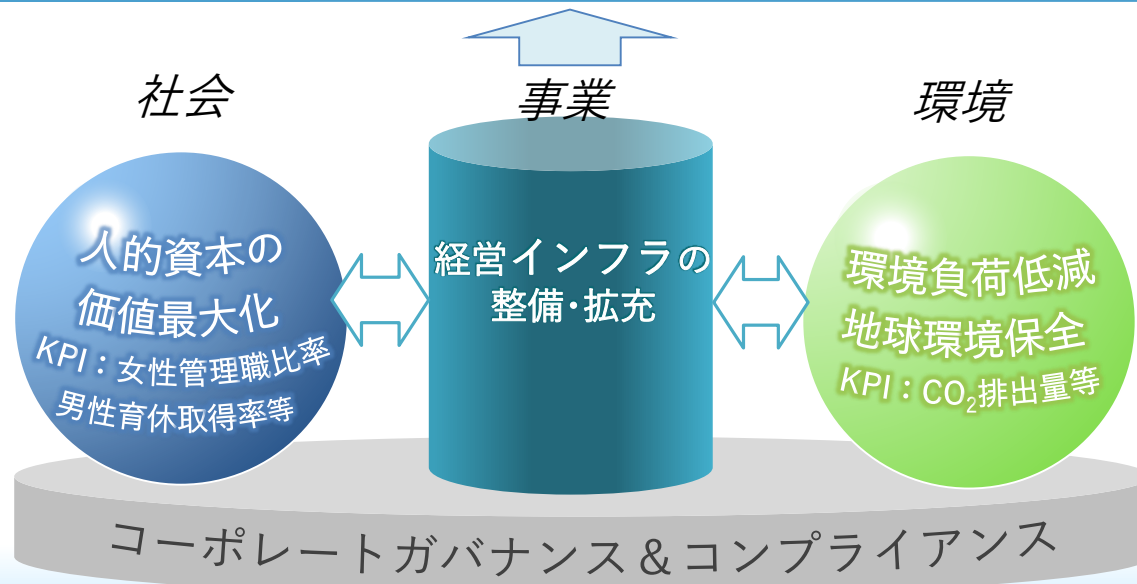
流行

Evolution

built on Tradition

| | | | | |
|----------------|-------------|------------|---------|---------|
| 26.3期 数値目標(連結) | 売上高：1,680億円 | 営業利益：230億円 | OPR：13% | ROE：12% |
| 当初計画 | 売上高：1,600億円 | 営業利益：210億円 | OPR：13% | ROE：12% |

| | |
|-----------------------|---|
| 成長ドライバー 3本柱による業績拡大 | <ul style="list-style-type: none"> ①情報システムのソフト・クラウド事業 ②データセンターを核としたパーキングシステムのシステム提案・運営受託事業 ③クリーンシステムのロボット+クラウド事業 |
|-----------------------|---|



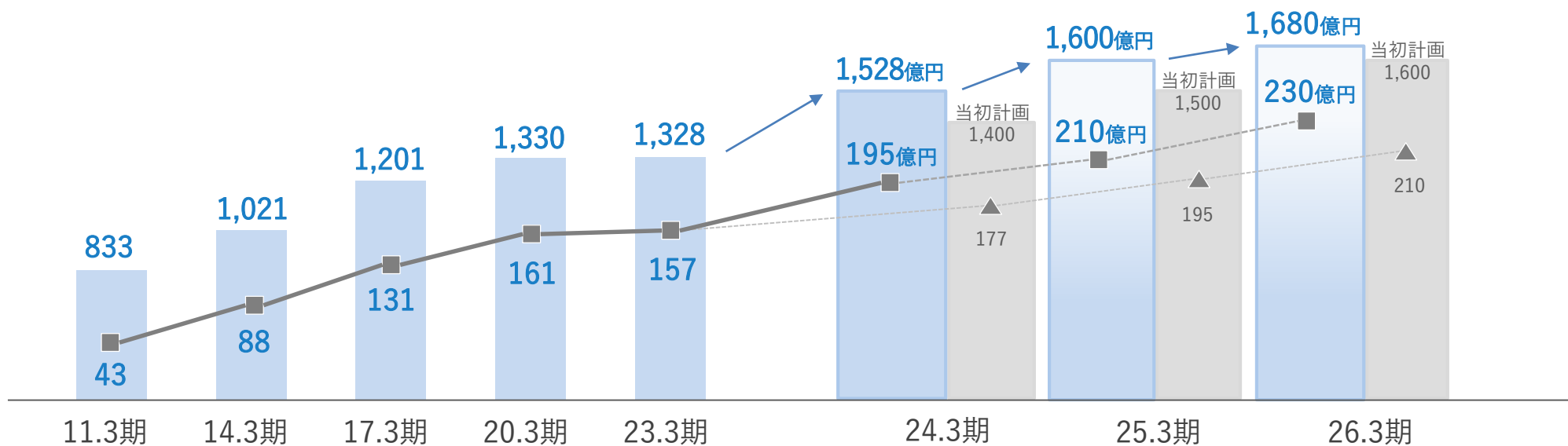
時間と空気の
エンジニア

「人と時間」「人と空気」の分野で
新しい価値を創造し
安心・快適で健全な社会の
実現に貢献します。

業績目標 年平均5%以上の売上伸長とROE10%超の高效率経営

連結売上高・連結営業利益（億円）

■ 連結売上高 ■ 連結営業利益



| | | | | | | | | | | | |
|-----|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| OPR | 5.3% | 8.6% | 11.0% | 12.1% | 11.9% | 12.8% | 12.6% | 13.1% | 13.0% | 13.7% | 13.1% |
| ROE | 4.2% | 6.6% | 9.5% | 9.8% | 9.6% | 10.6% | | 11% | | 12% | |

26.3期 国内 vs 海外

売上比率 60 : 40

利益比率 75 : 25

■不易流行の実践により、持続成長が可能な強靱な経営基盤の構築を目指します。

事業基盤

- ・ 事業領域の深堀と拡大 → シェアNo.1の事業領域を増やす
パートナーとの共創 (PARTNER100)
- ・ 機種の新廃合による商品ラインナップの見直し
特に、標準品の機能を拡充し競争優位性を高める

顧客基盤

- ・ 顧客ベースの維持拡大 → 絶対顧客数の増強 (VIP100、TARGET100)
- ・ ストックビジネス拡大
- ・ カスタマーサポート強化 (カスタマーサクセスの実現)

業務基盤

- ・ アマノ流働き方改革の継続的な取り組み
- ・ 機種の新廃合による会社全体の業務フローの簡素化・標準化

財務基盤

- ・ 効率的なキャッシュマネジメントの実現
- ・ 成長ドライバーへの集中投資
- ・ M & Aを見据えた新規事業への投資

人的資本の価値最大化

多様な人材の登用

- ・ 専門人材の採用（新卒・通年）
- ・ 海外IT人材の本格活用
- ・ シニア人材の活躍の場を拡大

中長期的な変化への対応力強化

- ・ リスキリングの実施（デジタル・専門領域の拡大）
- ・ 次世代育成型研修の実施
- ・ ダイバーシティ研修の実施

多様性を活かす職場づくり

- ・ ウェルビーイング経営の推進
- ・ ワークライフバランスの推進
- ・ 適所適材の推進

人的資本可視化への対応

社会

- ダイバーシティ目標（26.3期末）
女性管理職比率：5%
女性社員に占める管理職比率：10%
男性育児休暇取得率：50%

※目標(社会・環境)は、アマノ(株)単体

環境負荷低減・地球環境保全

環境負荷低減の取り組み

- ・ CO₂排出量の削減目標：
2030年度に2013年度基準で46%削減する
- ・ 水使用量の削減
- ・ 廃棄物の削減

生物多様性への取り組み

- ・ 森林保全活動の推進
：神奈川県森林再生パートナー制度への参画
緑の募金活動への参加

環境配慮型製品の推進

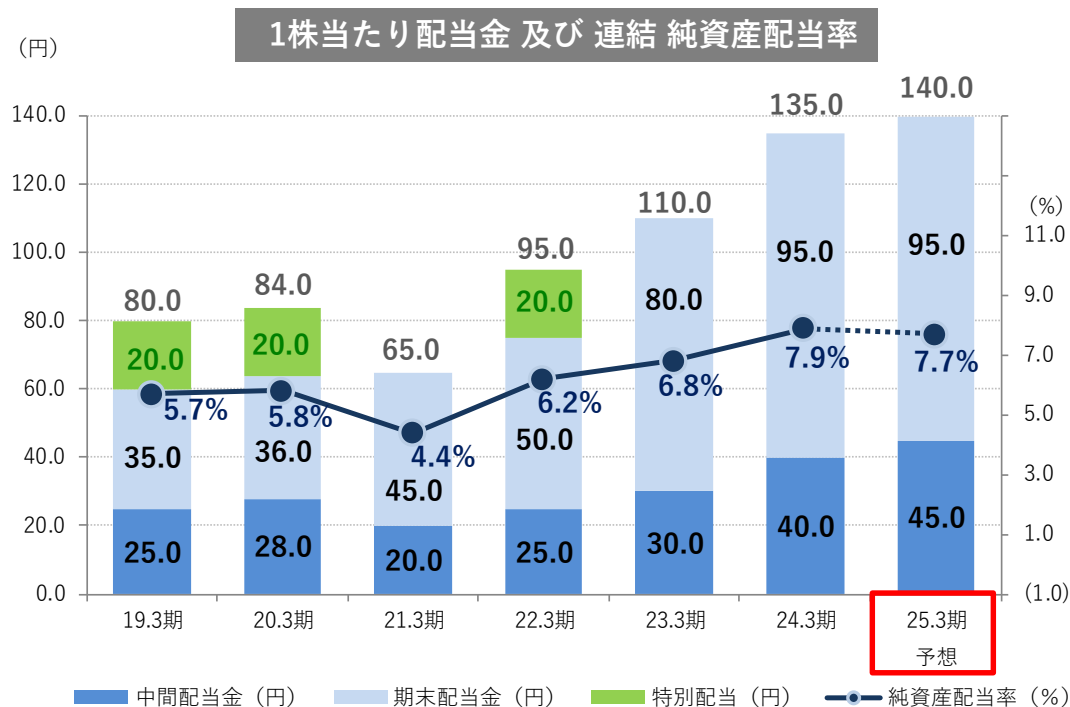
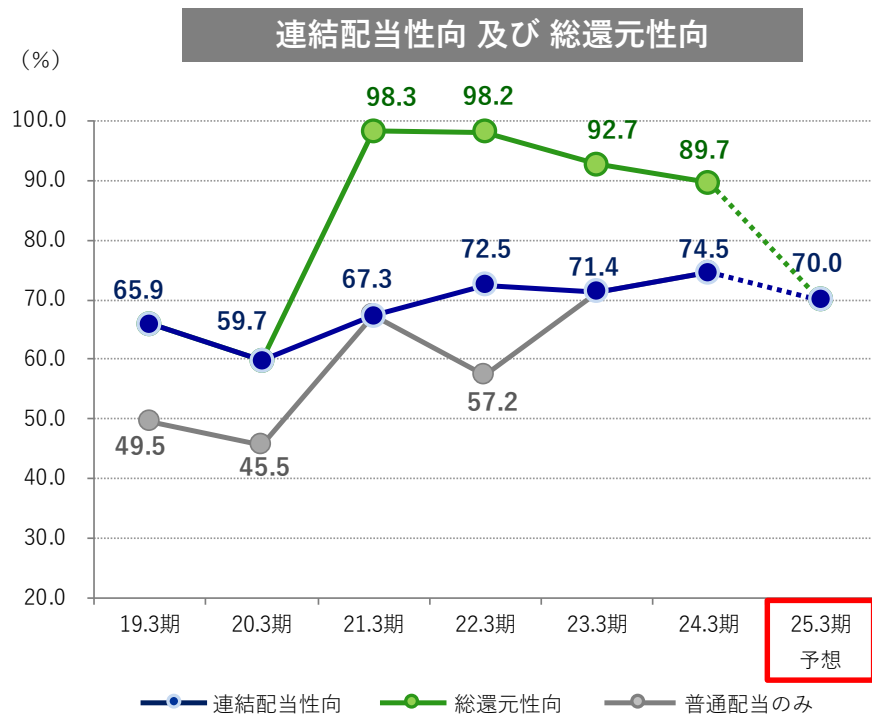
- ・ 省エネ性、省資源（3R）、安全性、環境負荷
化学物質管理などを考慮した、環境配慮型設計
の推進

環境

- 環境負荷低減目標（24.3期～26.3期）
CO₂排出量の削減：年1%削減
水使用量：年1%削減
廃棄物削減：廃棄物総排出量原単位を年1%削減

配当政策 安定配当 + 業績に応じた成果配分

- ・連結配当性向 : 40.0%以上を目標
- ・総還元性向 : 55.0%以上を目標
- ・純資産配当率 : 2.5%以上を目標



自己株式の取得 機動的に対応

| 取得時期 | 2021年4月27日～9月30日 | 2022年4月27日～8月31日 | 2023年4月27日～8月31日 | 2024年4月26日～7月31日(予定) |
|--------|------------------|------------------|------------------|----------------------|
| 取得株式総数 | 750,000株 | 993,900株 | 795,100株 | 500,000株 (上限) |
| 取得額の総額 | 2,151百万円 | 2,477百万円 | 2,363百万円 | 2,000百万円 (上限) |

24.3期～26.3期 数値目標

連結業績計画

(金額：百万円)

| | 24.3期 実績 | | 25.3期 当初計画 | 25.3期 修正計画 | | 26.3期 当初計画 | 26.3期 修正計画 | |
|---------------------|----------|-------|------------|------------|------|------------|------------|-----|
| | 金額 | 前期比 | 金額 | 金額 | 前期比 | 金額 | 金額 | 前期比 |
| 売上高 | 152,864 | 15.1% | 150,000 | 160,000 | 4.7% | 160,000 | 168,000 | 5.0 |
| 営業利益 | 19,567 | 23.9 | 19,500 | 21,000 | 7.3 | 21,000 | 23,000 | 9.5 |
| 営業利益率 | 12.8% | | 13.0% | 13.1% | | 13.1% | 13.7% | |
| 経常利益 | 20,855 | 23.0 | 20,500 | 22,000 | 5.5 | 22,000 | 24,000 | 9.1 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 13,141 | 16.4 | 13,500 | 14,500 | 10.3 | 14,500 | 15,500 | 6.9 |

連結売上計画

| | 24.3期 実績 | | | 25.3期 当初計画 | | 25.3期 修正計画 | | | 26.3期 当初計画 | | 26.3期 修正計画 | | |
|-----------|----------|-------|-------|------------|-------|------------|-------|-------|------------|-------|------------|-------|------|
| | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 前期比 |
| 情報システム | 35,757 | 23.4% | 14.0% | 35,900 | 23.9% | 37,500 | 23.4% | 4.9% | 38,300 | 23.9% | 39,500 | 23.5% | 5.3% |
| 時間管理機器 | 2,572 | 1.7 | △ 9.5 | 2,950 | 2.0 | 2,500 | 1.6 | △ 2.8 | 3,000 | 1.9 | 2,500 | 1.5 | 0.0 |
| パーキングシステム | 78,510 | 51.3 | 21.3 | 72,300 | 48.2 | 82,100 | 51.3 | 4.6 | 77,200 | 48.3 | 85,800 | 51.1 | 4.5 |
| 時間情報システム計 | 116,840 | 76.4 | 18.1 | 111,150 | 74.1 | 122,100 | 76.3 | 4.5 | 118,500 | 74.1 | 127,800 | 76.1 | 4.7 |
| 環境システム | 23,089 | 15.1 | 10.8 | 23,100 | 15.4 | 24,000 | 15.0 | 3.9 | 24,300 | 15.1 | 25,200 | 15.0 | 5.0 |
| クリーンシステム | 12,935 | 8.5 | △ 1.0 | 15,750 | 10.5 | 13,900 | 8.7 | 7.5 | 17,200 | 10.8 | 15,000 | 8.9 | 7.9 |
| 環境関連システム計 | 36,024 | 23.6 | 6.2 | 38,850 | 25.9 | 37,900 | 23.7 | 5.2 | 41,500 | 25.9 | 40,200 | 23.9 | 6.1 |
| 合計 | 152,864 | 100.0 | 15.1 | 150,000 | 100.0 | 160,000 | 100.0 | 4.7 | 160,000 | 100.0 | 168,000 | 100.0 | 5.0 |

為替換算レート：
US\$ 141.20
EUR 153.14

US\$ 140.00
EUR 150.00

2025年3月期計画

2025年3月期 連結・単体計画

連結

(金額：百万円)

| 事業部門 | 25.3期 計画 | | | | 上期計画 | | 下期計画 | | 24.3期実績 | |
|-----------------|----------|-------|-------|------|--------|-------|--------|-------|---------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 前期比 | | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 |
| | | % | | % | | % | | % | | % |
| 売上高 | 160,000 | 100.0 | 7,136 | 4.7 | 72,200 | 100.0 | 87,800 | 100.0 | 152,864 | 100.0 |
| 売上総利益 | 72,600 | 45.4 | 3,652 | 5.3 | 32,700 | 45.3 | 39,900 | 45.4 | 68,948 | 45.1 |
| 販管費 | 51,600 | 32.3 | 2,220 | 4.5 | 24,300 | 33.7 | 27,300 | 31.1 | 49,380 | 32.3 |
| 営業利益 | 21,000 | 13.1 | 1,433 | 7.3 | 8,400 | 11.6 | 12,600 | 14.4 | 19,567 | 12.8 |
| 経常利益 | 22,000 | 13.8 | 1,145 | 5.5 | 8,900 | 12.3 | 13,100 | 14.9 | 20,855 | 13.6 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 14,500 | 9.1 | 1,359 | 10.3 | 5,700 | 7.9 | 8,800 | 10.0 | 13,141 | 8.6 |

※為替換算レート
US\$ 140.00
EUR 150.00

US\$ 141.20
EUR 153.14

単体

(金額：百万円)

| 事業部門 | 25.3期 計画 | | | | 上期計画 | | 下期計画 | | 24.3期実績 | |
|-------|----------|-------|-------|------|--------|-------|--------|-------|---------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 前期比 | | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 |
| | | % | | % | | % | | % | | % |
| 売上高 | 76,000 | 100.0 | 3,315 | 4.6 | 33,800 | 100.0 | 42,200 | 100.0 | 72,685 | 100.0 |
| 売上総利益 | 35,200 | 46.3 | 1,824 | 5.5 | 15,500 | 45.9 | 19,700 | 46.7 | 33,376 | 45.9 |
| 販管費 | 22,400 | 29.5 | 1,114 | 5.2 | 10,500 | 31.1 | 11,900 | 28.2 | 21,286 | 29.3 |
| 営業利益 | 12,800 | 16.8 | 710 | 5.9 | 5,000 | 14.8 | 7,800 | 18.5 | 12,090 | 16.6 |
| 経常利益 | 16,600 | 21.8 | 614 | 3.8 | 7,900 | 23.4 | 8,700 | 20.6 | 15,986 | 22.0 |
| 当期純利益 | 11,800 | 15.5 | 1,116 | 10.4 | 5,600 | 16.6 | 6,200 | 14.7 | 10,684 | 14.7 |

2025年3月期 事業部門別 通期売上計画

連結

(金額：百万円)

| 事業部門 | 25.3期 計画 | | | | 上期計画 | | 下期計画 | | 24.3期実績 | |
|-----------|----------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|---------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 前期比 | | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 |
| | | % | | % | | % | | % | | % |
| 情報 システム | 37,500 | 23.4 | 1,743 | 4.9 | 17,000 | 23.5 | 20,500 | 23.3 | 35,757 | 23.4 |
| 時間 管理 機器 | 2,500 | 1.6 | △ 72 | △ 2.8 | 1,200 | 1.7 | 1,300 | 1.5 | 2,572 | 1.7 |
| パーキングシステム | 82,100 | 51.3 | 3,590 | 4.6 | 36,000 | 49.9 | 46,100 | 52.5 | 78,510 | 51.3 |
| 時間情報システム計 | 122,100 | 76.3 | 5,260 | 4.5 | 54,200 | 75.1 | 67,900 | 77.3 | 116,840 | 76.4 |
| 環境 システム | 24,000 | 15.0 | 911 | 3.9 | 11,100 | 15.3 | 12,900 | 14.7 | 23,089 | 15.1 |
| クリーンシステム | 13,900 | 8.7 | 965 | 7.5 | 6,900 | 9.6 | 7,000 | 8.0 | 12,935 | 8.5 |
| 環境関連システム計 | 37,900 | 23.7 | 1,876 | 5.2 | 18,000 | 24.9 | 19,900 | 22.7 | 36,024 | 23.6 |
| 合 計 | 160,000 | 100.0 | 7,136 | 4.7 | 72,200 | 100.0 | 87,800 | 100.0 | 152,864 | 100.0 |

※為替換算レート
US\$ 140.00
EUR 150.00

US\$ 141.20
EUR 153.14

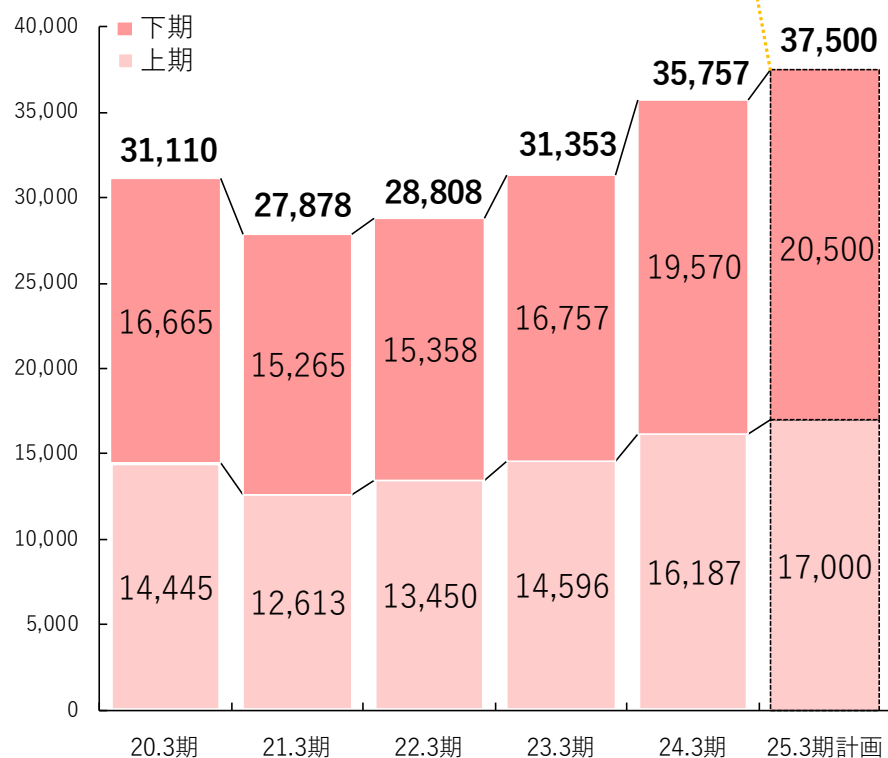
単体

(金額：百万円)

| 事業部門 | 25.3期 計画 | | | | 上期計画 | | 下期計画 | | 24.3期実績 | |
|-----------|----------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|---------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 前期比 | | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 |
| | | % | | % | | % | | % | | % |
| 情報 システム | 19,500 | 25.7 | 1,125 | 6.1 | 8,600 | 25.4 | 10,900 | 25.8 | 18,375 | 25.3 |
| 時間 管理 機器 | 2,200 | 2.9 | △ 35 | △ 1.6 | 1,000 | 3.0 | 1,200 | 2.8 | 2,235 | 3.1 |
| パーキングシステム | 29,600 | 38.9 | 1,364 | 4.8 | 12,500 | 37.0 | 17,100 | 40.6 | 28,236 | 38.8 |
| 時間情報システム計 | 51,300 | 67.5 | 2,452 | 5.0 | 22,100 | 65.4 | 29,200 | 69.2 | 48,848 | 67.2 |
| 環境 システム | 19,600 | 25.8 | 490 | 2.6 | 9,200 | 27.2 | 10,400 | 24.6 | 19,110 | 26.3 |
| クリーンシステム | 5,100 | 6.7 | 374 | 7.9 | 2,500 | 7.4 | 2,600 | 6.2 | 4,726 | 6.5 |
| 環境関連システム計 | 24,700 | 32.5 | 863 | 3.6 | 11,700 | 34.6 | 13,000 | 30.8 | 23,837 | 32.8 |
| 合 計 | 76,000 | 100.0 | 3,315 | 4.6 | 33,800 | 100.0 | 42,200 | 100.0 | 72,685 | 100.0 |

■ソフト・クラウドによる更なる業容拡大

(金額：百万円)

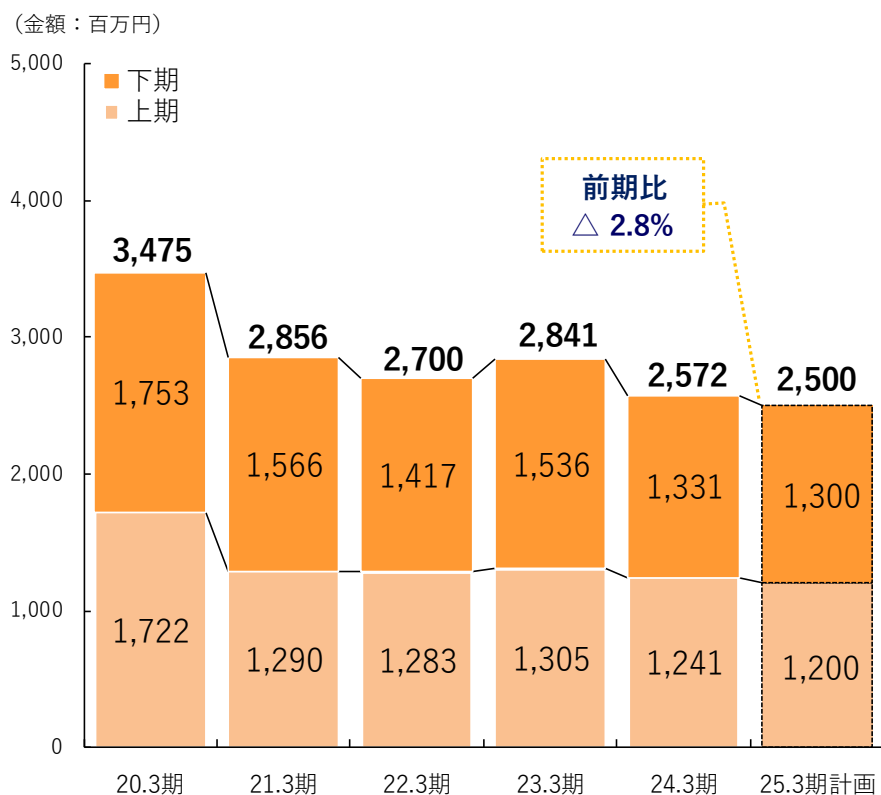


- ・クラウドサービスを含む業種特化型ソリューション提案強化
(働き方改革関連法適用猶予業種・公共市場等)
- ・旧ソフト更新提案強化
- ・就業ターミナル提案強化 (自治体等)
- ・デジタルタイムスタンプ市場の開拓推進
(改正電子帳簿保存法対応)



- ・北米
ERPシステム企業との連携強化
生体認証付新ターミナルの提案推進
- ・欧州
就業、人事、アクセスのクロスセル推進
クラウド事業推進

■国内 “コネクテッドタイムレコーダー・コネクテッドツール” 拡販



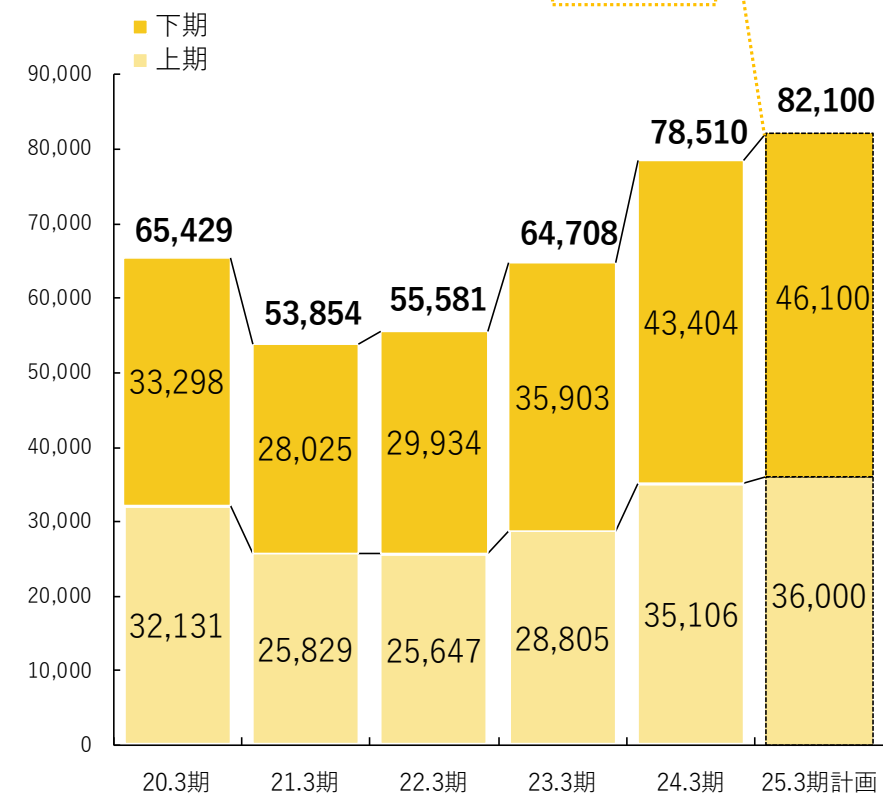
- ・コネクテッドタイムレコーダー・コネクテッドツールの拡販 (Wi-Fi機能標準搭載)
- ・TimeP@CKシリーズ拡販、有償会員サービス拡充
- ・パートナー戦略強化



- ・北米、欧州、アジア
新規販売チャネル開拓

■チケットレス・キャッシュレス提案強化、運営受託事業 拡大

(金額：百万円)



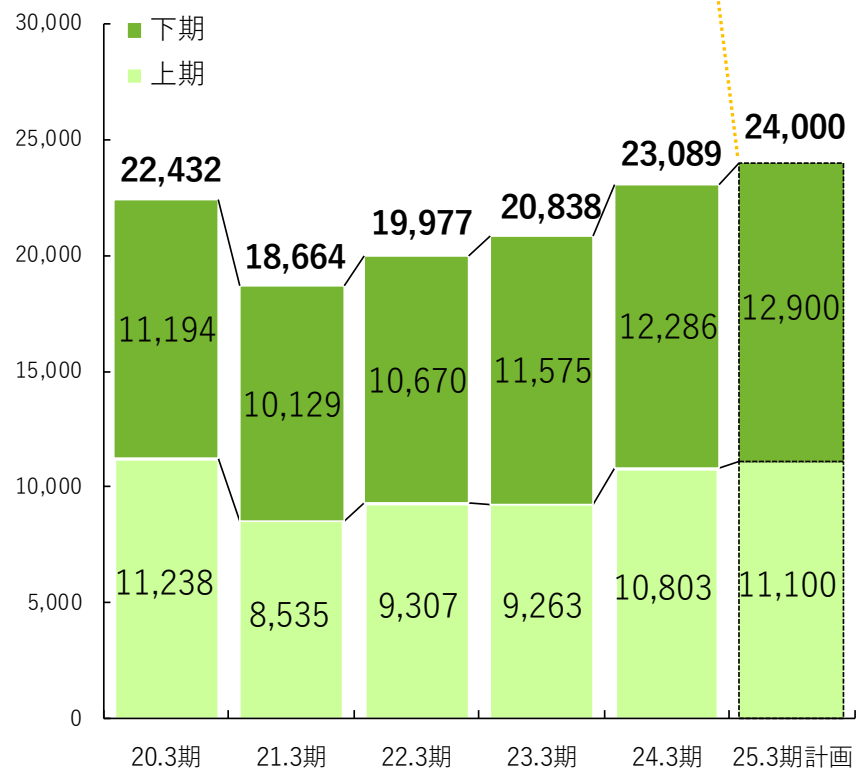
- ・チケットレス・キャッシュレスシステム提案推進 (スマホアプリ連動・ETCGO)
- ・クラウドサービス拡充 (ストックビジネス拡大)
- ・運営受託事業 提案強化



- ・北米サブスクリプションモデル販売拡大
- ・欧州 販売体制強化、運営受託事業強化
- ・アジア 運営受託事業拡大

■ 汎用機拡販、新領域拡大、エンジニアリング体制強化

(金額：百万円)



国内

- ・ 汎用集塵機 提案拡大
- ・ 新領域拡大 (成長戦略分野への大型システム提案推進)
- ・ 周辺装置含めたトータルソリューション提案推進

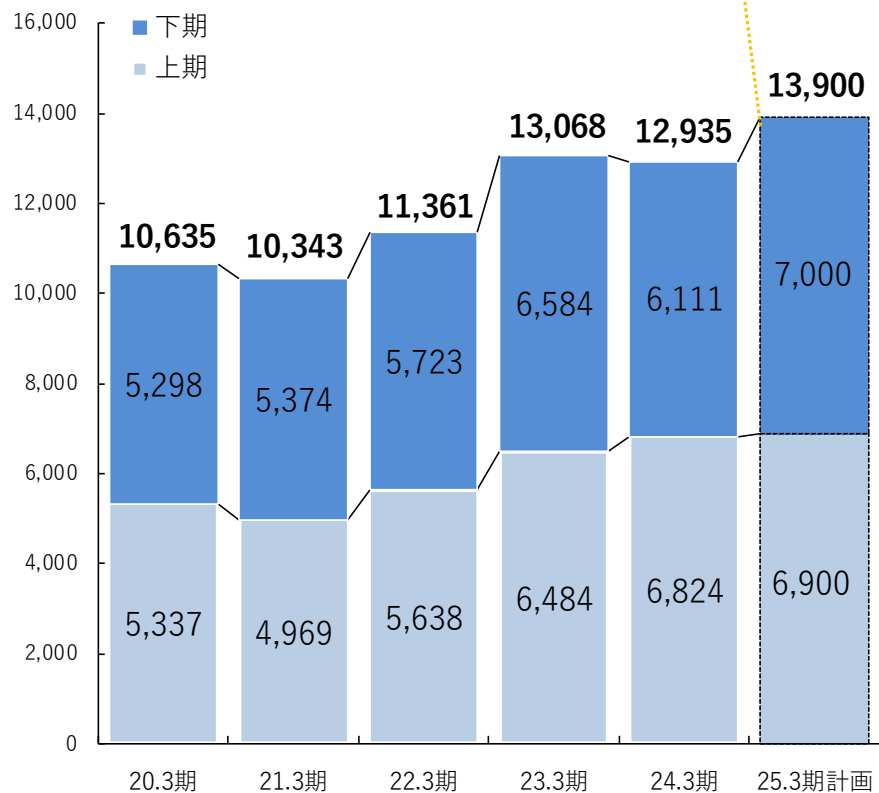


海外

- ・ グループ連携によるグローバル展開の推進
- ・ アジア
エンジニアリング力、生産・販売・サービス体制 強化
現地企業に対する提案強化
- ・ 北米、中米
新規顧客開拓

■ ロボットマーケット拡大

(金額：百万円)



- ・ 清掃ロボット機能強化・拡充
- ・ ロボットクラウドサービス提案強化 (ストックビジネス拡大)
- ・ 自動床洗浄機EGシリーズ提案強化 (販売チャンネル強化・コネクテッドサービス拡大)
- ・ 電解水生成装置を組み合わせた差別化提案拡大



- ・ 木材床研磨機器事業の拡大 (欧州市場 展開強化) 新チャンネル開拓

セグメント別売上高・営業利益 通期予想

(金額：百万円)

| | 25.3期 計画 | | | 24.3期 実績 | | | 前 期 比 増 減 | | | | | |
|------------|----------|---------|------|----------|---------|------|-----------|-----|---------|------|---|--|
| | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | 営業利益 | % | 売上高 | | 営業利益 | | % | |
| 時間情報システム事業 | 122,100 | 21,400 | 17.5 | 116,840 | 19,029 | 16.3 | 5,259 | 4.5 | 2,390 | 12.6 | | |
| 環境関連システム事業 | 37,900 | 4,900 | 12.9 | 36,024 | 4,548 | 12.6 | 1,875 | 5.2 | 331 | 7.3 | | |
| 全社費用 | | △ 5,300 | | | △ 4,010 | | | | △ 1,289 | | | |
| 合計 | 160,000 | 21,000 | 13.1 | 152,864 | 19,567 | 12.8 | 7,135 | 4.7 | 1,432 | 7.3 | | |

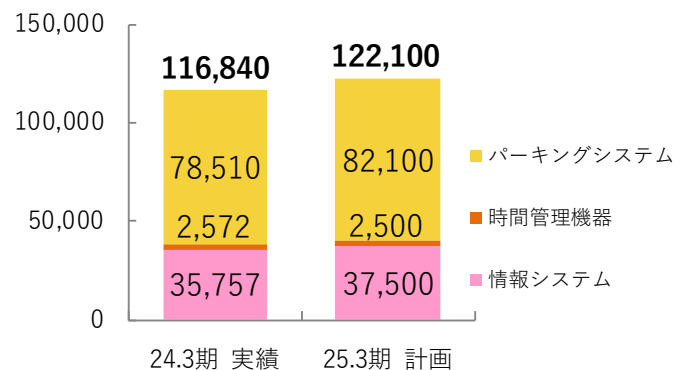
売上高

営業利益

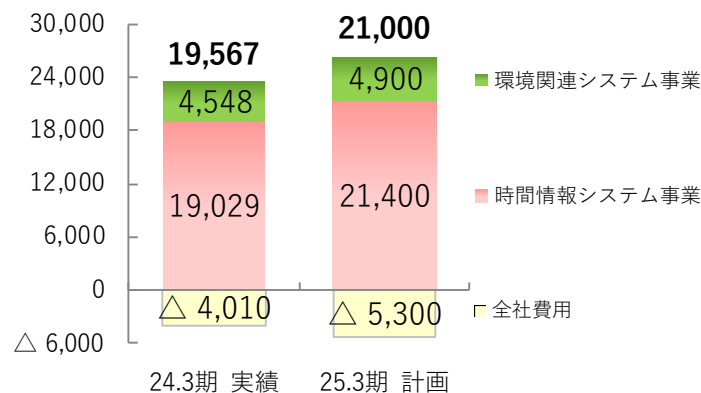
●時間情報システム事業

前期比 +4.5%

(金額：百万円)



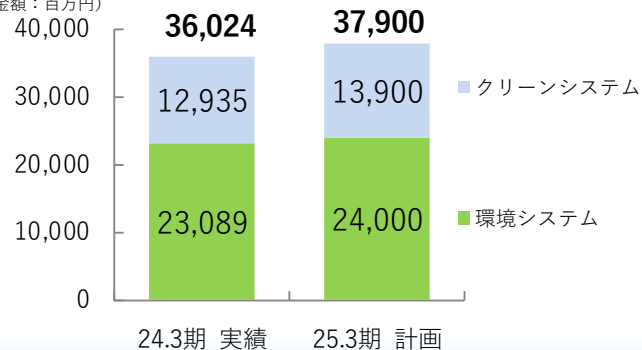
(金額：百万円)



●環境関連システム事業

前期比 +5.2%

(金額：百万円)



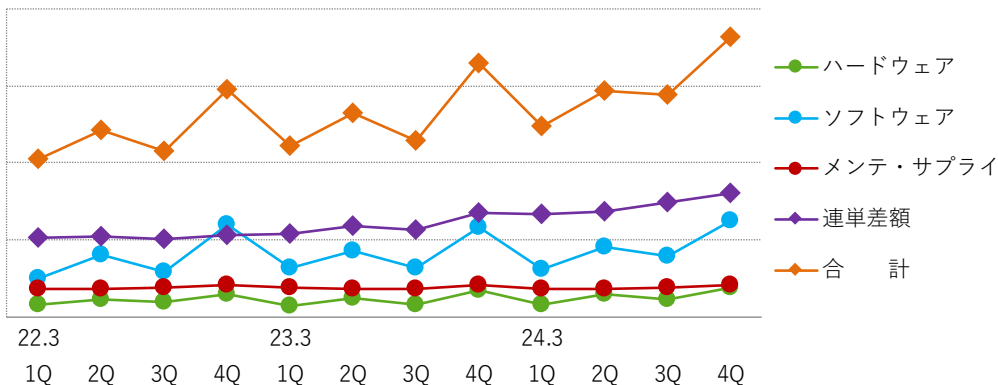
※ 営業利益 前期比 + 7.3%

●時間情報システム事業 前期比 + 12.6%

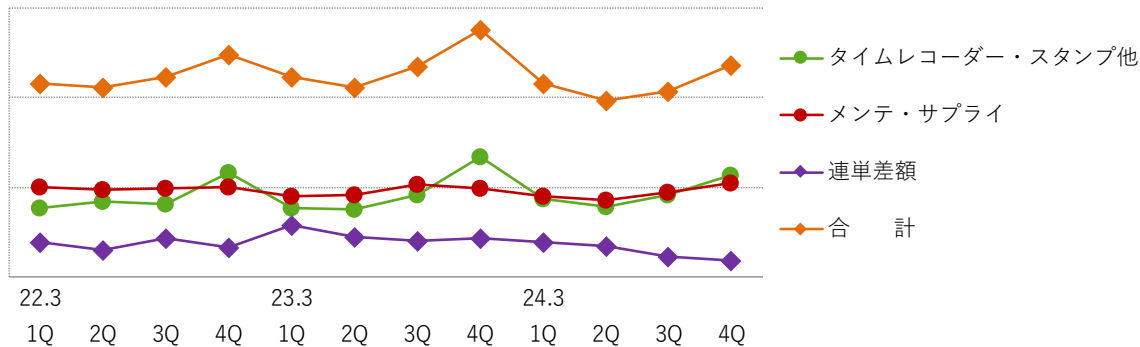
●環境関連システム事業 前期比 + 7.3%

四半期別 品目別売上推移 (実績ベース)

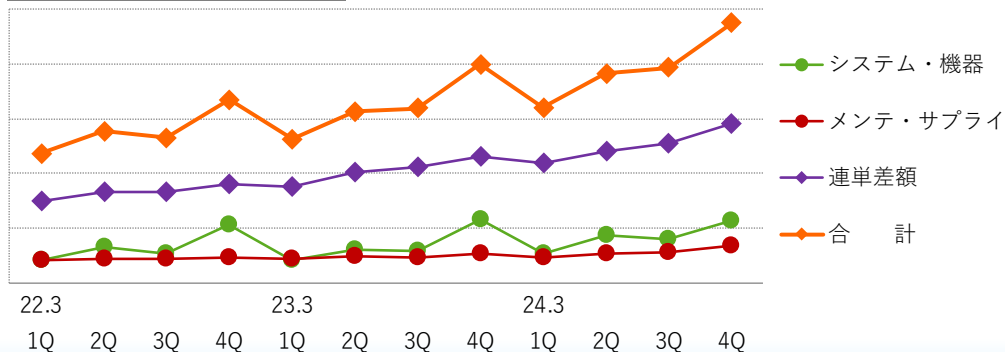
情報システム



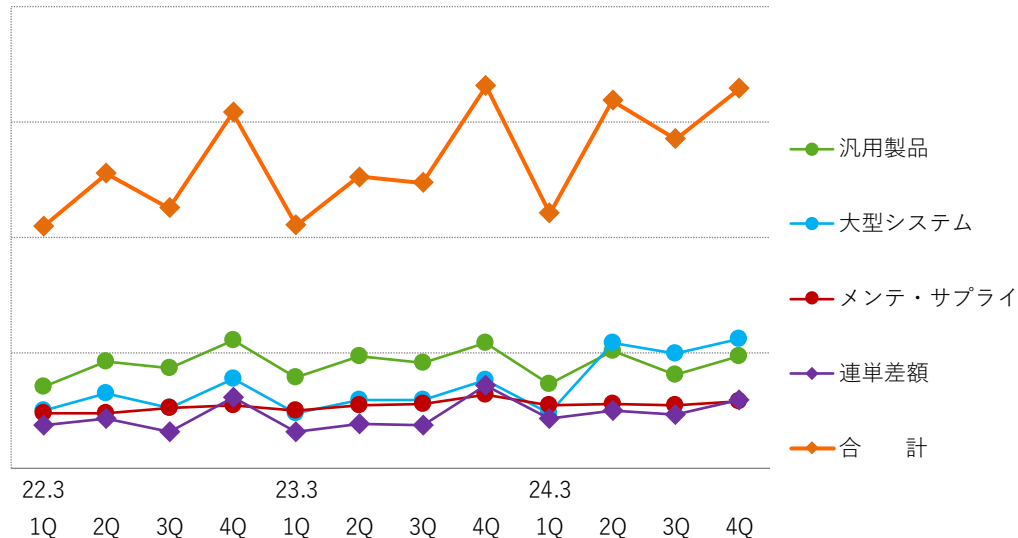
時間管理機器



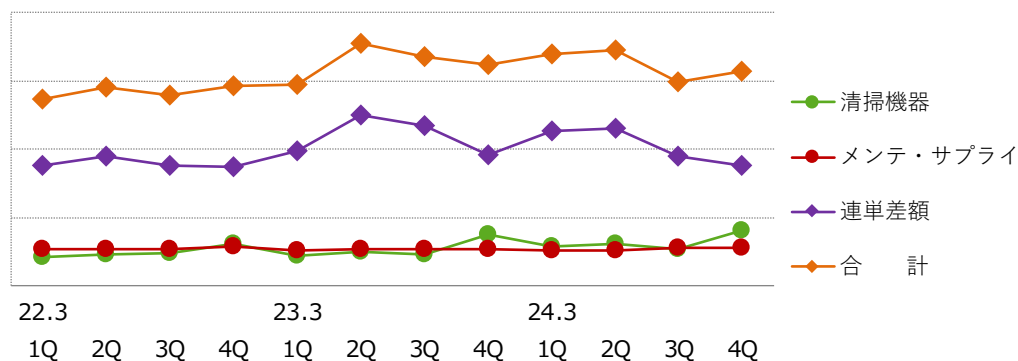
パーキングシステム



環境システム



クリーンシステム



Time & Air
AMANO